



**PRIMER INFORME DE
COMUNICA + POR -
SOBRE USO DE LAS REDES SOCIALES EN ESPAÑA**

Ficha técnica del estudio:

- **Ámbito Geográfico: España**
 - **1.354 entrevistas auto administradas por ordenador online (CAWI)**
 - **Población entre 16 y 65 años.**
 - **Error muestral 2,7%. Nivel de Confianza 95,5%. P y Q = 0,5.**
 - **Trabajo de campo: 1 al 20 de junio de 2017.**
-

Por primera vez en la historia se alcanza esa cifra

20 MILLONES DE ESPAÑOLES USAN A DIARIO LAS REDES SOCIALES

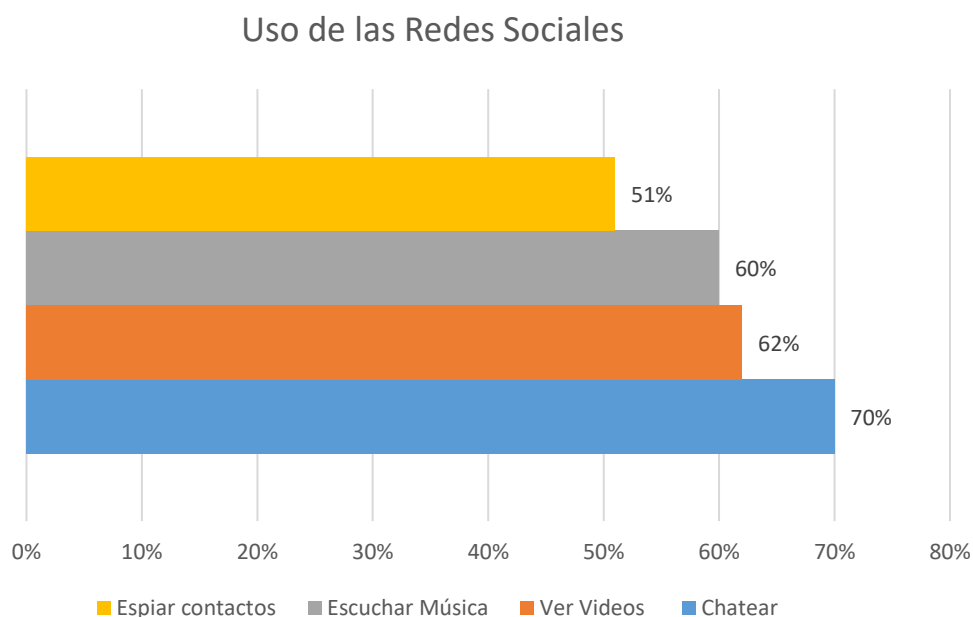
- **Facebook mantiene su liderazgo, pero WhatsApp le pisa los talones.**
- **El 90% de la población de menos de 65 años usa las redes.**
- **El usuario tipo es indistintamente hombre o mujer entre 29 a 45 años.**
- **Los que menos usan las redes son hombres entre 49 y 65 años.**
- **Los usuarios de WhatsApp le dedican 1 hora diaria al uso de la aplicación, mientras que a Facebook le dedican la mitad de ese tiempo, un poco menos de 30 minutos.**
- **Twitter es la red con mayor tasa de abandono.**

Los españoles están alcanzando estándares europeos en lo que respecta al uso de redes sociales, donde Facebook y WhatsApp mantienen las dos primeras posiciones, con porcentajes de uso cercanos al 90% de la población encuestada por **Comunica +por-** primera plataforma web de consultoría de comunicación online low cost.



Ya son 20 millones los españoles que usan a diario las redes sociales.

El 70% de los españoles usan las redes sociales para chatear. Los otros tres usos más importantes son: ver vídeos 62%, escuchar música 60% y "cotillear" que hacen sus contactos 51%.



El 90% de la población de menos de 65 años usa las redes sociales.

Chatear es una actividad donde el líder es WhatsApp; decir lo que hago o ver lo que hacen mis contactos se relaciona con Facebook, ver vídeos se asocia a YouTube y escuchar música a Spotify.

El móvil ha sustituido al ordenador de sobremesa como dispositivo preferido para conectarte a las redes sociales, aunque en ambos casos los porcentajes de uso superan el 90%. El crecimiento en el uso de la Tablet es exponencial y en un año ha ganado un 25% de cuota de mercado.

El ordenador se usa sobre todo cuando la gente se incorpora a su puesto de trabajo entre las 8.30 y las 10 de la mañana. El uso del móvil es casi hegemónico en las horas dedicadas a la comida. Y la Tablet supera al ordenador entre las 9 y las 11 de la noche.

El 67% de los usuarios no son conscientes del riesgo que corren al ceder el uso de sus fotos y mensajes a las diferentes plataformas que usan, y el 76% desearían contar con apoyo profesional para trasladar una imagen más adecuada en las redes sociales, siempre y cuando fuera a un coste asumible.

El 82% de los usuarios que son empresarios o tienen puestos ejecutivos en pequeñas empresas, asociaciones o instituciones, reconocen que no cuentan con profesionales especialistas en Social Media. La mayoría de ellos o lo llevan personalmente o delegan en un administrativo de la organización. El 73% lo hace porque piensan que no pueden asumir el coste de un consultor de comunicación online.

Miguel Zorío, máximo responsable de **Comunica +por-** afirma ***“con más de 20 millones de usuarios diarios en las redes sociales, no tenía sentido que la consultoría de comunicación quedara reservada únicamente para los famosos, los políticos y las grandes empresas. En la actualidad todo el mundo arriesga su imagen en internet, y todo el mundo tiene derecho a tener su propio asesor de comunicación, como los más grandes. Por eso nace Comunica +por- la primera consultora de comunicación online low cost que aparece en el mercado”***