



# Informe eCommerce Navidad 2015

---

Informe elaborado por



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

en colaboración con



**NOVIEMBRE 2015**



# RESUMEN EJECUTIVO

**A**nálisis de la campaña online de Navidad en España.  
Las principales conclusiones del informe son:

- El consumo online alcanzará los 3.460 millones de Euros.
- Se consumirá un 10,06% más que en Navidad 2014.
- La Navidad 2015 representará un 18,89% del total del consumo online en España.
- El 59% de los ecommerce encuestados llevarán a cabo una campaña especial en Navidad 2015.
- El formato más usado es la reducción en el precio de algunos productos del catálogo.



---

# ÍNDICE

---

INTRODUCCIÓN

*p.5*

METODOLOGÍA

*p.6*

CARACTERÍSTICAS  
NAVIDAD 2015

*p.7*

# INTRODUCCIÓN

**N**avidad es el momento más relevante para el comercio en España, en unas pocas semanas del año se acumula cerca del 20% del comercio anual. Numerosas empresas incentivan sus compras con descuentos y promociones especiales y realizan campañas publicitarias ad-hoc.

El objetivo del estudio realizado por Adigital, en colaboración con Confianza Online y Beruby es, por un lado, medir el impacto de esta campaña y, por otro lado, caracterizar el comportamiento de las empresas en estas fechas.



---

# METODOLOGÍA

---

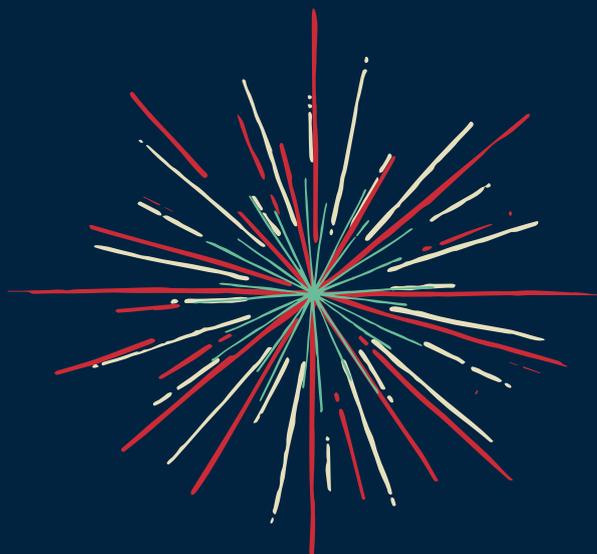
**P**ara la realización del cuantitativo se ha establecido como referencia una campaña de 36 días (del 1 de diciembre al 5 de enero de 2015).

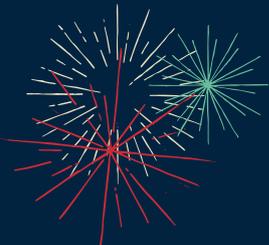
**PARA LA ELABORACIÓN DE ESTE INFORME SE HAN UTILIZADO LAS SIGUIENTES FUENTES:**

- Encuesta realizada a 237 tiendas online sobre aspectos cualitativos y cuantitativos de la campaña de Navidad 2015 y Datos cuantitativos históricos de 700 tiendas online de las siguientes categorías: Marketplace multicategoría; Turismo; Moda, calzado, complementos; Electrónica; Salud y Belleza; Infantil, Puericultura y Juguetes; Deportes; Hogar, Mobiliario y Decoración; Alimentación; Mascotas; Telecomunicaciones; Financiero; Automoción; Regalos; Ocio.
- Informe El Comercio electrónico en España a través de las entidades de medios de pago, 2014 y 2015, CNMC.
- Informe de Medios de pago y fraude online 2015, Adigital.

---

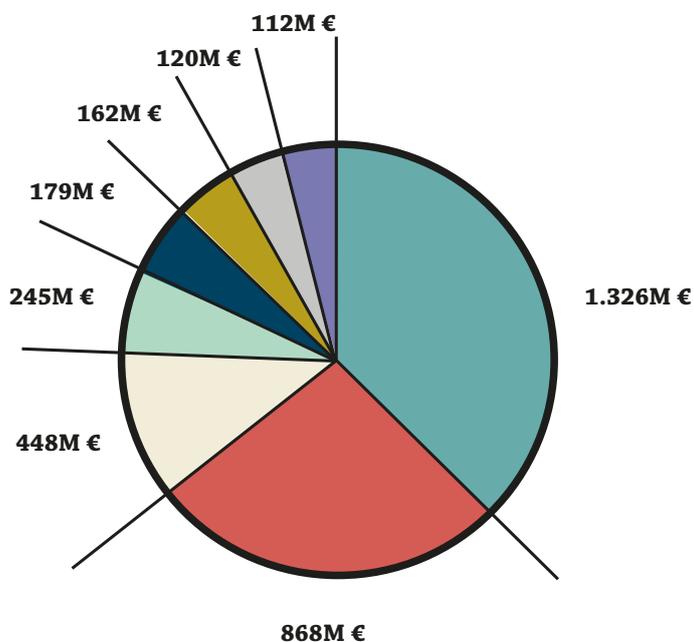
CARACTERÍSTICAS  
NAVIDAD  
2015





# PREVISIÓN DE **FACTURACIÓN** EN **NAVIDAD** 2015

## SECTORIAL



 Retailer o marketplace multicategoría

 Turismo

 Electrónica

 Moda, Calzado, Complementos

 Infantil, Puericultura y Juguetes

 Salud y Belleza

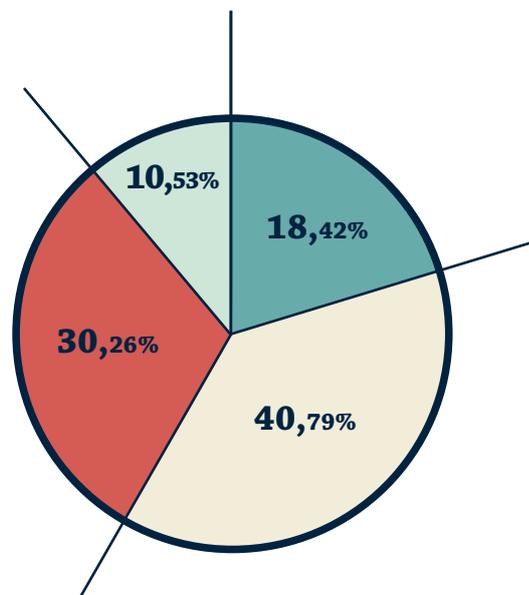
 Otro

 Hogar

Total: **3.460 millones de euros**

## PREVISIÓN DE **FACTURACIÓN** EN **NAVIDAD** 2015

### INCREMENTO FRENTE A 2014



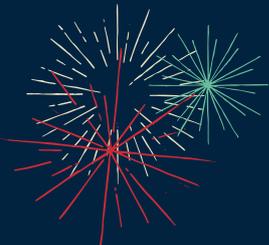
Espero que se mantenga

Incremento de menos de un 10%

Incremento entre un 10 y un 30%

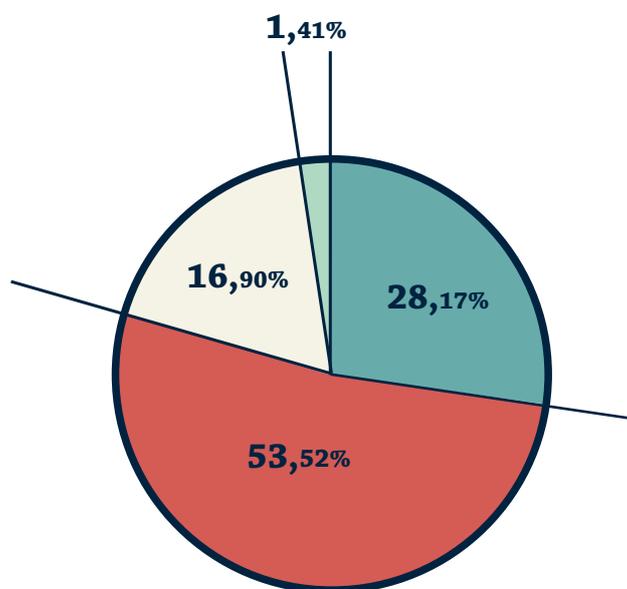
Incremento de más de un 30%

*En promedio, el incremento de las ventas en 2015 frente a 2014 se sitúa en un 10,6%.*



## PREVISIÓN DE **FACTURACIÓN** EN **NAVIDAD** 2015

% DE LA FACTURACIÓN ANUAL PRODUCIDA EN **NAVIDAD**



  
Menos de  
un 10%

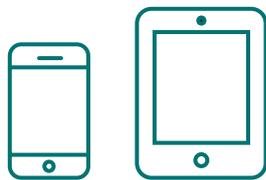
  
Entre un  
10% y un 30%

  
Entre un  
30 y un 50%

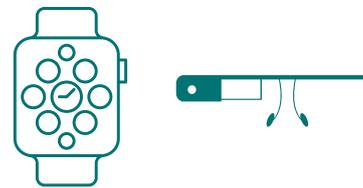
  
Más de  
un 50%

*Las empresas facturan en Navidad un 18,89% de su facturación anual.*

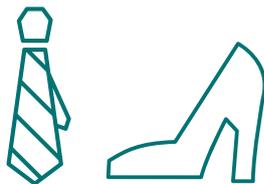
## PRODUCTOS ESTRELLA EN LA CAMPAÑA DE NAVIDAD



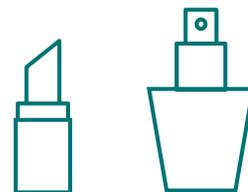
Móvil



Smartwatch y Wearables



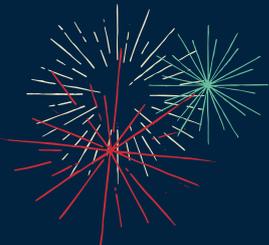
Complementos



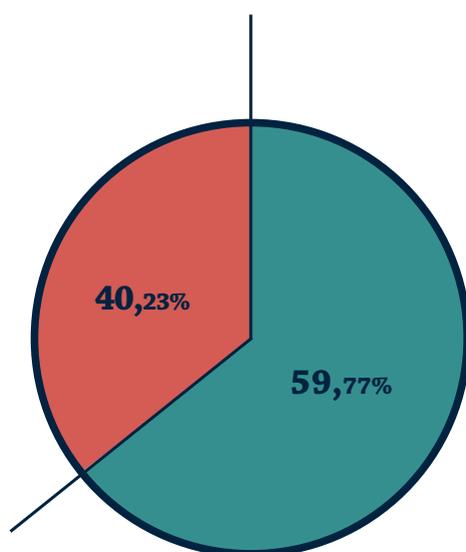
Cosmética



Juguetes



## EMPRESAS QUE VAN A REALIZAR UNA OFERTA ESPECIAL EN LA CAMPAÑA DE NAVIDAD



sí

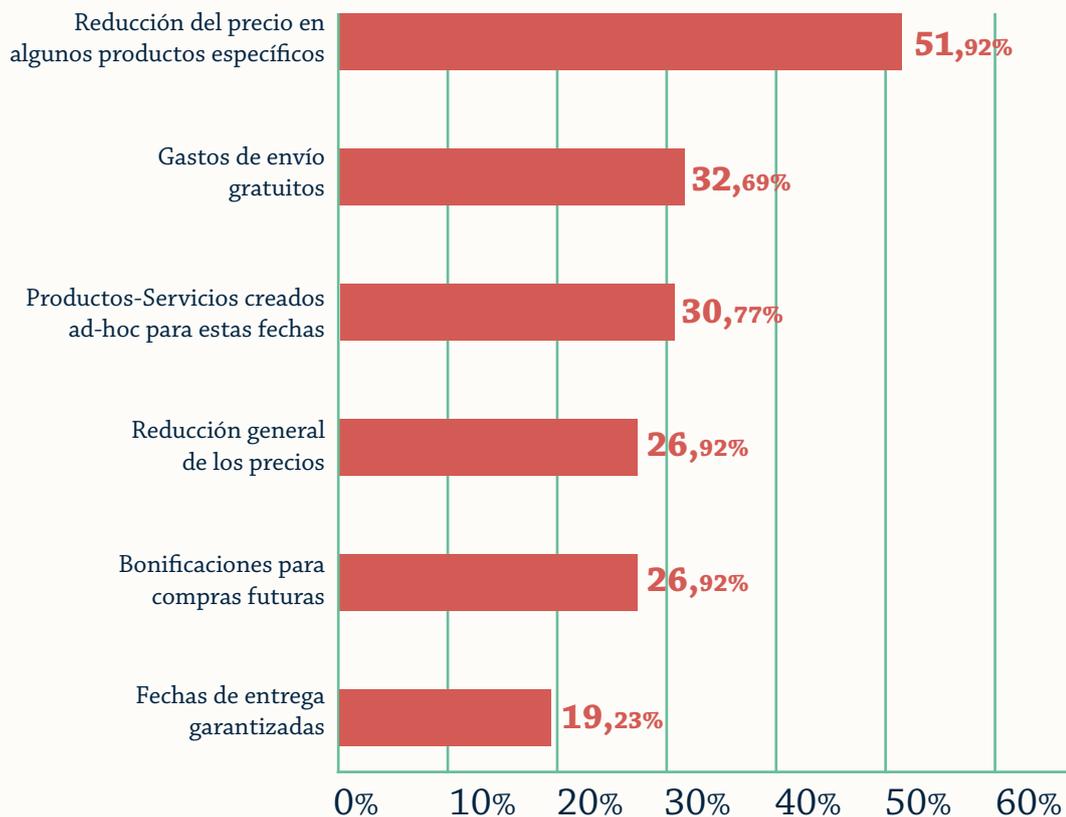


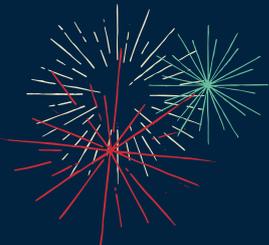
no

*El 89% de las empresas que hicieron campaña específica para Navidad 2014, repite en 2015.  
Un 14% más de empresas realizarán campaña especial en 2015.*

## CARACTERÍSTICAS DE LA CAMPAÑA DE NAVIDAD

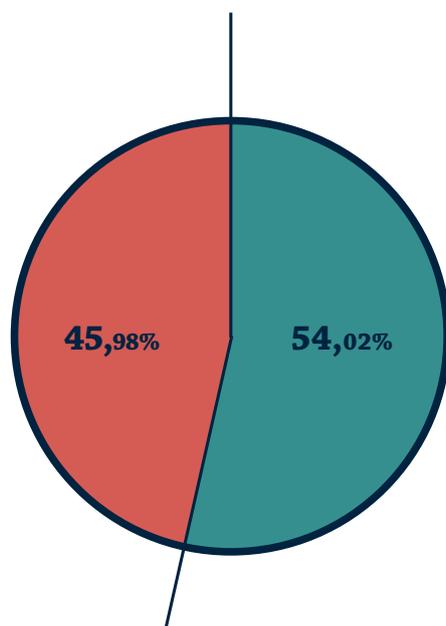
### FORMATO DE LA CAMPAÑA





## INVERSIÓN PUBLICITARIA EN **NAVIDAD**

REALIZACIÓN DE INVERSIÓN EN PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA



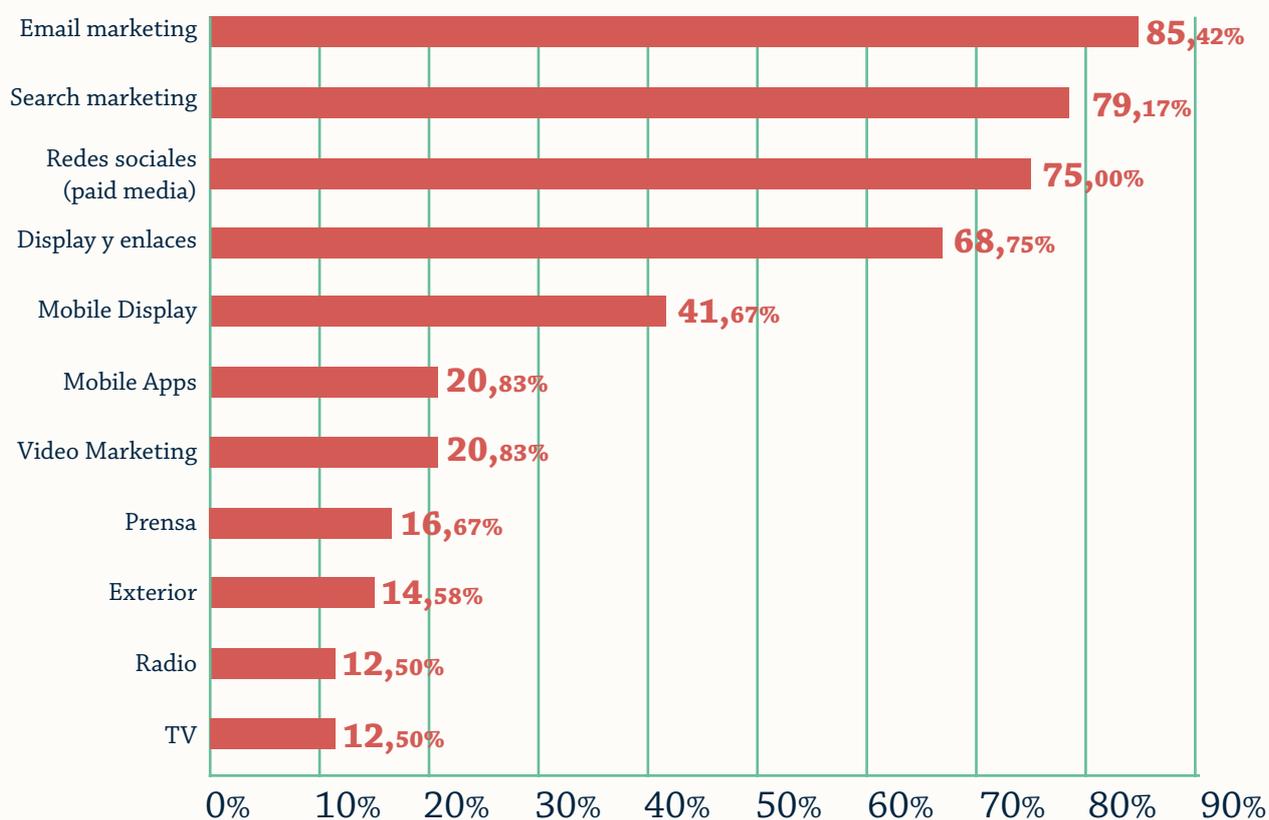
sí



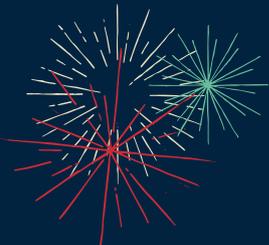
no

## INVERSIÓN PUBLICITARIA EN NAVIDAD

### SOPORTES MÁS USADOS EN NAVIDAD

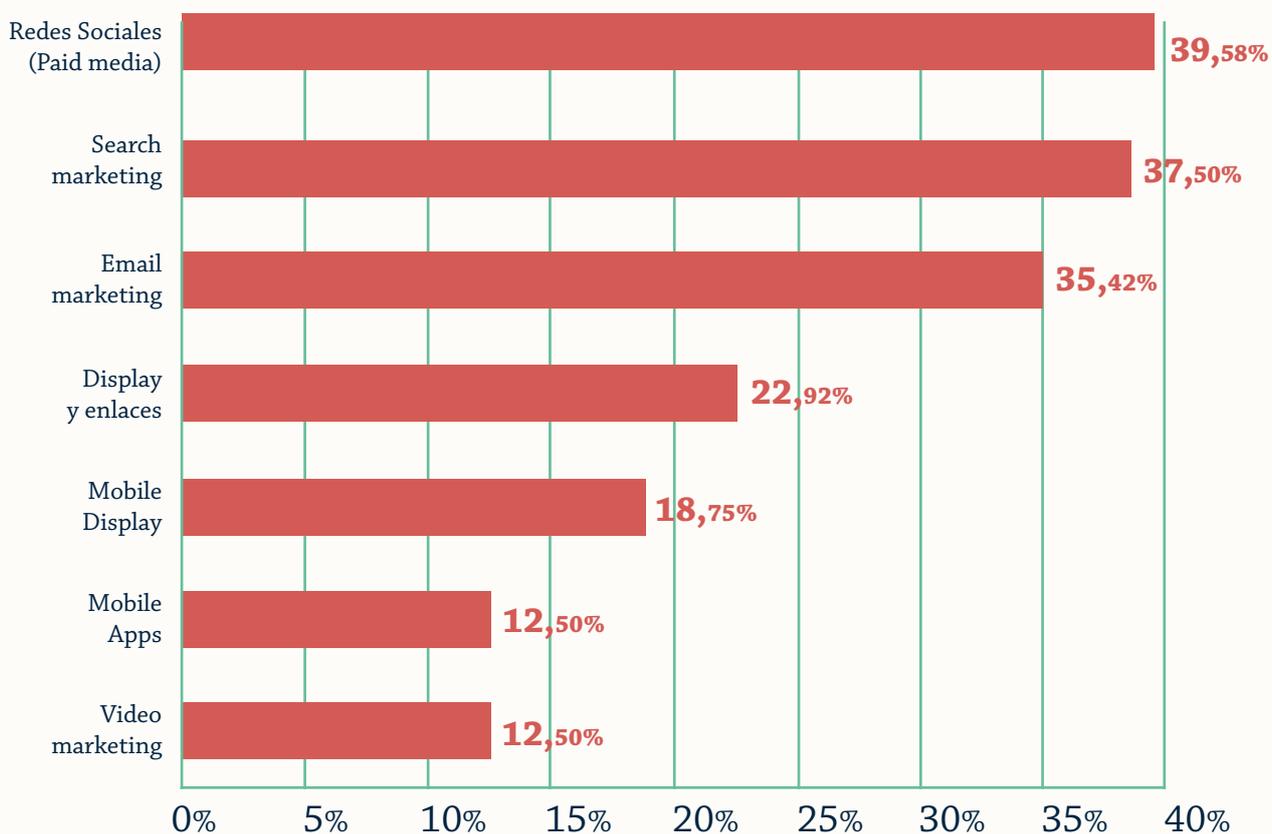


*% de empresas que van a realizar inversión en el soporte*



## INVERSIÓN PUBLICITARIA EN **NAVIDAD**

### SOPORTES DONDE MÁS CRECE LA INVERSIÓN EN LA CAMPAÑA



*% de empresas que van a aumentar la inversión en el soporte*

## SOBRE LOS AUTORES

### Adigital

[www.adigital.org](http://www.adigital.org)

Adigital es la mayor asociación multisectorial de la Economía Digital en España. Formada por más de 500 empresas, tiene como objetivo promover y apoyar este sector en diferentes ámbitos como el desarrollo de los servicios de la Sociedad de la Información, el comercio electrónico, el marketing y la comunicación digital, las aplicaciones móviles, los contenidos digitales, así como otras actividades relacionadas como son los servicios de Contact Center, la logística o los medios de pago.

La actividad de la Asociación Española de la Economía Digital se sustenta sobre varios pilares: el desarrollo de un marco regulatorio competitivo para las empresas, la formación, el asesoramiento jurídico de sus miembros, la investigación, el apoyo al emprendimiento y a la internacionalización de las empresas de la economía digital. Asimismo, ofrece otros servicios a sus asociados como el de Lista Robinson y la organización de eventos, entre los que destaca European Ecommerce Conference (EEC).

Adigital es socio, junto con Autocontrol, de Confianza Online, sello de calidad al que están adheridas más de 2.300 empresas y presente en más de 2.700 sites. Además, en ella están integradas varias asociaciones: la Asociación Española de Juego Online (Jdigital), la Asociación Española de Contact Center y la Asociación Española de Agencias Digitales (AD).

**Más información:**  
[info@adigital.org](mailto:info@adigital.org)

### Confianza Online

[www.confianzaonline.es](http://www.confianzaonline.es)

Confianza Online es el sello de calidad en Internet líder en España y el único con todos los reconocimientos oficiales. Un distintivo que muestran aquellas empresas que garantizan la máxima transparencia, seguridad y confianza a la hora de comprar y navegar en sus webs, otorgado tras un profundo análisis legal. Estas webs se comprometen a atender las reclamaciones a través de un sistema rápido que permite mediar y arbitrar entre consumidor y empresa, sin ningún coste para el usuario y reconocido oficialmente. Cuenta con más de 2.700 webs adheridas y sus socios son Adigital y Autocontrol.

**Más información:**  
[info@confianzaonline.es](mailto:info@confianzaonline.es)

### Beruby

[www.beruby.com](http://www.beruby.com)

Beruby es un agregador de ofertas en Internet que ofrece cashback (reembolso de una parte del valor de la compra o de la reserva) a sus usuarios en más de 700 tiendas y agencias de viajes.

**Más información:**  
[cc@beruby.com](mailto:cc@beruby.com)



**EN COLABORACIÓN CON**



**beruby**