

El pago por el móvil llega a España

BBVA, Santander, La Caixa y Sabadell están probando cómo comprar sin dinero en metálico. Se prevé que 2013 será el año en que arranquen las propuestas de estas entidades, junto con las de Visa, Mastercard, Google, NCR y PayPal, entre otras.

E.A. Madrid

Dentro de un año, podremos acudir a una tienda y usar como cartera nuestro teléfono móvil. Al menos, así lo estiman las empresas involucradas en este negocio.

Hace años que algunas páginas web y aplicaciones móviles permiten hacer compras a través de un dispositivo de bolsillo. Pero las posibilidades de un *smartphone* van mucho más allá. Todos quieren un trozo de este pastel: grandes cadenas de distribución (como Ingenico), entidades financieras (Santander, La Caixa, BBVA, Sabadell), fabricantes de móviles (Samsung, Apple o HTC), cajeros automáticos (NCR), tarjetas de crédito (Visa y Mastercard), operadoras de telefonía (Movistar, Vodafone y Orange), integradores de TPV e, incluso, los sistemas operativos como Android (de Google) trabajan en la búsqueda de un modelo de negocio que sea válido para todos.

“Este es el año en que todos planteamos al mercado las propuestas que se harán realidad en 2013”, afirmó esta semana Susana Voces, directora de ventas de PayPal Iberia, durante una jornada organizada por Unidad Editorial Conferencias y Formación.

Pioneros

En España, La Caixa, Telefónica y Visa abrieron fuego en 2010 con un proyecto piloto que involucró a 500 comercios de Sitges. El proyecto de este año, ubicado en Barcelona, integrará a 15.000 comercios, un millón de tarjetas y 500 cajeros automáticos *contactless* (reconocen las tarjetas de crédito o débito con sólo acercarlas). Su monedero digital para teléfonos móviles estará disponible para todos los clientes en menos de un año. “Son los usuarios los que decidirán qué soluciones tendrán éxito”, opina Miguel Ángel Pozuelo, director de desarrollo de productos del área de tarjetas de La Caixa.

Santander ha iniciado las pruebas en su propia casa,

Los bancos, junto con las ‘telecos’, lideran las iniciativas de nuevas formas de pago en España



En 2011, 140 millones de personas en el mundo compraron con su teléfono móvil, según Gartner.

Más allá de la tecnología NFC

La mayoría de proyectos de pago por el móvil se apoya en la tecnología NFC, que permite intercambiar datos entre el dispositivo y el terminal del punto de venta. Pero hay otras opciones. Desde mayo, PayPal permite que los consumidores de 230 tiendas en Reino Unido

escaneen los códigos de barras con su móvil (máximo cinco productos) y, una vez en caja, confirmen la compra con un PIN de 4 dígitos. También existen ya experimentos vía untrasonidos, Bluetooth o Wi-Fi, y variedades por las que los pagos y/o los datos

bancarios del cliente se cargan en la infraestructura del operador, el *chipset* del móvil, a la SIM o una plataforma online de procesamiento de pagos. Entre las iniciativas más innovadoras, destaca la de la cadena de supermercados Tesco en el metro de Seúl

Proyección

2014

Oportunidad

Gartner estima que, en 2014, se realizarán con el móvil transacciones por valor de 245.000 millones de dólares (196.243 millones de euros).

75%

A favor

Según un estudio realizado por IBM en 2011, el 75% de los españoles es partidario de utilizar el móvil para pagar diversos servicios.

15%

Transacciones

Se calcula que, para el año que viene, los pagos con el móvil representarán ya el 15% de todas las transacciones a nivel mundial.

con un piloto en el que también participan Orange, Ingenico, BlackBerry, Redsys y Oberthur. La entidad ha creado un entorno libre de *cash* en Boadilla (Madrid), donde está su sede.

Sabadell apuesta por enriquecer su gama de aplicaciones móviles y tiene en marcha un proyecto para sacar dinero del cajero sin necesidad de tarjeta. Por su parte, BBVA prevé desplegar una tecnología de pago con tarjeta *contactless* en Madrid dentro de aproximadamente un mes y medio, empezando por dotar de terminales TPV adaptados a los taxis de Radioteléfono Taxi, bares, restaurantes y comercios de la Comunidad.

Condiciones

“La clave para que estos sistemas funcionen es aportar al usuario y al comerciante un valor añadido”, comenta Arturo Valdivieso, director de operaciones y tecnología de Mastercard para España y Portugal. Por ejemplo, Euro6000 ha desarrollado su propio tarjetero, que incluye un apartado llamado *Privilegios 6000* en el que se pueden encontrar ofertas y descuentos de algunos de los 6.000 establecimientos y 180 marcas adheridas al programa. Estará disponible en la App Store de Apple a partir de julio.

Además, estas herramientas “no sólo tienen que ser seguras, sino parecerlo”, añade Javier Herraiz, responsable global de innovación en medios de pagos de Santander.

“Hoy por hoy, una de las cuestiones más urgentes por resolver es quién es responsable de qué, como, por ejemplo, quién desarrolla las interfaces, quién se encarga de la distribución de los móviles y quién supervisa las transacciones”, agrega Valdivieso.

Tras años de intentos fallidos, parece que el dinero en metálico va a tender a desaparecer. “Para el mercado financiero, no hay alternativa. O nos movemos nosotros, o lo harán otros”, sentencia el director de canales e innovación de Sabadell, Pol Navarro.

Mejora el Posicionamiento en Buscadores de tu web con

CloudSEO

- ✓ Optimiza tu web
- ✓ Aumenta tus visitas
- ✓ Mide tus resultados online
- ✓ Gana a tus competidores

Desde 29,90€/mes

OFERTA LANZAMIENTO



902 012 199 | www.hostalia.com/seo

HOSTALIA .COM

Expansion.com

Vea el videoanálisis sobre esta información en www.expansion.com