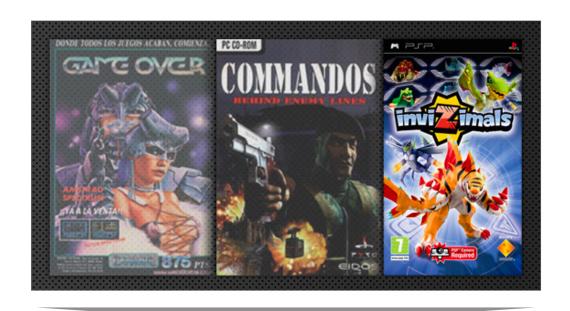


La Industria española del Videojue9o empieza a superar el Game Over



España es el cuarto país en consumo europeo de videojuegos, pero sólo el 1% es de producción propia. Es una amplísima industria pero sigue siendo secundaria en nuestro país, pese al talento que hay. Ya lo resumió Gonzo Suárez en una ponencia: "Yo me echo a temblar cuando un programador me dice 'Me ha dejado mi novia'", ya que suelen irse al extranjero a buscar mejor fortuna.

A continuación vamos a recopilar algunas de las empresas que se mueven en este mundillo, de las que puedes sacar ideas para emprender o enviar tu currículum. Como ves hay muchas y eso que hemos dejamos fuera otras que sacan beneficio de este sector como las agencias de publicidad, empresas de merchandising, estudios de diseño, fabricantes de pantallas, etc.



DESARROLLADORES PARA CONSOLAS

Las consolas siguen siendo las Reinas de los videojuegos, y algunas empresas españolas comienzan a entrar en liza. Mercury Steam (@mercurysteam) situada en Madrid, crea y desarrolla videojuegos para consolas de última generación. Entre sus éxitos destacan 'Jericho' para Codemasters (PS3, 360 y PC),

Tequila works (@tequilaworks) lleva más de tres años trabajando en 'Deadlight' (360) para Microsoft Game Studios. Este proyecto ha contado con 25 personas y con un presupuesto de 2,3 millones de dólares. El videojuego se puede descargar desde hace unos días en Xbox Live.





Tonika Games (@TonikaGames) ha apostado por videojuegos para los no jugones. Así, su público son los niños, las mujeres y los ya maduritos. Se han centrado en la PSP de Sony con juegos para aprender inglés como 'Play English' y el de la serie 'Patito Feo'. Su último lanzamiento ha sido la aventura gráfica 'The Mystery Team'.

Novarama (@novarama) es un estudio barcelonés fundado en 2003 por siete personas, con un presupuesto de 24.000 euros en una habitación de 9 m2 de la Universitat Pompeu Fabra. Posteriormente tuvo mucho éxito con InviZimals (PSP), un videojuego que dio el pistoletzao de salida a la realidad aumentada. Hace poco se convirtió en desarrollador exclusivo de Sony, y lanzó Reality Fighters para la reciente Playstation Vita.

DESARROLLADORES PARA MÓVILES

Bravo Game Studios (@Bravo_Games) es una empresa que desarrolla videojuegos para nuevas plataformas móviles con sede central en Sevilla. Acaba de lanzar Crash Mayhem para iPhone e iPad con el eslogan: "La locura llega a las calles del App Store".



<u>Digital Legends Entertainment</u> utiliza su propio motor de desarrollo, Karisma, el cual permite crear

juegos de tipo multiplataforma con gráficos 3D. Desarrolla juegos para iPhone, iPad, Samsung Bada, Nokia N900 y Android. Su último lanzamiento es una mezcla de realidad con videojuego: miCoach Football para Adidas. Esta aplicación para iPhone recoge datos del jugador durante entrenamientos y partidos para mejorar su rendimiento.

LOCALIZACIÓN

La traducción de un videojuego a varios idiomas se llama en este mundillo "<u>localización</u>", que implica no sólo traducir sino hacerlo acorde a la forma de hablar y pensar de cada país. El nivel de inglés de los españoles sigue siendo bajo y por tanto un videojuego con opción de escoger el idioma español generará más ventas.





Pablo Muñoz es un traductor de Inglés-Español especialista en la localización escrita de videojuegos. Algunos de sus trabajos son Donkey Kong Jungle Beat (Wii) y Fire Emblem: Shadow Dragon (DS). Además, ofrece ponencias e imparte cursos de localización de videojuegos.

La empresa <u>Gameloc</u> ofrece localización y doblaje de videojuegos con tecnología de audio digital, cuenta con un equipo de más de 100 traductores y revisores y también traduce al francés, inglés, italiano, alemán, holandés y portugués.

PRENSA

"De Videoadictos para Videoadictos" es el lema de MeriStation, revista online fundada en 1997 que actualmente es la número 1 España y una de las más importantes en el habla hispana. Lo cubre todo con sus innumerables apartados, desde los más técnicos a los más desternillantes, con artículos de todo tipo. En este vídeo puedes conocer cómo nació.

En cuanto a prensa tradicional, <u>Hobby Consolas</u> lidera los kioscos con una media de 45.000 ejemplares vendidos al mes, y eso que lleva ya más de veinte años entre nosotros (un buen ejemplo de <u>cómo adaptarse a los cambios</u>). En el 2010 se lanzó su revista hermana online: hobbynews.es.





También es agradable comprobar que los periódicos nacionales dan cobertura a las noticias de empresas españolas, como la noticia 'Xbox contará con un juego del estudio español Tequila Works' publicada en El País (pág. 62, 25 marzo 2012).



TESTER

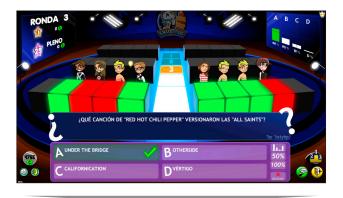
El verdadero sueño de todo americano, ¡que te paguen por jugar a la consola! Claro, no vale cualquiera, tienes que ser un "jugón" para llegar a convertirte en un <u>Beta Tester</u>, es decir, el que exprime los videojuegos en busca todo tipo de fallos y prueba de todo para enriquecer el juego. Si queréis saber más podéis ver este <u>vídeo sobre cómo es trabajar de probador de videojuegos</u> (Comando Actualidad, TVE 1).





JUEGOS ONLINE

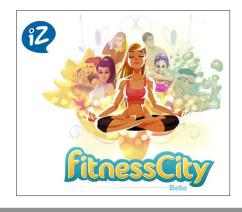
OPQA demuestra que los videojuegos no son sólo para quinceañeros, ya que el rango de edad de esta plataforma de juegos online multijugador va desde los 8 años hasta los 65, y más de la mitad son chicas (seguramente por poder personalizar su avatar). Creada por tres jóvenes madrileños, cuenta con videojuegos de todo tipo como el Parchís, el Billar o el Poker, y ya tiene más de 60.000 fans en facebook.



Hay muchas otras páginas de videojuegos online gratis como minijuegos.com, que presenta muchísimos tipos de juegos para jugar en pocos clics, divididos por género o número de jugadores. Al principio de cada juego carga un vídeo con publicidad, una buena forma de obtener ingresos.

REDES SOCIALES

Pyro Studios lanzó en 1998 'Commandos: Behind Enemy Lines' (PC), su éxito fue tan grande que creó un estilo y desde entonces algunos juegos han rotulado en sus carátulas "Estilo Commandos" (Commandos like). Tras varias secuelas y el lanzamiento de 'Planet 51', Pyro está apostando también por productos para redes sociales y dispositivos móviles desarrollados por algunas subdivisiones como Zed.





Así, <u>iZ</u> es la marca con la que Zed lanza al mercado su división de juegos para todas las redes sociales. Han lanzado ya algunos juegos de éxito para Facebook como 'Fitness City' o 'Paradise Club', jugados por millones de personas, y ultima productos para iPhone y Android.

EVENTOS Y FESTIVALES



En España se celebran varios festivales y ferias de videojuegos, aunque sin llegar al nivel del E3 (la feria más importante de la industria del videojuego) o del Tokyo Game Show. La crisis ha provocado que el Gamefest (organizado por Game) no se celebre este año, pero se espera que retome su actividad en 2013.

La que sí celebró su VIII edición fue <u>Gamelab</u> <u>Barcelona</u>, la Feria Internacional del Videojuego y el Ocio Interactivo. Este año fue todo un

éxito: pasaron más de 20.000 visitantes entre profesionales y aficionados.

TIENDAS

Los pequeños comercios tradicionales están siendo sustituidos por franquicias o cadenas de tiendas, que incluso están siendo absorbidas por grandes compañías. Es el caso de <u>Game</u> Iberia, empresa que dispone de 253 tiendas en nuestro país, que recientemente ha sido <u>adquirida por Cherrilux Investments</u>.



GameStop es una empresa estadounidense con más de 120 tiendas en España, y también se rumoreó que estaba interesada en comprar Game. Ninguna por el momento permite abrir nuevas franquicias.

Para los amantes del "retrogaming" también hay mercado, por eso hay webs que ofrecen consolas y videojuegos antiguos como mercagame.es, donde es posible comprar el primer 'Sonic' para Megadrive.



FORMACIÓN Y TÍTULOS

¡Sí! Existen diferentes titulaciones relacionas con el mundo de los videojuegos:

- T.U. en Informática e Ingeniería del Videojuego (Camilo José Cela)
- Grado Universitario en Diseño y Desarrollo de Videojuegos (ESNE)
- Digital Film & Games_ (<u>Trazos</u>)
- Master Profesional Especializado en Creación, Diseño y Animación de Videojuegos (CICE)
- Master en Game Design (U-tad)
- Cursos de Programación, Diseño y Comunicación de Videojuegos (ESEEA)





En el caso de que no puedas pagarte los estudios, recuerda que muchos de los mejores programadores han sido autodidactas, como es el caso de <u>John Carmack</u>. Y además, en este sector cada vez hay más participación femenina, como es el caso de la esposa de Carmack, <u>Katherine Anna Kang</u>.



FINANCIACIÓN EN MASA

El crowdfunding o financiación en masa es un sistema donde un colectivo de personas aporta dinero para la realización de un proyecto, que puede ser propio o ajeno. Es una muy buena forma de dar vida a una idea cuando una persona no dispone de los recursos suficientes.

Por ejemplo, si estás pensando en crear un videojuego, en <u>Lánzanos</u> puedes insertar tu proyecto y convencer a la gente de que te apoye. ¡Suerte!

