

Desconectar de la tecnología

Estudio Global GfK



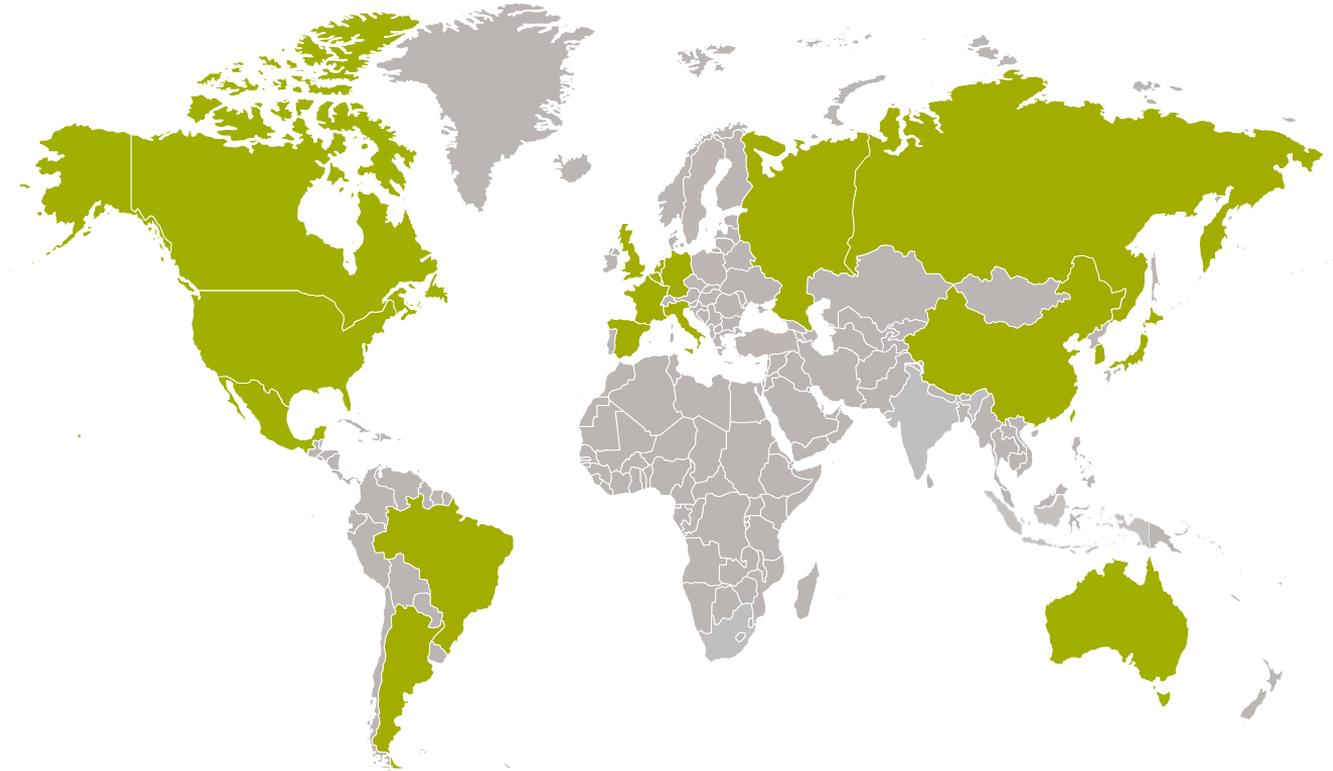
Junio 2017

Estudio Global GfK: Desconectar de la tecnología

1 Metodología

2 Resultados Globales

3 Resultados España



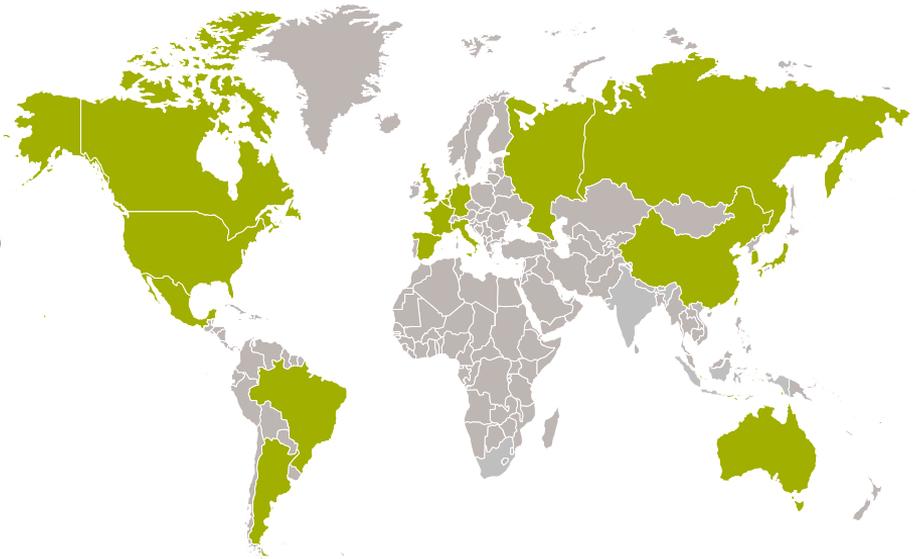
Metodología

Países estudiados, metodología y tamaño de la muestra

GfK realizó 22.000 entrevistas *online* a consumidores mayores de 15 años, en 17 países, durante el verano 2016. Los datos han sido ponderados para reflejar la composición demográfica de la población *online* mayor de 15 años en cada mercado.

La media global muestra el porcentaje ponderado de la población objeto del estudio respecto de los demás países dentro de un total global, regional o con respecto a otro país. No es una sumatoria, ni un promedio de los porcentajes medios de cada país.

- Argentina (online/n=1007)
- Australia (online/n=1001)
- Bélgica (online/n=1004)
- Brasil (online/n=1500)
- Canadá (online/n=1002)
- China (online/n=1510)
- Francia (online/n=1501)
- Alemania (online/n=1502)
- Italia (online/n=1503)
- Japón (online/n=1500)
- México (online/n=1000)
- Países Bajos (online/n=1003)
- Rusia (online/n=1501)
- Corea del Sur (online/n=1000)
- España (online/n=1500)
- Reino Unido (online/n=1501)
- EE.UU. (online/n=1536)



Pregunta



A continuación le presentamos una afirmación relacionada con las actitudes hacia la tecnología y las necesidades de información. Por favor, designe a la afirmación un número del 1 al 7, donde 1 significa “completamente en desacuerdo” y 7 significa “completamente de acuerdo”.

“Encuentro difícil desconectar de la tecnología (dispositivo móvil, ordenador, TV, etc.), incluso cuando sé que debería hacerlo”

Los datos usados en esta presentación representan los resultados del “top 2 boxes” (quienes están de acuerdo con la afirmación e indicaron 6 y 7 en sus respuestas) y los “bottom 2 boxes” (quienes se mostraron en desacuerdo y dieron un 1 o un 2 en su respuesta)

Resultados globales



Hallazgos globales

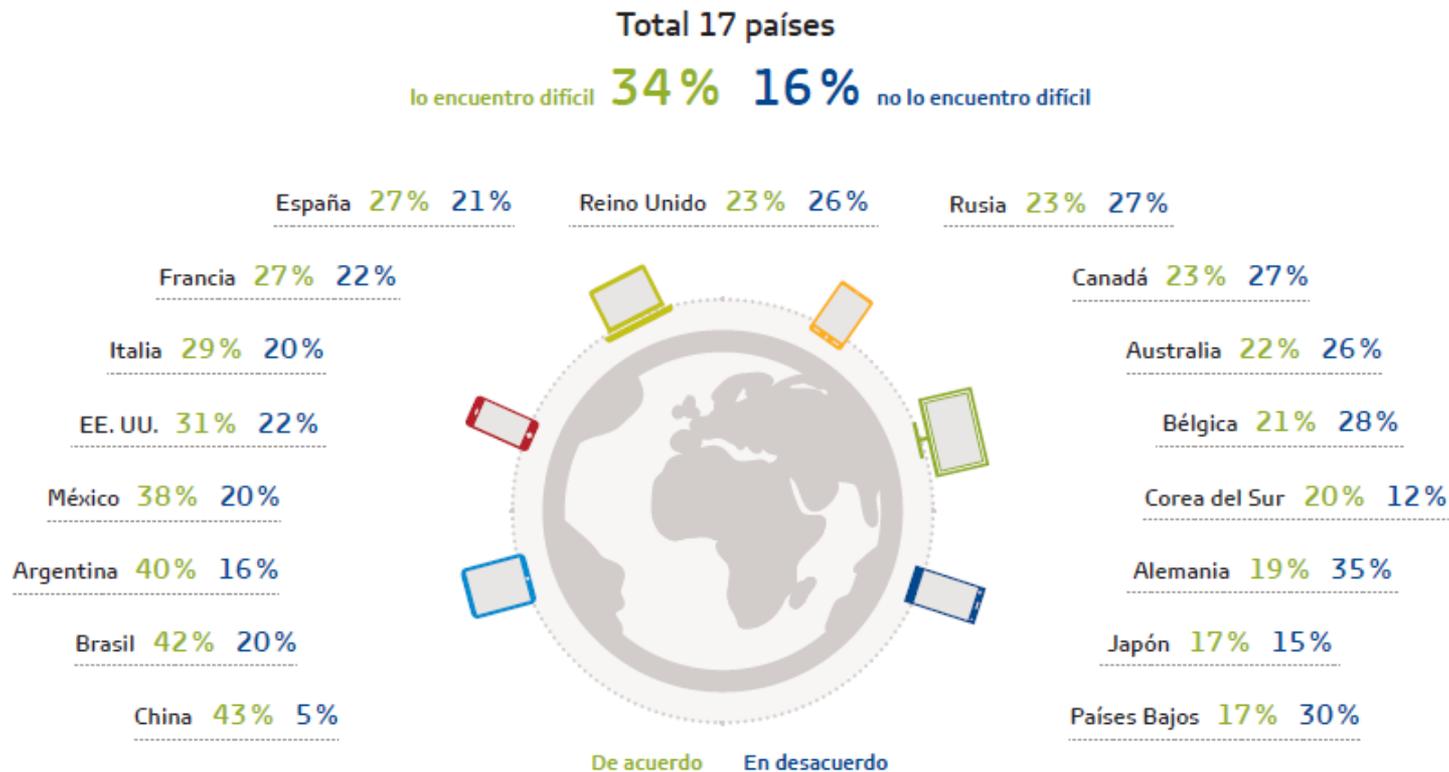
Infografía con resultados por países en la lámina siguiente



- Un tercio (34%) de los entrevistados declaró estar de acuerdo con la afirmación *encuentro difícil desconectar de la tecnología (móvil, ordenador, TV, etc.), incluso cuando sé que debería hacerlo*
- Poco menos de la mitad del número anterior, 16%, no está de acuerdo en que sea difícil descansar de la tecnología
- Los adolescentes y aquellos entrevistados con ingresos más altos son a quienes más difícil les resulta luchar contra el uso desmedido de la tecnología
- China, Brasil y Argentina son los países donde más esfuerzo supone desconectar
- En Alemania, Países Bajos y Bélgica son los países donde se ve más fácil apagar los dispositivos

Desconectar de la tecnología

Resultados por países



Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, +15 años, en 17 países. Top 2 boxes (de acuerdo) / bottom 2 boxes (en desacuerdo) en una escala de 7 puntos. Datos redondeados.

Encuentro difícil desconectar de la tecnología, incluso cuando sé que debería

De acuerdo y en desacuerdo en los 17 países



Global



✘ En desacuerdo (bottom 2 boxes) ✔ De acuerdo (top 2 boxes)

Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, +15 años, en 17 países. Top 2 boxes (de acuerdo) / bottom 2 boxes (en desacuerdo) en una escala de 7 puntos. Datos redondeados.

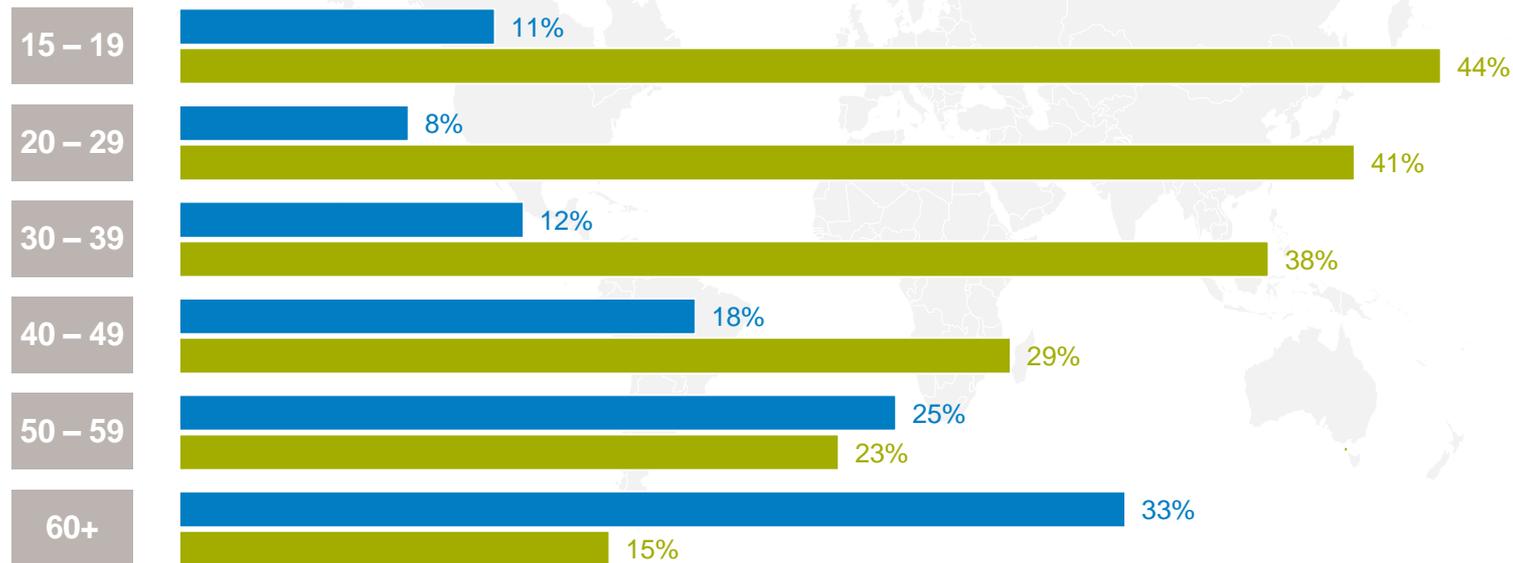
Encuentro difícil desconectar de la tecnología, incluso cuando sé que debería

De acuerdo y en desacuerdo por grupos de edad, 17 países



Global

Edad



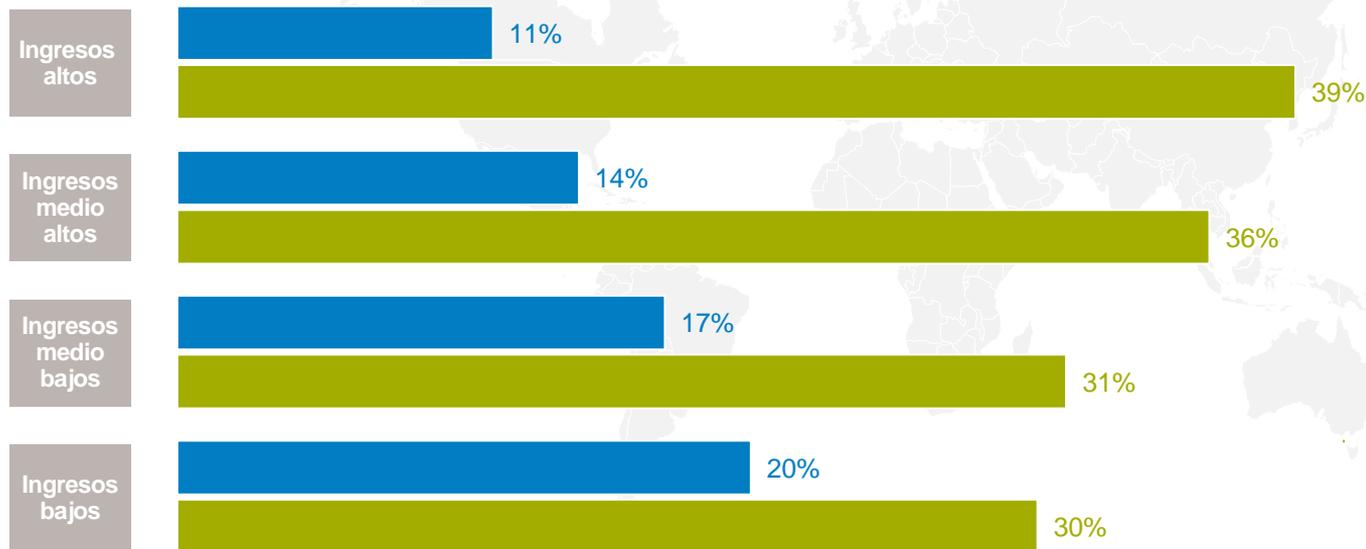
✘ En desacuerdo (bottom 2 boxes) ✔ De acuerdo (top 2 boxes)

Encuentro difícil desconectar de la tecnología, incluso cuando sé que debería

De acuerdo y en desacuerdo por grupos de ingresos, 17 países



Global



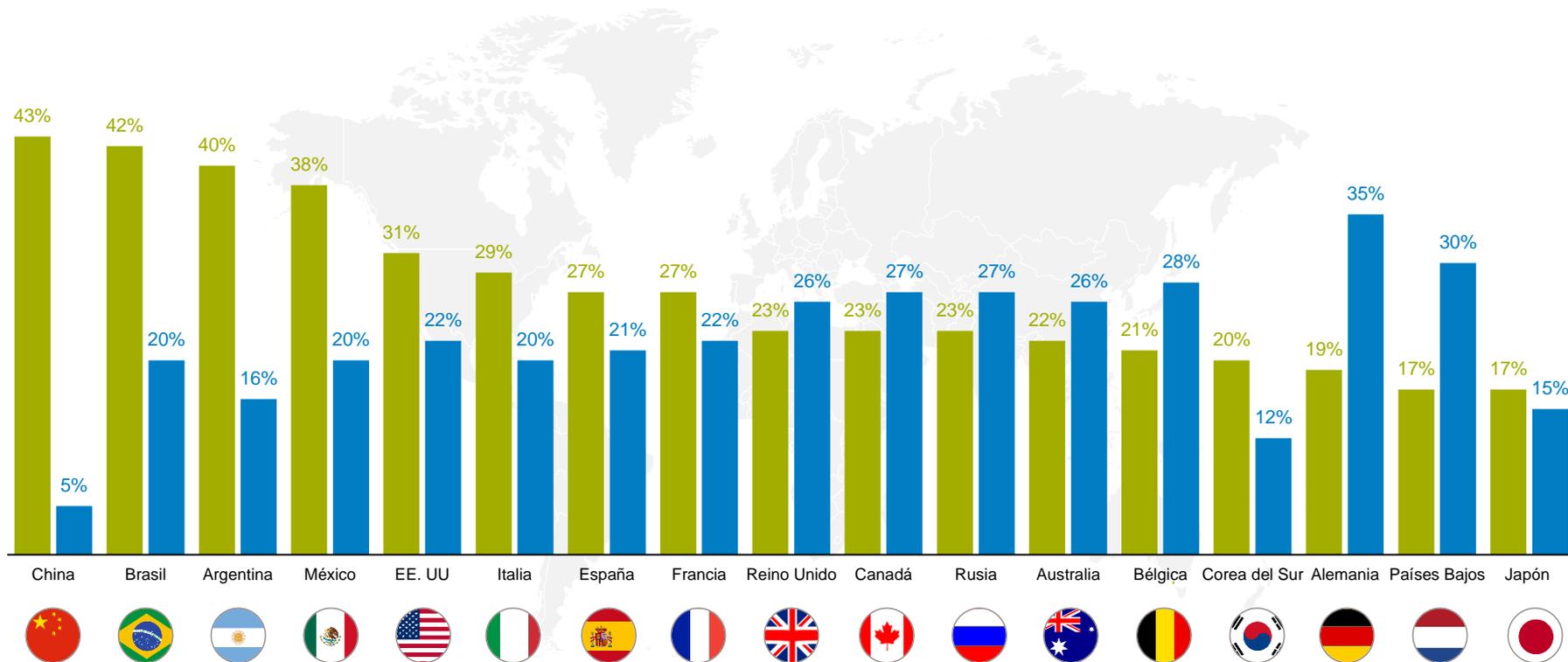
Cada franja de ingresos representa cerca de un 25% de los entrevistados, atendiendo a su nivel de renta

⊗ En desacuerdo (bottom 2 boxes) ⊙ De acuerdo (top 2 boxes)

Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, +15 años, en 17 países. Top 2 boxes (de acuerdo) / bottom 2 boxes (en desacuerdo) en una escala de 7 puntos. Datos redondeados.

Encuentro difícil desconectar de la tecnología, incluso cuando sé que debería

Comparación por países según el grado de acuerdo más alto

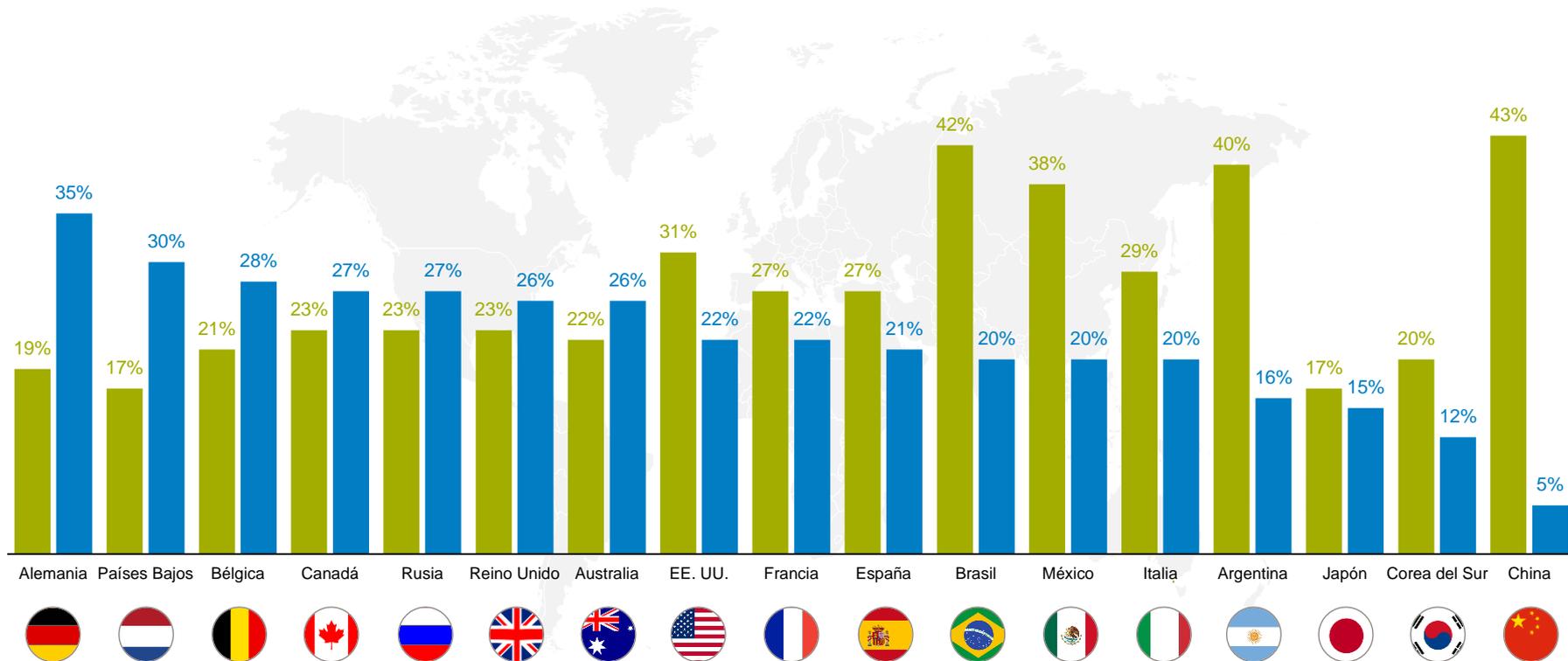


✕ En desacuerdo (bottom 2 boxes)
 ✔ De acuerdo (top 2 boxes)

Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, +15 años, en 17 países. Top 2 boxes (de acuerdo) / bottom 2 boxes (en desacuerdo) en una escala de 7 puntos. Datos redondeados.

Encuentro difícil desconectar de la tecnología, incluso cuando sé que debería

Comparación por países según el mayor porcentaje de desacuerdo



✘ En desacuerdo (bottom 2 boxes)
 ✔ De acuerdo (top 2 boxes)

Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, +15 años, en 17 países. Top 2 boxes (de acuerdo) / bottom 2 boxes (en desacuerdo) en una escala de 7 puntos. Datos redondeados.

España





- Un 27% reconoce que aunque sabe que debe desconectar de sus dispositivos móviles, ordenadores personales o incluso de la tele, encuentra difícil hacerlo
- Por género, tanto mujeres como hombres coinciden y sus porcentajes de respuesta son idénticos. A una de cada cuatro personas le resulta complicado tomarse un respiro de la tecnología
- Los mayores de 60 son los que menos complicaciones encuentran, mientras que a los más jóvenes (15-19) les cuesta más desconectar – su porcentaje asciende al 38%
- Aquellos que disponen de rentas más altas son los que confiesan tener más dificultades para dejar de estar “siempre on”. Tres de cada diez así lo señalan, frente al 19% que en la misma banda salarial lo ven sencillo

Desconectar de la tecnología

Resultados en España vs. globales



Lo encuentro difícil

España 27%

Global 34%



De acuerdo

España 21%

Global 16%

No lo encuentro difícil



En desacuerdo

Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, +15 años, en 17 países. Top 2 boxes (de acuerdo) / bottom 2 boxes (en desacuerdo) en una escala de 7 puntos. Datos redondeados.

Encuentro difícil desconectar de la tecnología, incluso cuando sé que debería

De acuerdo y en desacuerdo en España



España



✘ En desacuerdo (bottom 2 boxes) ✔ De acuerdo (top 2 boxes)

Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, +15 años, en 17 países. Top 2 boxes (de acuerdo) / bottom 2 boxes (en desacuerdo) en una escala de 7 puntos. Datos redondeados.

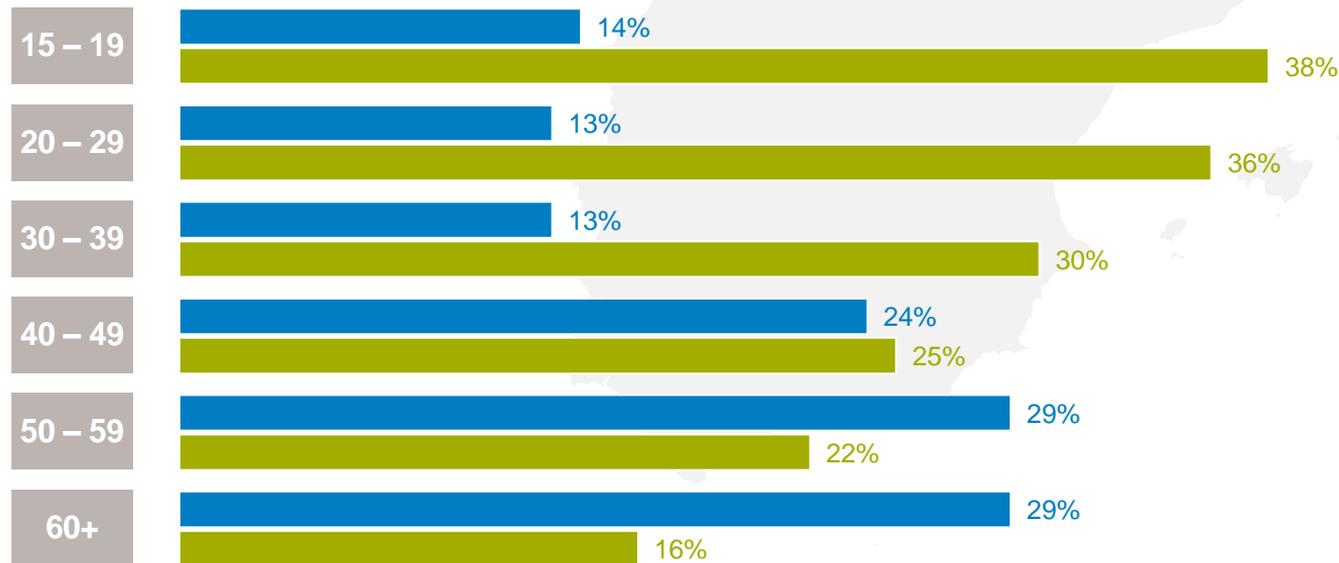
Encuentro difícil desconectar de la tecnología, incluso cuando sé que debería

De acuerdo y en desacuerdo, por grupos de edad en España



España

Edad



✘ En desacuerdo (bottom 2 boxes) ✔ De acuerdo (top 2 boxes)

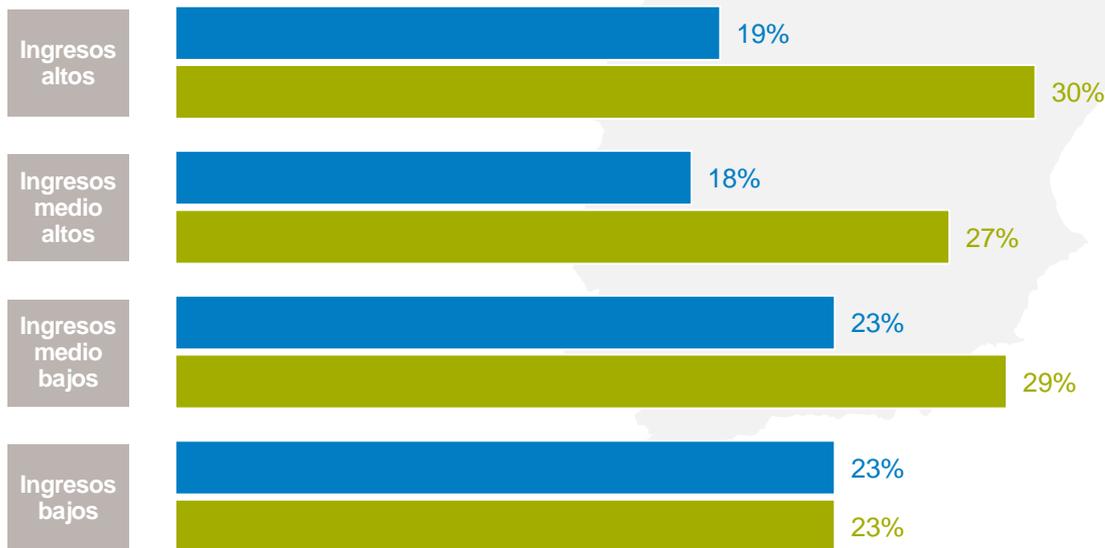
Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, +15 años, en 17 países. Top 2 boxes (de acuerdo) / bottom 2 boxes (en desacuerdo) en una escala de 7 puntos. Datos redondeados.

Encuentro difícil desconectar de la tecnología, incluso cuando sé que debería

De acuerdo y en desacuerdo, por niveles de ingresos en España



España



Cada franja de ingresos representa cerca de un 25% de los entrevistados, atendiendo a su nivel de renta

✘ En desacuerdo (bottom 2 boxes) ✔ De acuerdo (top 2 boxes)

Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, +15 años, en 17 países. Top 2 boxes (de acuerdo) / bottom 2 boxes (en desacuerdo) en una escala de 7 puntos. Datos redondeados.

Para más información contáctenos
es@gfk.com