



DIGITAL 2019

ESPAÑA

TODOS LOS DATOS Y TENDENCIAS QUE NECESITAS PARA ENTENDER LOS COMPORTAMIENTOS
EN INTERNET, REDES SOCIALES, MÓVIL Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN 2019

**we
are
social**



Hootsuite™

**we
are.
social**



Hootsuite™



DIGITAL 2019

ALL THE DATA AND TRENDS YOU NEED TO UNDERSTAND INTERNET,
SOCIAL MEDIA, MOBILE, AND E-COMMERCE BEHAVIOURS IN 2019

we
are
social



Hootsuite™



DIGITAL 2019

GLOBAL DIGITAL YEARBOOK

ESSENTIAL DIGITAL DATA FOR EVERY COUNTRY IN THE WORLD

we
are
social



Hootsuite™

HAZ CLIC AQUÍ PARA LEER NUESTRO RESUMEN
GLOBAL DIGITAL 2019, CON MÁS DE 200
PÁGINAS DE GRÁFICOS E INFORMACIÓN
ESENCIAL DE TODOS LOS PAÍSES

HAZ CLIC AQUÍ PARA LEER NUESTRO
COMPENDIO DIGITAL GLOBAL DIGITAL
2019, CON DATOS GENERALES DIGITALES
ESENCIALES PARA CADA PAÍS

CLICK THE LINKS BELOW TO ACCESS OUR IN-DEPTH LOCAL REPORTS

GLOBAL OVERVIEW	BOTSWANA	DJIBOUTI	GUINEA	LESOTHO	NEPAL	ST. KITTS & NEVIS	TAJIKISTAN
DIGITAL YEARBOOK	BRAZIL	DOMINICA	GUINEA-BISSAU	LIBERIA	NETHERLANDS	ST. LUCIA	TANZANIA
ABKHAZIA	BRITISH VIRGIN IS.	DOMINICAN REP.	GUYANA	LIBYA	NEW CALEDONIA	ST. MARTIN	THAILAND
AFGHANISTAN	BRUNEI	ECUADOR	HAITI	LIECHTENSTEIN	NEW ZEALAND	ST. PIERRE & MIQUELON	TIMOR-LESTE
ÅLAND IS.	BULGARIA	EGYPT	HONDURAS	LITHUANIA	NICARAGUA	ST. VINCENT & THE GRENADINES	TOGO
ALBANIA	BURKINA FASO	EL SALVADOR	HONG KONG	LUXEMBOURG	NIGER	SAMOA	TOKELAU
ALGERIA	BURUNDI	EQUATORIAL GUINEA	HUNGARY	MACAU	NIGERIA	SAN MARINO	TONGA
AMERICAN SAMOA	CABO VERDE	ERITREA	ICELAND	TFYR MACEDONIA	NIUE	SÃO TOMÉ & PRÍNCIPE	TRANSNISTRIA
ANDORRA	CAMBODIA	ESTONIA	INDIA	MADAGASCAR	NORFOLK IS.	SAUDI ARABIA	TRINIDAD & TOBAGO
ANGOLA	CAMEROON	ESWATINI	INDONESIA	MALAWI	NORTHERN MARIANA IS.	SENEGAL	TUNISIA
ANGUILLA	CANADA	ETHIOPIA	IRAN	MALAYSIA	NORWAY	SERBIA	TURKEY
ANTIGUA & BARBUDA	CAYMAN IS.	FALKLAND IS.	IRAQ	MALDIVES	OMAN	SEYCHELLES	TURKMENISTAN
ARGENTINA	CENTRAL AFRICAN REP.	FAROE IS.	IRELAND	MALI	PAKISTAN	SIERRA LEONE	TURKS & CAICOS IS.
ARMENIA	CHAD	FIJI	ISLE OF MAN	MALTA	PALAU	SINGAPORE	TUVALU
ARUBA	CHILE	FINLAND	ISRAEL	MARSHALL IS.	PALESTINE	ST. MAARTEN	UGANDA
AUSTRALIA	CHINA	FRANCE	ITALY	MARTINIQUE	PANAMA	SLOVAKIA	UKRAINE
AUSTRIA	CHRISTMAS IS.	FRENCH GUIANA	JAMAICA	MAURITANIA	PAPUA NEW GUINEA	SLOVENIA	U.A.E.
AZERBAIJAN	COCOS (KEELING) IS.	FRENCH POLYNESIA	JAPAN	MAURITIUS	PARAGUAY	SOLOMON IS.	U.K.
BAHAMAS	COLOMBIA	GABON	JERSEY	MAYOTTE	PERU	SOMALIA	U.S.A.
BAHRAIN	COMOROS	GAMBIA	JORDAN	MEXICO	PHILIPPINES	SOUTH AFRICA	U.S. VIRGIN IS.
BANGLADESH	DEM. REP. OF CONGO	GEORGIA	KAZAKHSTAN	MICRONESIA	PITCAIRN IS.	SOUTH SUDAN	URUGUAY
BARBADOS	REP. OF CONGO	GERMANY	KENYA	MOLDOVA	POLAND	SPAIN	UZBEKISTAN
BELARUS	COOK IS.	GHANA	KIRIBATI	MONACO	PORTUGAL	SRI LANKA	VANUATU
BELGIUM	COSTA RICA	GIBRALTAR	NORTH KOREA	MONGOLIA	PUERTO RICO	SUDAN	VATICAN
BELIZE	CÔTE D'IVOIRE	GREECE	SOUTH KOREA	MONTENEGRO	QATAR	SURINAME	VENEZUELA
BENIN	CROATIA	GREENLAND	KOSOVO	MONTSERRAT	RÉUNION	SVALBARD & JAN MAYEN	VIETNAM
BERMUDA	CUBA	GRENADA	KUWAIT	MOROCCO	ROMANIA	SWAZILAND	WALLIS & FUTUNA
BHUTAN	CURAÇAO	GUADELOUPE	KYRGYZSTAN	MOZAMBIQUE	RUSSIAN FEDERATION	SWEDEN	WESTERN SAHARA
BOLIVIA	CYPRUS	GUAM	LAOS	MYANMAR	RWANDA	SWITZERLAND	YEMEN
BONAIRE, ST. EUSTATIUS & SABA	CZECH REP.	GUATEMALA	LATVIA	NAMIBIA	ST. BARTHÉLEMY	SYRIA	ZAMBIA
BOSNIA & HERZEGOVINA	DENMARK	GUERNSEY	LEBANON	NAURU	ST. HELENA	TAIWAN	ZIMBABWE



RESUMEN GLOBAL

ENE
2019

LA TECNOLOGÍA DIGITAL EN 2019

LOS DATOS NECESARIOS PARA ENTENDER EL USO GLOBAL DE MÓVIL, INTERNET, Y REDES SOCIALES

POBLACIÓN
TOTAL



7.676
MILLONES

URBANIZACIÓN:

56%

USUARIOS DE
MÓVIL ÚNICOS



5.112
MILLONES

PENETRACIÓN:

67%

USUARIOS
DE INTERNET



4.388
MILLONES

PENETRACIÓN:

57%

USUARIOS ACTIVOS
DE REDES SOCIALES



3.484
MILLONES

PENETRACIÓN:

45%

USUARIOS MÓVILES
DE REDES SOCIALES



3.256
MILLONES

PENETRACIÓN:

42%



we
are
social



we
are
social



Hootsuite

we
are
social

ENE
2019

CRECIMIENTO ANUAL DIGITAL

VARIACIÓN INTERANUAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES ESTADÍSTICOS

POBLACIÓN
TOTAL



+1,1 %

ENE 2018 - ENE 2019

+84 MILLONES

USUARIOS DE
MÓVIL ÚNICOS



+2,0 %

ENE 2018 - ENE 2019

+100 MILLONES

USUARIOS
DE INTERNET



+9,1 %

ENE 2018 - ENE 2019

+367 MILLONES

USUARIOS ACTIVOS
DE REDES SOCIALES



+9,0 %

ENE 2018 - ENE 2019

+288 MILLONES

USUARIOS MÓVILES
DE REDES SOCIALES



+10 %

ENE 2018 - ENE 2019

+297 MILLONES



we
are
social



we
are
social



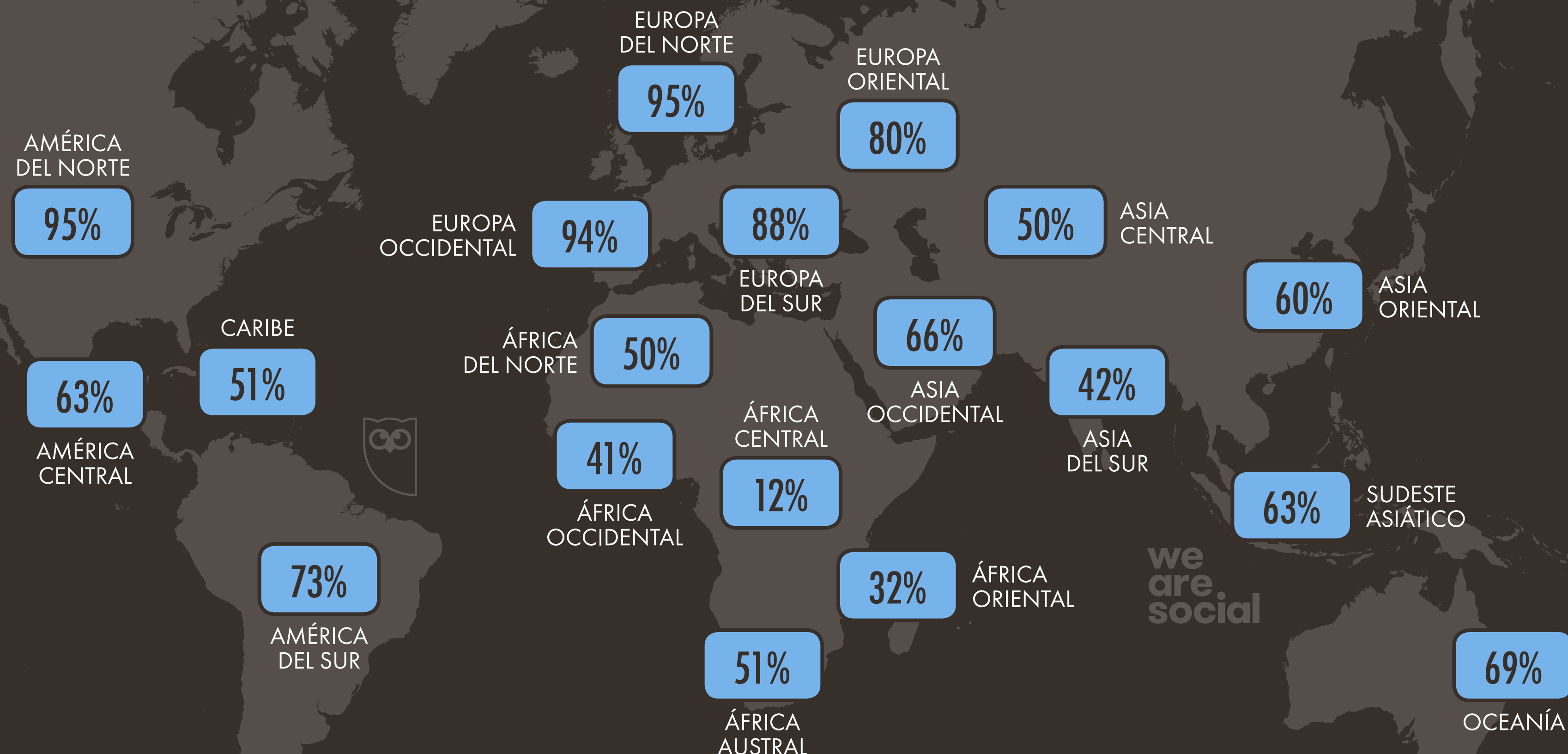
Hootsuite™

**we
are
social**

ENE
2019

PENETRACIÓN DE INTERNET POR REGIÓN

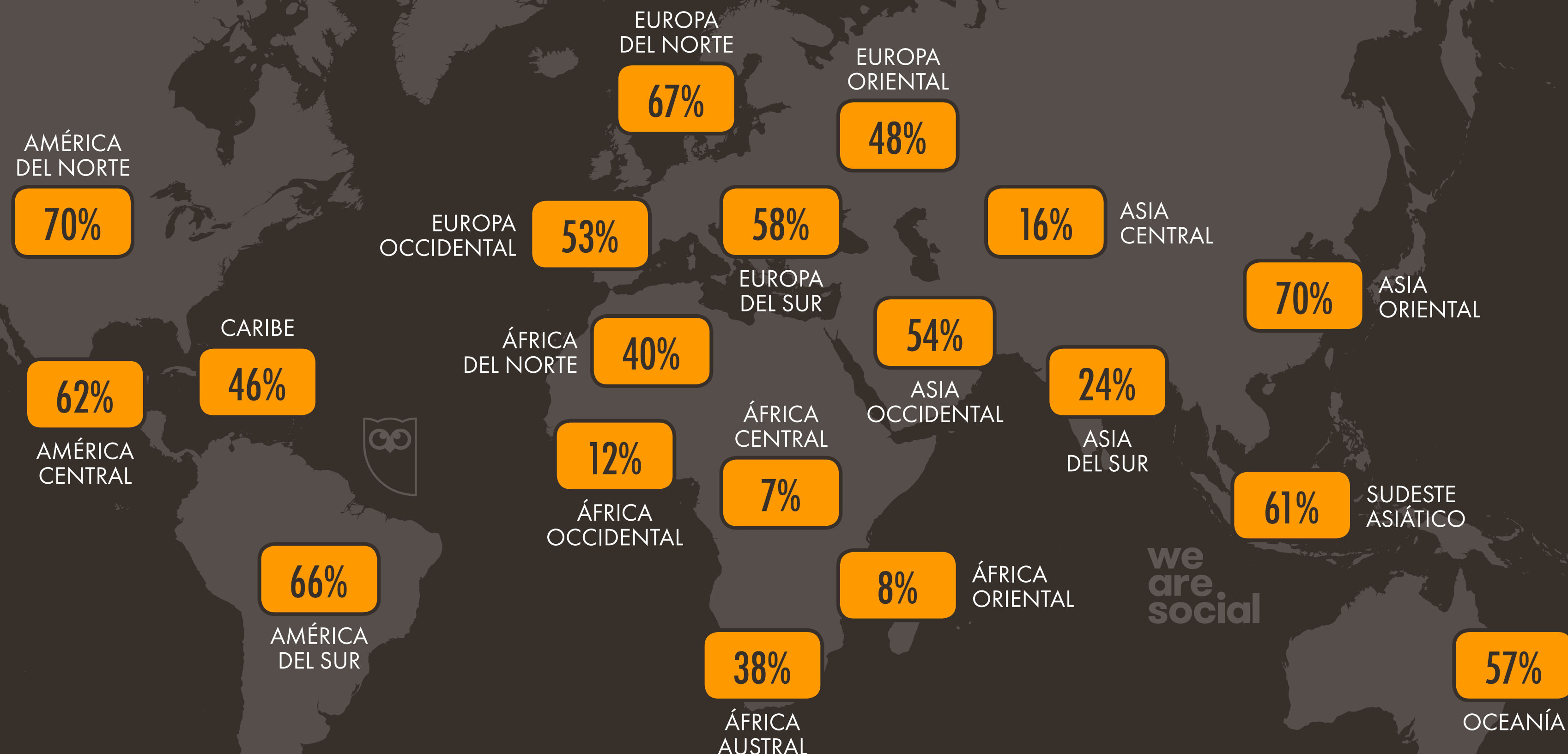
USO DE INTERNET POR REGIÓN, COMPARATIVA ENTRE USUARIOS DE INTERNET Y POBLACIÓN LOCAL (SIN FACTOR EDAD)



ENE
2019

PENETRACIÓN DE REDES SOCIALES POR REGIÓN

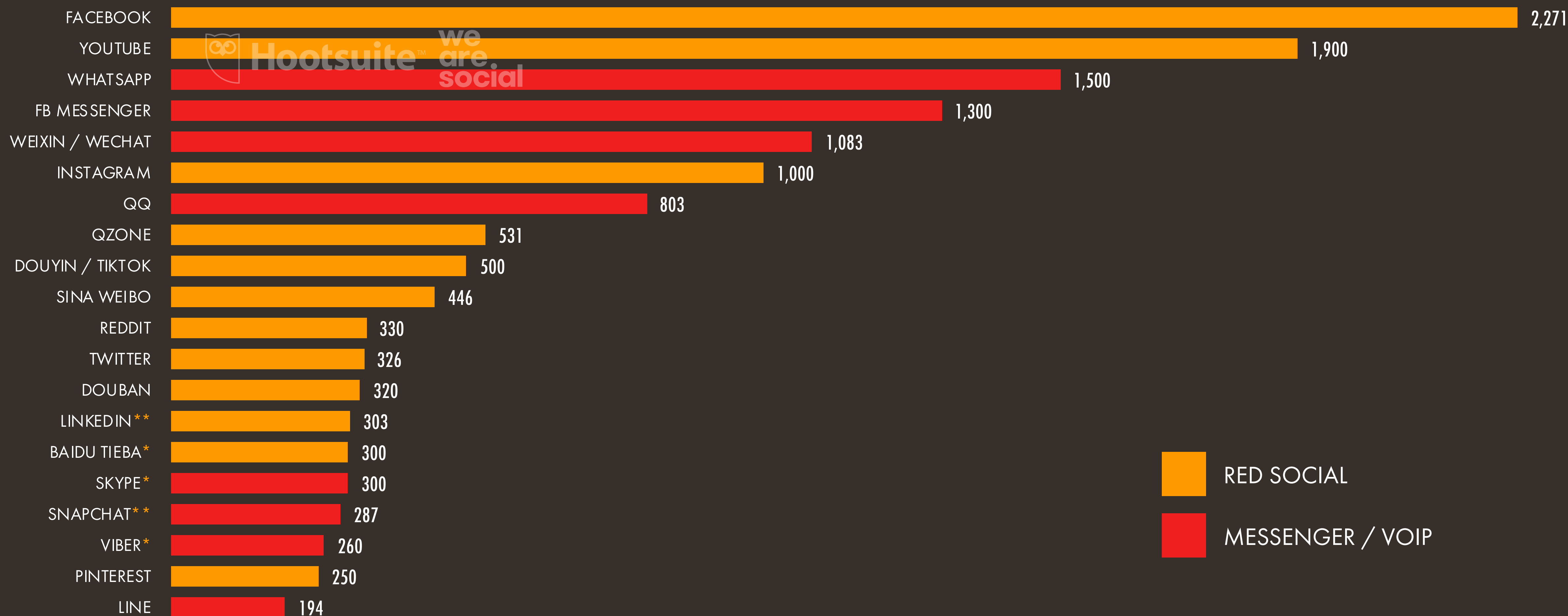
BASADO EN USUARIOS MENSUALES ACTIVOS DE LAS PLATAFORMAS MÁS ACTIVAS EN CADA PAÍS, COMPARADOS CON LA POBLACIÓN TOTAL



ENE
2019

REDES SOCIALES: CUENTAS ACTIVAS

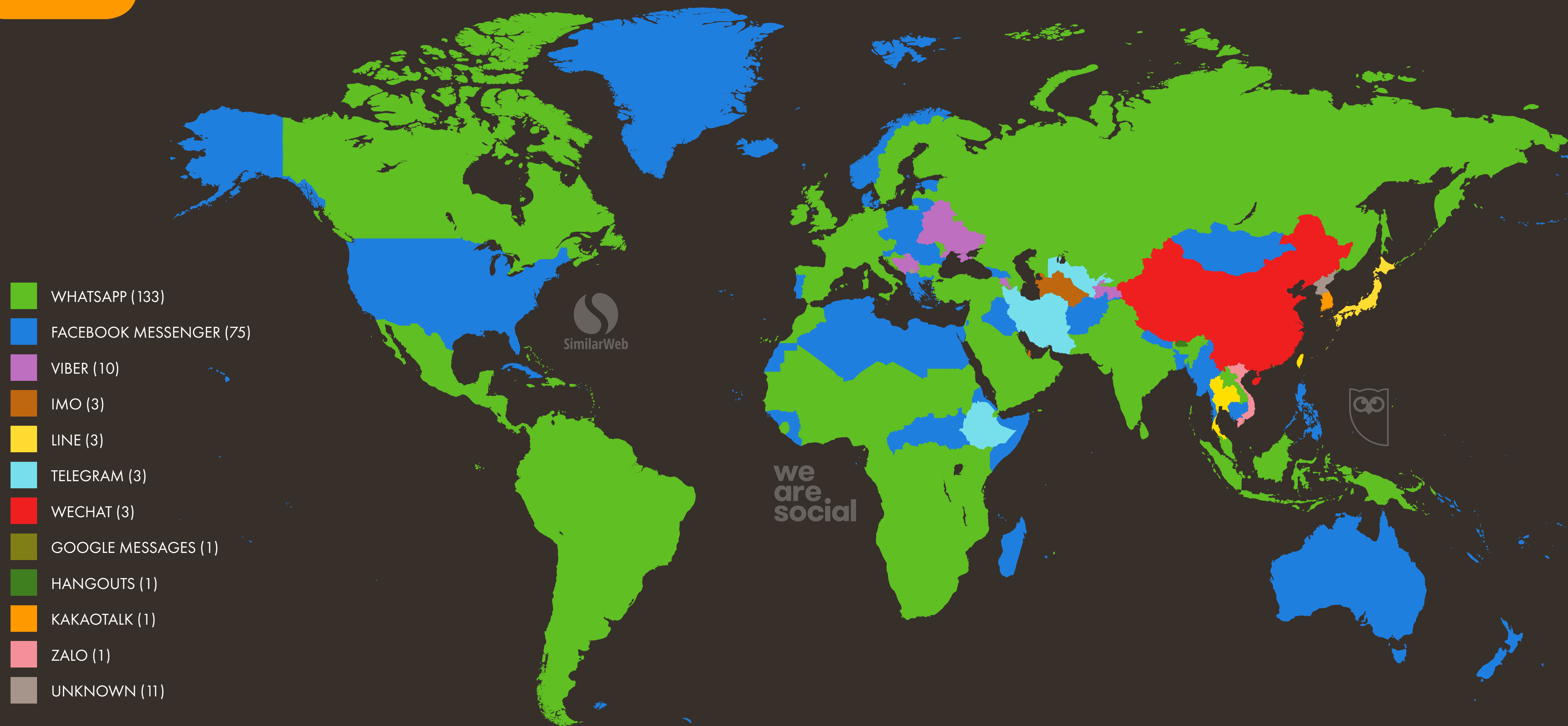
BASADO EN USUARIOS MENSUALES ACTIVOS, CUENTAS DE USUARIO, O VISITAS ÚNICAS A CADA PLATAFORMA, EN MILLONES



ENE
2019

APPS DE MENSAJES EN REDES MÁS POPULARES

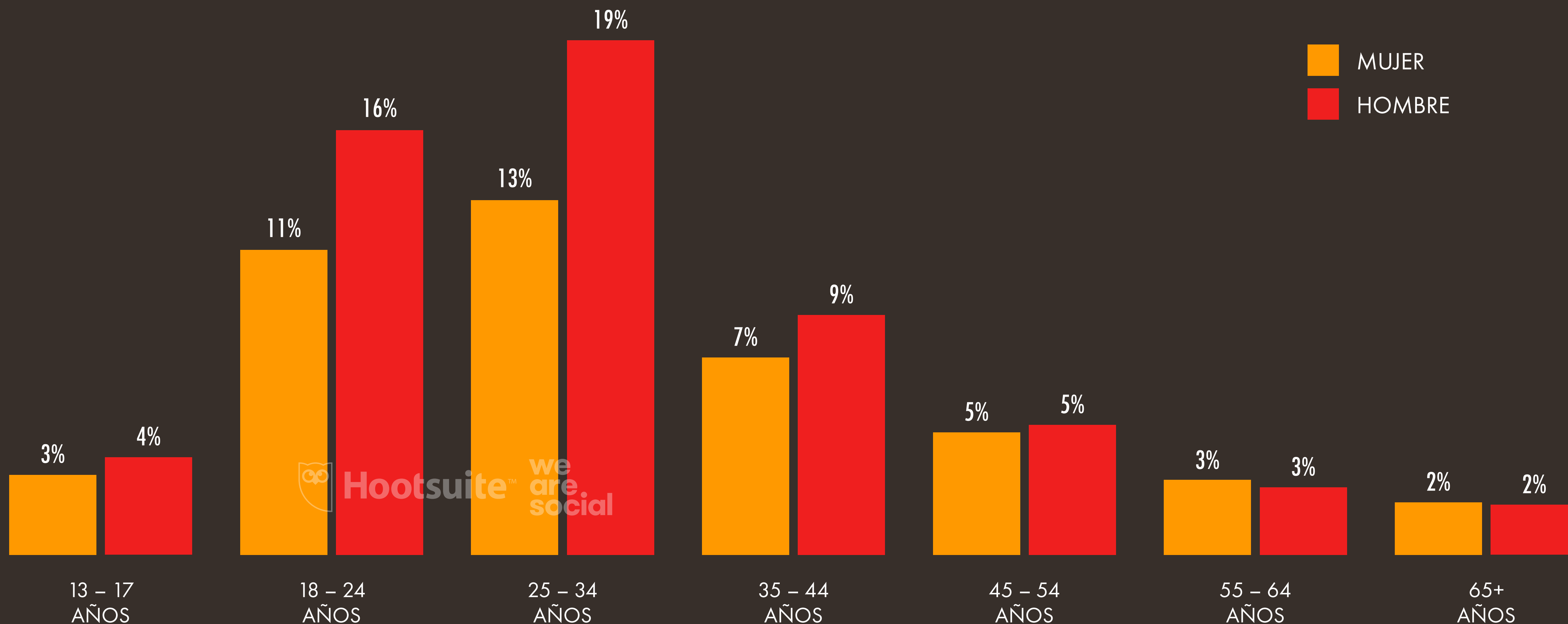
LA APP DE MENSAJERÍA EN REDES SOCIALES MÁS POPULAR POR PAÍS EN DICIEMBRE DE 2018



ENE
2019

PERFIL DE AUDIENCIA DE REDES SOCIALES

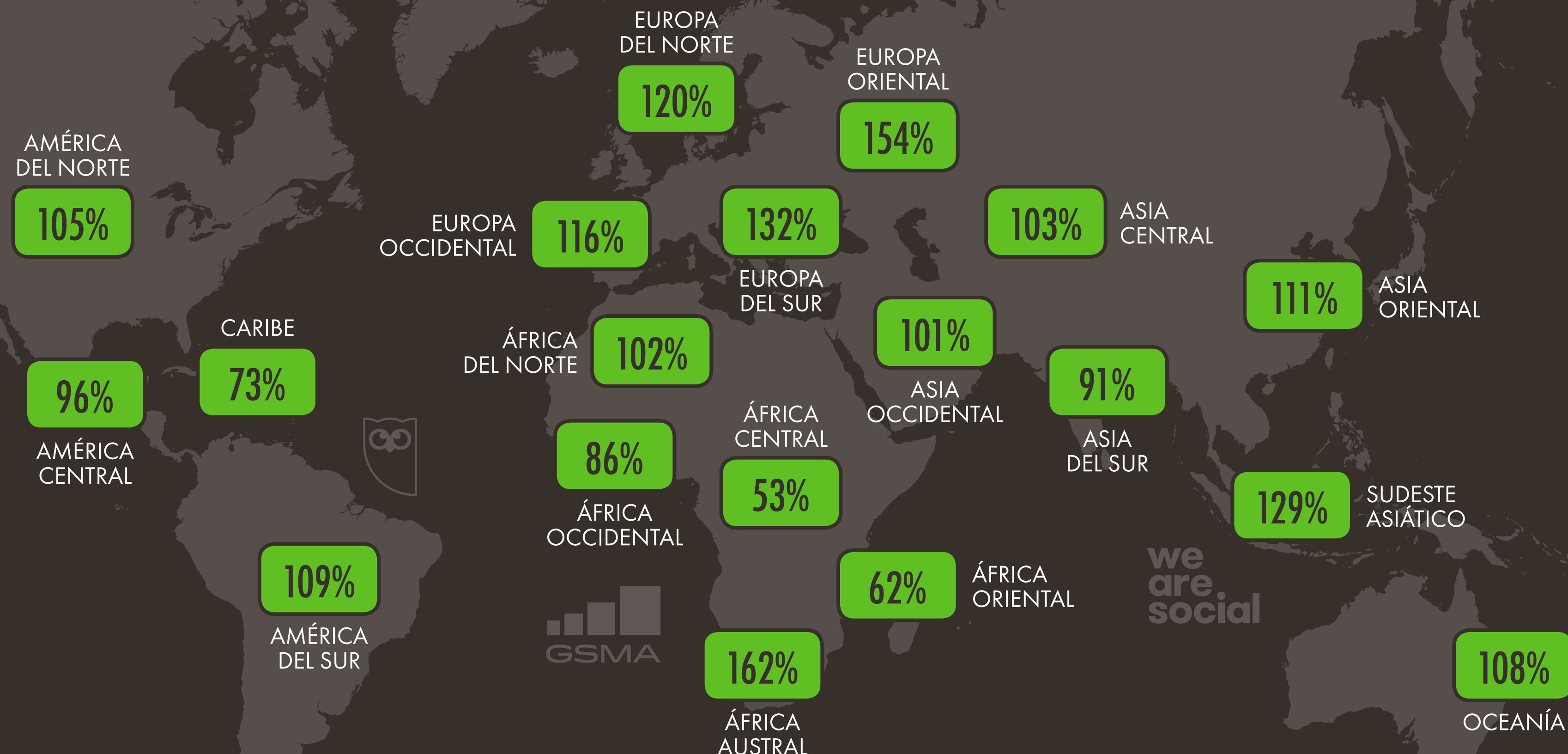
BASADO EN LA COMBINACIÓN DE AUDIENCIAS DE PUBLICIDAD DE FACEBOOK, INSTAGRAM Y FACEBOOK MESSENGER



ENE
2019

CONECTIVIDAD MÓVIL POR REGIÓN

EL NÚMERO DE SUSCRIPCIONES MÓVILES COMPARADAS CON LA POBLACIÓN TOTAL (NOTA: SIN INCLUIR USUARIOS ÚNICOS)





ESPAÑA

ENE
2019

ESPAÑA

LOS DATOS ESENCIALES QUE NECESITAS PARA ENTENDER EL USO DEL MÓVIL, INTERNET Y LAS REDES SOCIALES



POBLACIÓN
TOTAL



46,42
MILLONES

URBANIZACIÓN:

80 %

SUSCRIPCIONES
DE MÓVIL



54,44
MILLONES

vs. POBLACIÓN:

117 %

USUARIOS
DE INTERNET



42,96
MILLONES

PENETRACIÓN:

93 %

USUARIOS ACTIVOS
DE REDES SOCIALES



28,00
MILLONES

PENETRACIÓN:

60 %

USUARIOS MÓVILES
DE REDES SOCIALES



24,00
MILLONES

PENETRACIÓN:

52 %



we
are
social



we
are
social



Hootsuite

we
are
social

ENE
2019

CRECIMIENTO ANUAL DIGITAL

VARIACIÓN INTERANUAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES ESTADÍSTICOS



POBLACIÓN
TOTAL



+0,09 %

ENE 2018 - ENE 2019

+43 MILES

SUSCRIPCIONES
DE MÓVIL



+4,3 %

ENE 2018 - ENE 2019

+2 MILLONES

USUARIOS
DE INTERNET



+9,0 %

ENE 2018 - ENE 2019

+4 MILLONES

USUARIOS ACTIVOS
DE REDES SOCIALES



+3,7 %

ENE 2018 - ENE 2019

+1 MILLÓN

USUARIOS MÓVILES
DE REDES SOCIALES



+4,3 %

ENE 2018 - ENE 2019

+1 MILLÓN



we
are
social



we
are
social



Hootsuite™

**we
are
social**

ENE
2019

RESUMEN: POBLACIÓN Y ECONOMÍA

DATOS DEMOGRÁFICOS E INDICADORES ECONÓMICOS ESENCIALES



POBLACIÓN
TOTAL



46,42
MILLONES

POBLACIÓN
FEMENINA



50,9 %

POBLACIÓN
MASCULINA



49,1 %

VARIACIÓN ANUAL
DEL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN



+0,09 %

EDAD
MEDIA



45,5

POBLACIÓN
URBANA



80 %

PIB PER CÁPITA (PPP)
(US\$ A PRECIOS ACTUALES)



37 998 \$

ALFABETISMO TOTAL
(ADULTOS DE +15 AÑOS)



98 %

ALFABETISMO FEMENINO
(ADULTOS DE +15 AÑOS)



98 %

ALFABETISMO MASCULINO
(ADULTOS +15 AÑOS)



99 %

ENE
2019

USO DEL DISPOSITIVO

PORCENTAJE DE POBLACIÓN ADULTA* QUE USA CADA TIPO DE DISPOSITIVO [SEGÚN LA ENCUESTA]



TELÉFONO MÓVIL
(CUALQUIER TIPO)



96 %

we
are
social

SMART
PHONE



87 %



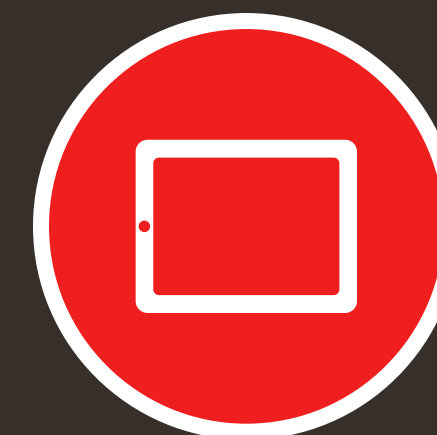
PORTÁTIL
U ORDENADOR



72 %

we
are
social

TABLET



41 %

TELEVISIÓN
(CUALQUIER TIPO)



95 %



DISPOSITIVO PARA CONTENIDO
EN STREAMING A TV



10 %

we
are
social

LECTOR
ELECTRÓNICO



10 %



DISPOSITIVOS
DE TECNOLOGÍA WEARABLE



7 %

ENE
2019

TIEMPO DEDICADO A INTERNET

PROMEDIO DE TIEMPO DIARIO DEDICADO A CONSUMIR E INTERACTUAR EN INTERNET [SEGÚN LA ENCUESTA]



PROMEDIO DE TIEMPO DIARIO
DEDICADO A USAR INTERNET
A TRAVÉS DE CUALQUIER
DISPOSITIVO



we
are
social

5H 18M

PROMEDIO DE TIEMPO DIARIO
DEDICADO A USAR REDES
SOCIALES EN CUALQUIER
DISPOSITIVO



global
web
index

1H 39M

PROMEDIO DE TIEMPO DIARIO
A VISUALIZAR LA TV
(EMISIÓN, STREAMING
Y A LA CARTA)



2H 54M

PROMEDIO DE TIEMPO
DIARIO DEDICADO A
ESCUCHAR MÚSICA
EN STREAMING



0H 42M



USO DE INTERNET

ENE
2019

USO DE INTERNET: DISPOSITIVOS

SEGÚN USUARIOS ACTUALES DE INTERNET REGISTRADOS Y EL USO DE INTERNET MÓVIL INDICADO POR EL USUARIO



NÚMERO TOTAL
DE USUARIOS DE
INTERNET ACTIVOS



we
are.
social

42,96
MILLONES

USUARIOS DE INTERNET
COMO PORCENTAJE DE
LA POBLACIÓN TOTAL



global
web
index

93 %

NÚMERO TOTAL DE USUARIOS
DE INTERNET A TRAVÉS
DEL MÓVIL ACTIVOS



we
are.
social

39,70
MILLONES

USUARIOS DE INTERNET A TRAVÉS
DEL MÓVIL COMO PORCENTAJE
DE LA POBLACIÓN TOTAL



86 %

ENE
2019

USUARIOS DE INTERNET: PERSPECTIVAS

PERSPECTIVAS SOBRE EL NÚMERO TOTAL DE USUARIOS DE INTERNET DE ALGUNOS DE LOS ANÁLISIS MÁS COMPLETOS



INTERNET
WORLD STATS



we
are
social

42,96
MILLONES

ITU (INTERNATIONAL
TELECOMMUNICATION UNION)



39,27
MILLONES

BANCO
MUNDIAL



39,27
MILLONES

CIA WORLD
FACTBOOK



39,12
MILLONES

ENE
2019

FRECUENCIA DE USO DE INTERNET

CON QUÉ FRECUENCIA LOS USUARIOS DE INTERNET ACCEDEN A INTERNET POR MOTIVOS PERSONALES (CUALQUIER DISPOSITIVO)



A
DIARIO



92%

AL MENOS UNA
VEZ POR SEMANA



6%

AL MENOS UNA
VEZ AL MES



2%

MENOS DE UNA
VEZ AL MES



0%

we
are
social



ENE
2019

VELOCIDAD DE CONEXIÓN A INTERNET

VELOCIDAD DE DESCARGA MEDIA PARA CONEXIONES FIJAS Y MÓVILES CON COMPARATIVA ANUAL



VELOCIDAD MEDIA DE
CONEXIONES A INTERNET
A TRAVÉS DEL MÓVIL



34,12
MBPS

we
are
social

VARIACIÓN INTERANUAL
DE VELOCIDAD MEDIA DE
CONEXIONES A INTERNET
A TRAVÉS DEL MÓVIL



+8,9 %



VELOCIDAD MEDIA
DE CONEXIONES
A INTERNET FIJAS



102,36
MBPS



VARIACIÓN INTERANUAL
DE VELOCIDAD MEDIA DE
CONEXIONES A INTERNET FIJAS



+56 %

ENE
2019

MEJORES SITIOS WEB SEGÚN SIMILARWEB

RANKING DE LOS MEJORES SITIOS WEB SEGÚN EL TRÁFICO PROMEDIO MENSUAL



#	SITIO WEB	CATEGORÍA	TRÁFICO MENSUAL	TIEMPO/VISITA	PÁGINAS/VISITA
01	GOOGLE.ES	BÚSQUEDAS	971 900 000	09M 31S	7,6
02	GOOGLE.COM	BÚSQUEDAS	858 800 000	09M 37S	9,7
03	YOUTUBE.COM	TV Y VÍDEO	403 700 000	19M 23S	8,2
04	FACEBOOK.COM	SOCIAL	333 800 000	09M 21S	9,7
05	AMAZON.ES	COMPRAS	160 200 000	07M 21S	10,5
06	AMPPROJECT.ORG	SOFTWARE	145 100 000	05M 05S	5,0
07	WIKIPEDIA.ORG	REFERENCIA	122 900 000	03M 39S	2,7
08	TWITTER.COM	SOCIAL	103 500 000	09M 43S	6,6
09	MARCA.COM	DEPORTES	94 200 000	10M 10S	5,6
10	ELMUNDO.ES	NOTICIAS	86 600 000	07M 45S	4,9

ENE
2019

MEJORES SITIOS WEB DE ALEXA

SEGÚN ALEXA, RANKING DE SITIOS WEB POR NÚMERO DE VISITANTES Y TOTAL DE PÁGINAS VISITADAS



#	SITIO WEB	TIEMPO/DÍA	PÁGINAS/ VISITA
01	GOOGLE.COM	07M 42S	9,54
02	YOUTUBE.COM	08M 47S	5,02
03	GOOGLE.ES	05M 09S	6,62
04	FACEBOOK.COM	09M 43S	4,03
05	AMAZON.ES	07M 27S	7,58
06	WIKIPEDIA.ORG	04M 15S	3,15
07	LIVE.COM	03M 53S	3,76
08	OKDIARIO.COM	04M 44S	2,74
09	HOLA.COM	04M 10S	3,77
10	TWITTER.COM	06M 23S	3,21

#	SITIO WEB	TIEMPO/DÍA	PÁGINAS/ VISITA
11	BLOGSPOT.COM	03M 07S	2,43
12	ALIEXPRESS.COM	12M 55S	10,48
13	ELPAIS.COM	04M 39S	2,41
14	YAHOO.COM	04M 01S	3,60
15	MARCA.COM	05M 50S	3,05
16	ELMUNDO.ES	04M 25S	2,31
17	INSTAGRAM.COM	05M 47S	3,86
18	PORNHUB.COM	08M 43S	3,35
19	XVIDEOS.COM	14M 42S	10,70
20	AS.COM	05M 12S	2,56

ENE
2019

LO MÁS BUSCADO EN GOOGLE EN 2018

SEGÚN LAS BÚSQUEDAS REALIZADAS EN 2018



#	BÚSQUEDA	ÍNDICE
01	TIEMPO	100
02	FACEBOOK	55
03	EL TIEMPO	44
04	YOUTUBE	39
05	TRADUCTOR	36
06	GOOGLE	31
07	HOTMAIL	30
08	MARCA	29
09	HOY	26
10	AMAZON	25

#	BÚSQUEDA	ÍNDICE
11	AS	25
12	EL MUNDO	18
13	NOTICIAS	17
14	SANTANDER	16
15	GMAIL	16
16	CAIXA	14
17	INSTAGRAM	13
18	EL PAIS	12
19	EL CORTE INGLES	11
20	MILANUNCIOS	11

ENE
2019

ACTIVIDADES DE STREAMING DE CONTENIDO

USUARIOS DE INTERNET QUE ACCEDEN A TODO TIPO DE CONTENIDO EN STREAMING MENSUALMENTE [SEGÚN LA ENCUESTA]



VER VÍDEO
ONLINE



93 %

VER CONTENIDO EN
STREAMING EN TV A
TRAVÉS DE INTERNET



we
are
social

52 %

JUGAR A JUEGOS EN
STREAMING EN DIRECTO
A TRAVÉS DE INTERNET



11 %

VER STREAMING EN
DIRECTO DE OTROS
JUGANDO



we
are
social

11 %

VER TORNEOS
DE ESPORTS



8,7 %

ENE
2019

USO DE TECNOLOGÍAS DE INTERNET

PORCENTAJE DE USUARIOS DE INTERNET QUE USA CADA HERRAMIENTA O SERVICIO CADA MES



BÚSQUEDA POR VOZ
O COMANDOS DE VOZ



we
are
social

27 %

SERVICIOS
VTC



global
web
index

7,8 %

HERRAMIENTAS DE
BLOQUEO DE ANUNCIOS



we
are
social

42 %

RED PRIVADA
VIRTUAL (VPN)



19 %



USO DE REDES SOCIALES

ENE
2019

RESUMEN DE REDES SOCIALES

SEGÚN LOS USUARIOS ACTIVOS MENSUALES DE LAS PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES MÁS ACTIVAS EN CADA PAÍS



NÚMERO TOTAL DE
USUARIOS EN REDES
SOCIALES ACTIVOS



28,00
MILLONES

USUARIOS ACTIVOS EN LAS REDES
SOCIALES COMO PORCENTAJE DE
LA POBLACIÓN TOTAL



60 %

NÚMERO TOTAL DE USUARIOS
EN LAS REDES SOCIALES QUE
ACCEDEN A TRAVÉS DE MÓVIL



24,00
MILLONES

USUARIOS MÓVILES ACTIVOS
EN REDES SOCIALES
COMO PORCENTAJE
DE LA POBLACIÓN TOTAL



52 %

we
are
social



ENE
2019

COMPORTAMIENTOS EN REDES SOCIALES

CÓMO INTERACTÚAN LOS USUARIOS DE INTERNET EN REDES SOCIALES [SEGÚN LA ENCUESTA]



RED SOCIAL O SERVICIO DE
MENSAJERÍA VISITADO O
USADO EN EL ÚLTIMO MES



99 %



PARTICIPACIÓN O
CONTRIBUCIÓN ACTIVA
EN REDES SOCIALES
EN EL ÚLTIMO MES



81 %



TIEMPO PROMEDIO
DIARIO DEDICADO AL
USO DE REDES SOCIALES



1 H 39M



NÚMERO PROMEDIO DE
CUENTAS EN REDES SOCIALES
POR USUARIO DE INTERNET*



7,9



PORCENTAJE DE USUARIOS DE
INTERNET QUE USAN LAS REDES
SOCIALES POR TRABAJO

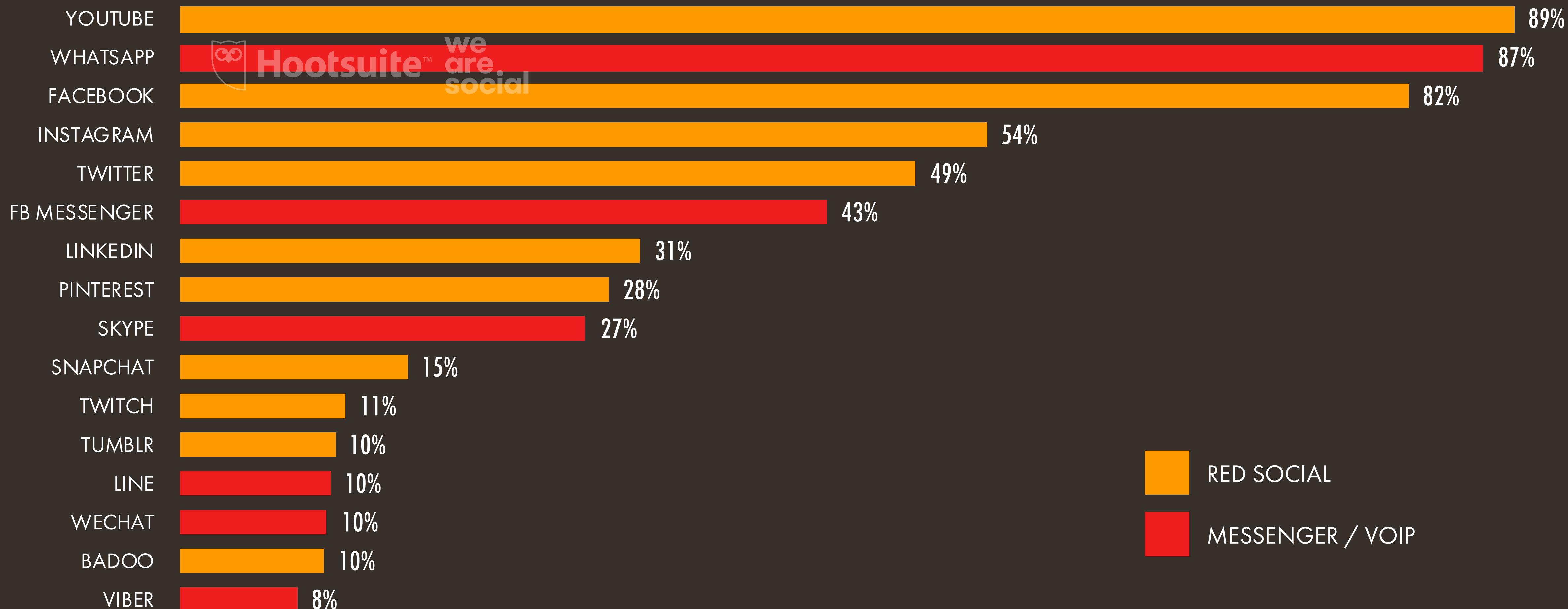


19 %

ENE
2019

LAS REDES SOCIALES MÁS ACTIVAS

PORCENTAJE DE USUARIOS DE INTERNET QUE AFIRMAN USAR CADA PLATAFORMA [SEGÚN LA ENCUESTA]



ENE
2019

AUDIENCIA DE PUBLICIDAD EN REDES

COMPARACIÓN TOTAL DE DATOS ACCESIBLES DE AUDIENCIAS PARA PUBLICIDAD* EN CIERTAS REDES SOCIALES



TOTAL DE AUDIENCIA DE
PUBLICIDAD EN FACEBOOK
(USUARIOS ACTIVOS
MENSUALES)



24,00
MILLONES

MUJER 54%
HOMBRE 46%

TOTAL DE AUDIENCIA DE
PUBLICIDAD EN INSTAGRAM
(USUARIOS ACTIVOS
MENSUALES)



15,00
MILLONES

MUJER 54%
HOMBRE 46%

TOTAL DE AUDIENCIA DE
PUBLICIDAD EN TWITTER
(USUARIOS ACTIVOS
MENSUALES)



6,01
MILLONES

MUJER 36%
HOMBRE 64%

TOTAL DE AUDIENCIA DE
PUBLICIDAD EN SNAPCHAT
(USUARIOS ACTIVOS
MENSUALES)



3,70
MILLONES

MUJER 73%
HOMBRE 25%

TOTAL DE AUDIENCIA DE
PUBLICIDAD EN LINKEDIN
(USUARIOS ACTIVOS
MENSUALES)



11,00
MILLONES

MUJER 47%
HOMBRE 53%

ENE
2019

REDES SOCIALES: CRECIMIENTO TRIMESTRAL

VARIACIÓN TRIMESTRAL EN EL TOTAL DE DATOS ACCESIBLES DE AUDIENCIAS PARA PUBLICIDAD* EN CIERTAS REDES SOCIALES



AUDIENCIA PUBLICITARIA
EN FACEBOOK (USUARIOS
ACTIVOS AL MES)



we
are
social

0%

AUDIENCIA PUBLICITARIA
EN INSTAGRAM (USUARIOS
ACTIVOS AL MES)



0%

AUDIENCIA PUBLICITARIA EN
TWITTER (USUARIOS ACTIVOS
AL MES)



we
are
social

-6,7%

AUDIENCIA PUBLICITARIA
EN SNAPCHAT (USUARIOS
ACTIVOS AL MES)



-22%

AUDIENCIA PUBLICITARIA
EN LINKEDIN (USUARIOS
ACTIVOS AL MES)

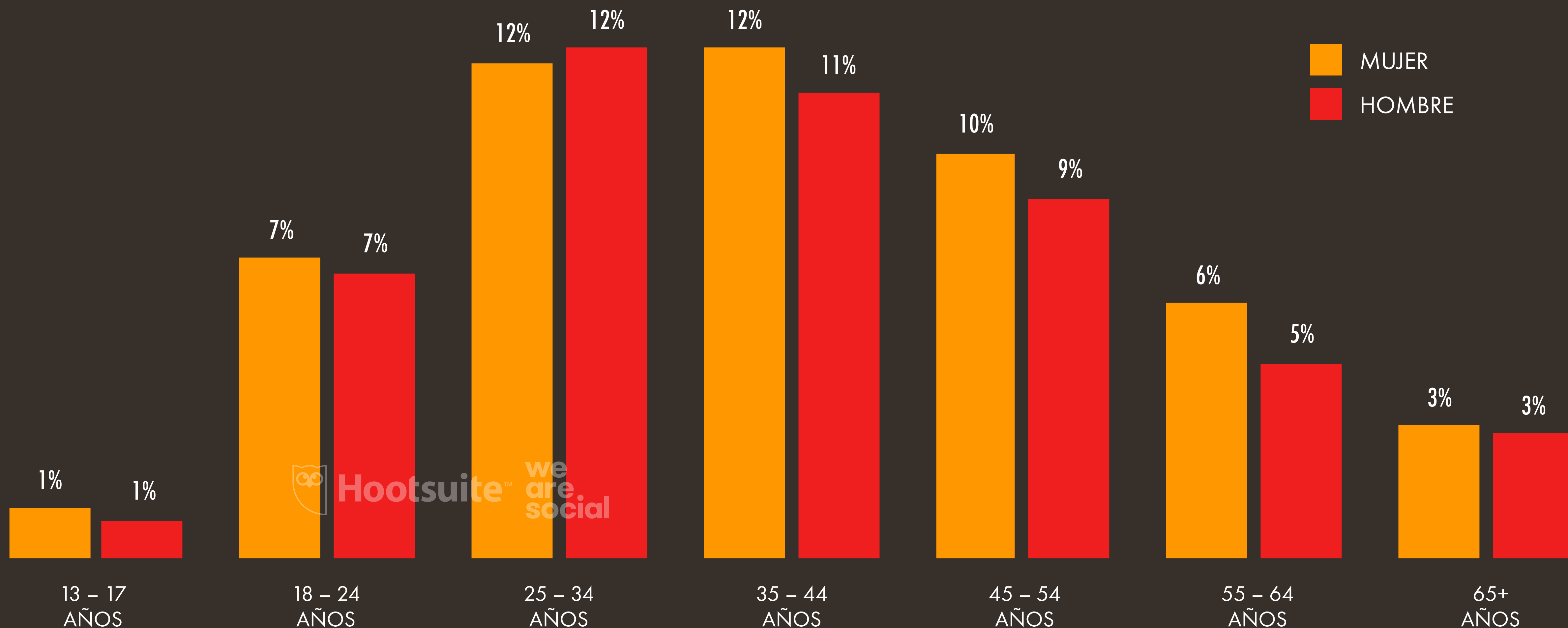


0%

ENE
2019

PERFIL DE AUDIENCIA DE REDES SOCIALES

BASADO EN LA COMBINACIÓN DE AUDIENCIAS DE PUBLICIDAD DE FACEBOOK, INSTAGRAM Y FACEBOOK MESSENGER



ENE
2019

RESUMEN DE AUDIENCIA DE FACEBOOK

SEGÚN LA AUDIENCIA ACCESIBLE TOTAL DE PUBLICIDAD DE FACEBOOK



NÚMERO DE PERSONAS QUE
SEGÚN FACEBOOK PUEDEN
RECIBIR ANUNCIOS
EN FACEBOOK



we
are
social

24,00
MILLONES

PORCENTAJE DE ADULTOS
DE +13 AÑOS QUE PUEDEN
RECIBIR ANUNCIOS
EN FACEBOOK



60 %

CRECIMIENTO
INTERTRIMESTRAL DEL
ALCANCE PUBLICITARIO EN
FACEBOOK



we
are
social

0 %

PORCENTAJE DE SU
AUDIENCIA DE PUBLICIDAD
QUE SEGÚN FACEBOOK
ES MUJER*



54 %

PORCENTAJE DE SU
AUDIENCIA DE PUBLICIDAD
QUE SEGÚN FACEBOOK
ES HOMBRE*



46 %

ENE
2019

FRECUENCIA DE ACTIVIDAD EN FACEBOOK

EL NÚMERO DE VECES QUE UN USUARIO "TÍPICO" * REALIZA CADA ACTIVIDAD EN FACEBOOK



TOTAL DEL NÚMERO
DE PÁGINAS DE
FACEBOOK CON ME
GUSTA (TIEMPO DE VIDA)



1

MUJER

1

HOMBRE

1

PUBLICACIONES CON
ME GUSTA EN LOS
ÚLTIMOS 30 DÍAS
(CUALQUIER PUBLICACIÓN)



8

MUJER

11

HOMBRE

5

COMENTARIOS HECHOS
EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS
(CUALQUIER PUBLICACIÓN)



3

MUJER

4

HOMBRE

2

PUBLICACIONES DE
FACEBOOK COMPARTIDAS
EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS
(CUALQUIER PUBLICACIÓN)



2

MUJER

2

HOMBRE

1

ANUNCIOS DE
FACEBOOK PINCHADOS EN
LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS
(CUALQUIER CLIC)



10

MUJER

13

HOMBRE

8

ENE
2019

CRITERIOS DE ALCANCE DE FACEBOOK

CRECIMIENTO MEDIO MENSUAL DE FANS, ALCANCE PROMEDIO DE PUBLICACIONES, Y CONTRIBUCIÓN DE LA PUBLICIDAD EN REDES



CAMBIO MENSUAL
EN EL TOTAL
DE ME GUSTA



we
are
social

+0,10%

ALCANCE PROMEDIO
DE LAS PUBLICACIONES
vs. TOTAL DE ME GUSTA



locowise

8,2%

PROMEDIO DEL
ALCANCE ORGÁNICO
vs. TOTAL DE ME GUSTA



7,6%

PORCENTAJE DE
PÁGINAS QUE
USAN PUBLICIDAD



locowise

27%

ALCANCE DE
PUBLICIDAD vs.
ALCANCE TOTAL



26%

ENE
2019

CRITERIOS DE INTERACCIÓN DE FACEBOOK

EL NÚMERO DE PERSONAS QUE INTERACTÚA CON LAS PUBLICACIONES DE UNA PÁGINA vs. ALCANCE DE PÁGINA



PROMEDIO DE INTERACCIÓN
EN PUBLICACIONES DE
PÁGINAS DE FACEBOOK
(TODOS LOS TIPOS)



3,96 %



PROMEDIO DE INTERACCIÓN
DE LAS PUBLICACIONES DE
VÍDEO DE LAS PÁGINAS DE
FACEBOOK



6,28 %



PROMEDIO DE INTERACCIÓN
DE LAS PUBLICACIONES DE
FOTO DE LAS PÁGINAS DE
FACEBOOK



4,71 %



PROMEDIO DE INTERACCIÓN
DE LAS PUBLICACIONES DE
ENLACE DE LAS PÁGINAS DE
FACEBOOK



3,20 %



PROMEDIO DE INTERACCIÓN
DE LAS PUBLICACIONES DE
ESTADO DE LAS PÁGINAS DE
FACEBOOK



1,15 %

ENE
2019

RESUMEN DE AUDIENCIA DE INSTAGRAM

SEGÚN LOS DATOS ACCESIBLES DE AUDIENCIAS PARA PUBLICIDAD EN INSTAGRAM



NÚMERO DE PERSONAS QUE
SEGÚN INSTAGRAM PUEDEN
RECIBIR ANUNCIOS
EN INSTAGRAM



we
are
social

15,00
MILLONES

PORCENTAJE DE ADULTOS
DE +13 AÑOS QUE PUEDEN
RECIBIR ANUNCIOS
EN INSTAGRAM



37 %

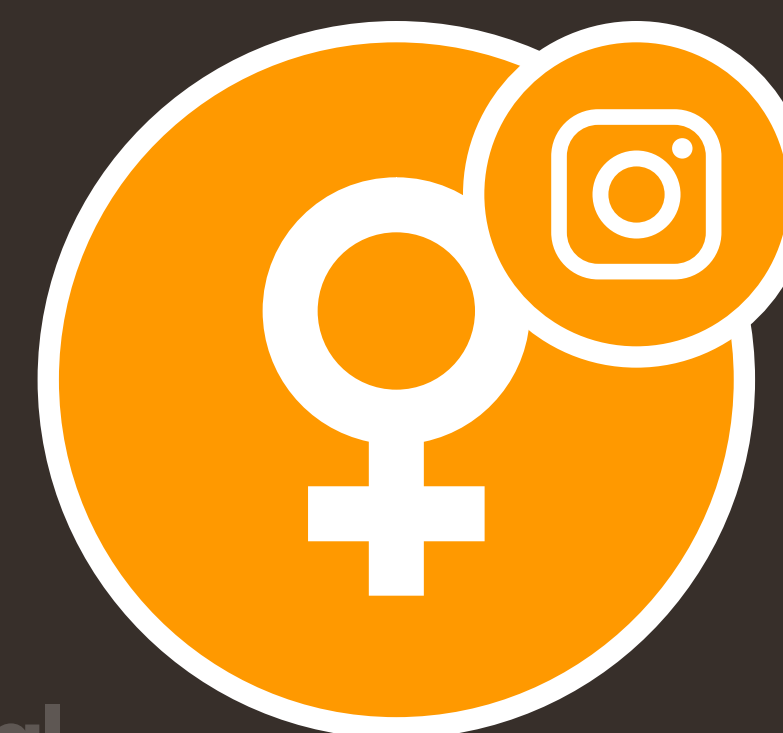
CRECIMIENTO
INTERTRIMESTRAL DEL
ALCANCE PUBLICITARIO
EN INSTAGRAM



we
are
social

0 %

PORCENTAJE DE SU
AUDIENCIA DE PUBLICIDAD
QUE SEGÚN INSTAGRAM
ES MUJER*



54 %

PORCENTAJE DE SU
AUDIENCIA DE PUBLICIDAD
QUE SEGÚN INSTAGRAM
ES HOMBRE*



46 %

ENE
2019

RESUMEN DE AUDIENCIA DE TWITTER

SEGÚN LOS DATOS ACCESIBLES DE AUDIENCIAS PARA PUBLICIDAD EN TWITTER



NÚMERO DE PERSONAS QUE
SEGÚN TWITTER PUEDEN
RECIBIR ANUNCIOS
EN TWITTER



we
are
social

6,01
MILLONES

PORCENTAJE DE ADULTOS
DE +13 AÑOS QUE PUEDEN
RECIBIR ANUNCIOS
EN TWITTER



15 %

CRECIMIENTO
INTERTRIMESTRAL DEL
ALCANCE PUBLICITARIO
EN TWITTER



we
are
social

-6,7 %

PORCENTAJE DE SU
AUDIENCIA DE PUBLICIDAD
QUE SEGÚN TWITTER
ES MUJER*



36 %

PORCENTAJE DE SU
AUDIENCIA DE PUBLICIDAD
QUE SEGÚN TWITTER
ES HOMBRE*



64 %

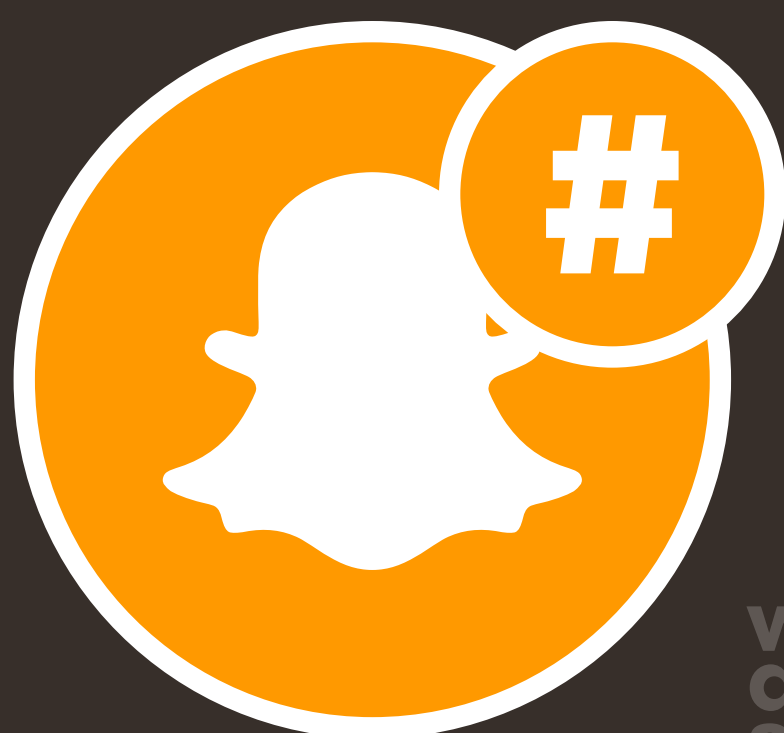
ENE
2019

RESUMEN DE AUDIENCIA DE SNAPCHAT

SEGÚN LOS DATOS ACCESIBLES DE AUDIENCIAS PARA PUBLICIDAD EN SNAPCHAT



NÚMERO DE PERSONAS QUE
SEGÚN SNAPCHAT PUEDEN
RECIBIR ANUNCIOS
EN SNAPCHAT



we
are
social

3,70
MILLONES

PORCENTAJE DE ADULTOS
DE +13 AÑOS QUE PUEDEN
RECIBIR ANUNCIOS
EN SNAPCHAT



we
are
social

9,2 %

CRECIMIENTO
INTERTRIMESTRAL DEL
ALCANCE PUBLICITARIO
EN SNAPCHAT



we
are
social

-22 %

PORCENTAJE DE SU
AUDIENCIA DE PUBLICIDAD
QUE SEGÚN SNAPCHAT
ES MUJER*



we
are
social

73 %

PORCENTAJE DE SU
AUDIENCIA DE PUBLICIDAD
QUE SEGÚN SNAPCHAT
ES HOMBRE*



we
are
social

25 %

ENE
2019

RESUMEN DE AUDIENCIA DE LINKEDIN

SEGÚN LOS DATOS ACCESIBLES DE AUDIENCIAS PARA PUBLICIDAD EN LINKEDIN



NÚMERO DE PERSONAS QUE
SEGÚN LINKEDIN PUEDEN
RECIBIR ANUNCIOS
EN LINKEDIN



we
are
social

11,00
MILLONES

PORCENTAJE DE ADULTOS
DE +13 AÑOS QUE PUEDEN
RECIBIR ANUNCIOS
EN LINKEDIN



29 %

CRECIMIENTO
INTERTRIMESTRAL DEL
ALCANCE PUBLICITARIO
EN LINKEDIN



we
are
social

0 %

PORCENTAJE DE SU
AUDIENCIA DE PUBLICIDAD
QUE SEGÚN LINKEDIN
ES MUJER*



47 %

PORCENTAJE DE SU
AUDIENCIA DE PUBLICIDAD
QUE SEGÚN LINKEDIN
ES HOMBRE*



53 %

ENE
2019

LO MÁS BUSCADO EN YOUTUBE EN 2018

SEGÚN LAS BÚSQUEDAS DE LA PLATAFORMA DE YOUTUBE A LO LARGO DE 2018



#	BÚSQUEDA	ÍNDICE
01	MUSICA	100
02	CANCIONES	87
03	FORTNITE	82
04	OT	80
05	BAD BUNNY	47
06	OZUNA	36
07	AITANA	33
08	WILLYREX	28
09	ANUEL	27
10	PEPPA PIG	26

#	BÚSQUEDA	ÍNDICE
11	MALUMA	24
12	BEBE	23
13	REGGAETON	23
14	AMAIA	23
15	AURONPLAY	23
16	TE BOTE	22
17	MALA	21
18	MELENDI	20
19	MIA	20
20	LOCA	19



USO DEL MÓVIL

ENE
2019

SUSCRIPCIONES MÓVILES POR TIPO

SEGÚN EL NÚMERO DE SUSCRIPCIONES MÓVILES (NOTA: NO INDIVIDUOS ÚNICOS)



NÚMERO TOTAL DE
CONEXIONES MÓVILES



54,44
MILLONES

we
are
social

CONEXIONES MÓVILES
COMO PORCENTAJE DE
LA POBLACIÓN TOTAL



117 %

GSMA

PORCENTAJE DE
CONEXIONES MÓVILES
DE PREPAGO



21 %



PORCENTAJE DE
CONEXIONES MÓVILES
DE POSPAGO



79 %

GSMA

PORCENTAJE DE
CONEXIONES MÓVILES DE
BANDA ANCHA (3G Y 4G)



85 %

ENE
2019

ÍNDICE DE CONECTIVIDAD MÓVIL

EVALUACIÓN DE GSMA INTELLIGENCE DE LOS HABILITADORES CLAVE Y LOS FACTORES DE CONECTIVIDAD MÓVIL



PUNTUACIÓN TOTAL
DEL ÍNDICE DE PAÍS



79,70

DE UNA PUNTUACIÓN
MÁXIMA POSIBLE DE 100

INFRAESTRUCTURA
DE RED MÓVIL



71,88

DE UNA PUNTUACIÓN
MÁXIMA POSIBLE DE 100

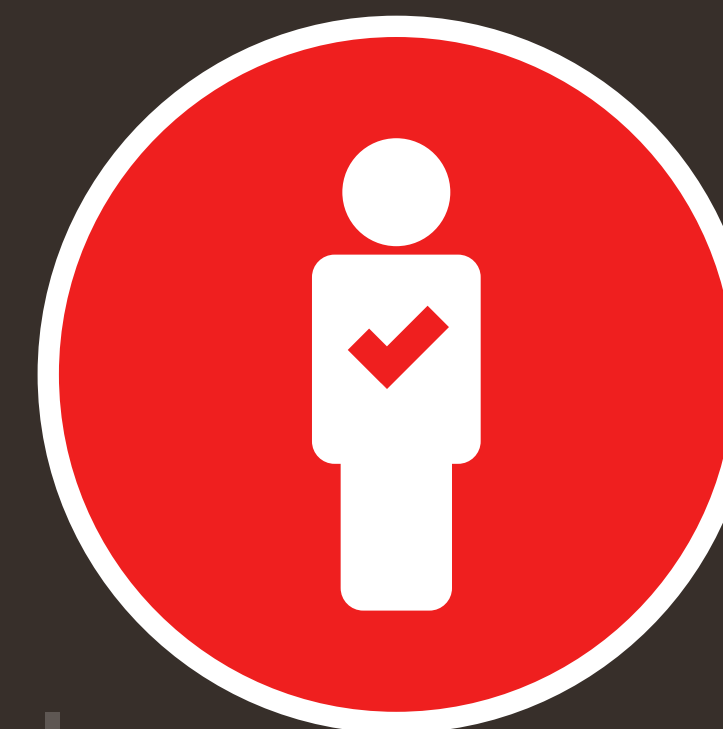
ASEQUIBILIDAD DE LOS
DISPOSITIVOS Y SERVICIOS



78,98

DE UNA PUNTUACIÓN
MÁXIMA POSIBLE DE 100

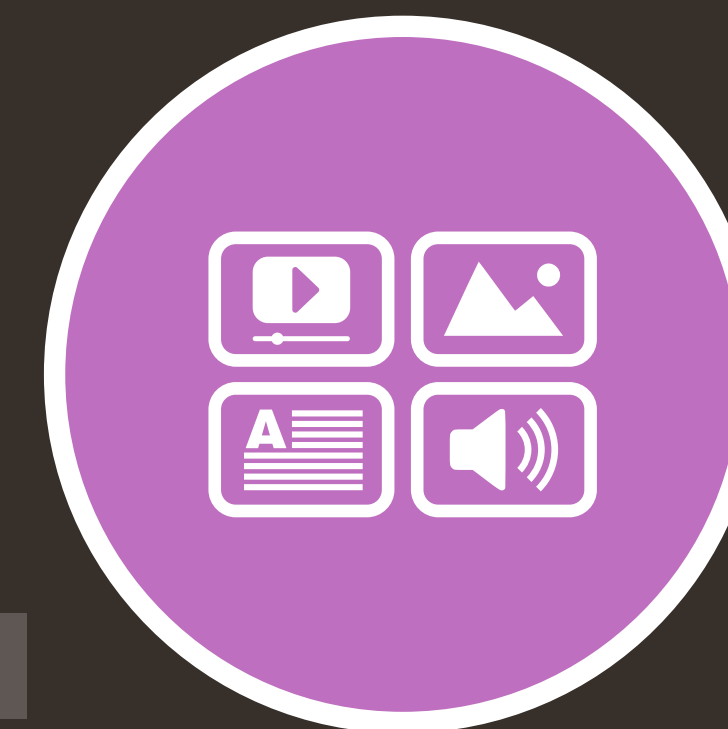
PREPARACIÓN DEL
CONSUMIDOR



87,80

DE UNA PUNTUACIÓN
MÁXIMA POSIBLE DE 100

DISPONIBILIDAD DEL
CONTENIDO Y LOS
SERVICIOS RELEVANTES



80,93

DE UNA PUNTUACIÓN
MÁXIMA POSIBLE DE 100

ENE
2019

ACTIVIDADES MÓVILES

PORCENTAJE DE USUARIOS DE INTERNET QUE REALIZAN CADA ACTIVIDAD EN UN MÓVIL CADA MES [SEGÚN LA ENCUESTA]



PORCENTAJE DE LA
POBLACIÓN QUE UTILIZA
MENSAJERÍA MÓVIL



we
are
social

85 %

PORCENTAJE DE LA
POBLACIÓN QUE VE
VÍDEOS EN EL MÓVIL



global
web
index

82 %

PORCENTAJE DE LA
POBLACIÓN QUE
JUEGA EN EL MÓVIL



49 %

PORCENTAJE
DE LA POBLACIÓN QUE
UTILIZA LA BANCA MÓVIL



global
web
index

51 %

PORCENTAJE DE LA
POBLACIÓN QUE UTILIZA
SERVICIOS DE MAPAS
MÓVILES



75 %

ENE
2019

APPS MÓVILES: INSTALACIONES vs. USO

ANÁLISIS MÁS DETALLADO DEL NÚMERO DE APPS DESCARGADAS E INSTALADAS COMPARADO CON EL NÚMERO DE APPS USADAS



NÚMERO DE APPS MÓVILES
DESCARGADAS DURANTE
TODO EL AÑO 2018



we
are
social

1,239
MIL MILLONES

GASTO TOTAL DEL CONSUMIDOR
EN APPS MÓVILES DURANTE
2018 (DÓLARES DE EE. UU.)



App Annie

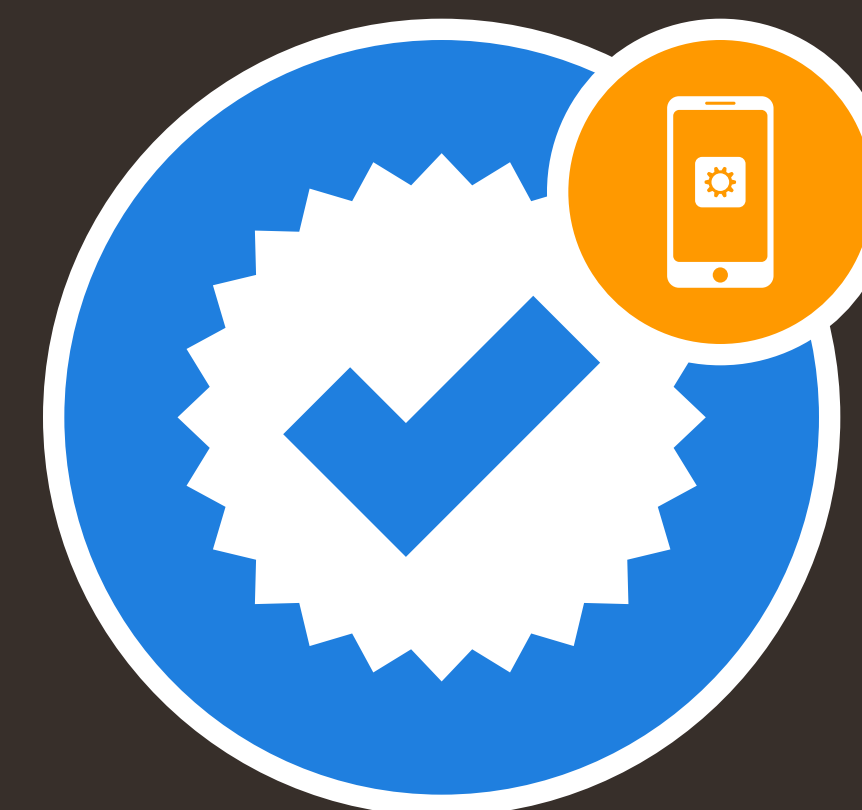
457,8
MILLONES \$

NÚMERO PROMEDIO
DE APPS INSTALADAS
POR SMARTPHONE



[N. D.]

NÚMERO PROMEDIO DE
APPS MÓVILES USADAS AL
MES POR SMARTPHONE



[N. D.]

ENE
2019

RANKING DE APPS MÓVIL: USUARIOS ACTIVOS

RANKINGS DE LAS MEJORES APPS Y JUEGOS DE MÓVIL POR PROMEDIO DE USUARIOS ACTIVOS MENSUALES EN 2018



RANKING APPS MÓVIL POR USUARIOS ACTIVOS MENSUALES

#	NOMBRE DE LA APP	DESARROLLADOR
01	WHATSAPP MESSENGER	FACEBOOK
02	FACEBOOK	FACEBOOK
03	INSTAGRAM	FACEBOOK
04	FACEBOOK MESSENGER	FACEBOOK
05	AMAZON	AMAZON
06	TWITTER	TWITTER
07	SPOTIFY	SPOTIFY
08	WALLAPOP	WALLAPOP
09	SHAZAM	APPLE
10	MICROSOFT OUTLOOK	MICROSOFT

RANKING JUEGOS MÓVIL USUARIOS ACTIVOS MENSUALES

#	NOMBRE DE LA APP	DESARROLLADOR
01	CANDY CRUSH SAGA	ACTIVISION BLIZZARD
02	CLASH ROYALE	SUPERCCELL
03	POKÉMON GO	NIANTIC
04	HELIX JUMP	VOODOO
05	PARCHEESI STAR	GAMEBERRY
06	CLASH OF CLANS	SUPERCCELL
07	CANDY CRUSH SODA SAGA	ACTIVISION BLIZZARD
08	TRIVIA CRACK	ETERMAX
09	AWORDED	ETERMAX
10	SUBWAY SURFERS	KILOO

ENE
2019

RANKINGS DE APP PARA MÓVIL: DESCARGAS

RANKINGS DE MEJORES APPS Y JUEGOS PARA MÓVIL POR EL NÚMERO DE DESCARGAS EN 2018



RANKING DE APPS PARA MÓVILES POR DESCARGAS

#	NOMBRE DE LA APP	DESARROLLADOR
01	WHATSAPP MESSENGER	FACEBOOK
02	FACEBOOK MESSENGER	FACEBOOK
03	INSTAGRAM	FACEBOOK
04	TIK TOK	TOUTIAO
05	NETFLIX	NETFLIX
06	FACEBOOK	FACEBOOK
07	WISH	CONTEXTLOGIC
08	AMAZON	AMAZON
09	SPOTIFY	SPOTIFY
10	YOUTUBE MUSIC	GOOGLE

RANKING DE JUEGOS PARA MÓVILES POR DESCARGAS

#	NOMBRE DE LA APP	DESARROLLADOR
01	HELIX JUMP	VOODOO
02	PARCHEESI STAR	GAMEBERRY
03	LOVE BALLS	SUPERTAPX
04	PAPER.IO 2	VOODOO
05	RISE UP	SERKAN OZYILMAZ
06	PALABRAS CRUZ	WEPLAY WORD GAMES
07	HAPPY GLASS	APPLOVIN
08	SUBWAY SURFERS	KILOO
09	CODYCROSS	FANATEE
10	PIXEL ART	EASYBRAIN

ENE
2019

RANKINGS DE APPS PARA MÓVILES: INGRESOS

RANKINGS DE LAS MEJORES APPS Y JUEGOS PARA MÓVIL POR INGRESOS TOTALES GENERADOS EN 2018



RANKING DE APPS PARA MÓVILES POR INGRESOS

#	NOMBRE DE LA APP	DESARROLLADOR
01	NETFLIX	NETFLIX
02	TINDER	INTERACTIVECORP (IAC)
03	WALLAPOP	WALLAPOP
04	GOOGLE DRIVE	GOOGLE
05	LOVOO	THE MEET GROUP
06	BADOO	BADOO
07	SPOTIFY	SPOTIFY
08	LINKEDIN	MICROSOFT
09	DROPBOX	DROPBOX
10	SING! BY SMULE	SMULE

RANKING DE JUEGOS PARA MÓVILES POR INGRESOS

#	NOMBRE DE LA APP	DESARROLLADOR
01	CLASH ROYALE	SUPERCCELL
02	CANDY CRUSH SAGA	ACTIVISION BLIZZARD
03	POKÉMON GO	NIANTIC
04	LORDS MOBILE	IGG
05	CLASH OF CLANS	SUPERCCELL
06	DRAGON BALL Z DOKKAN BATTLE	BANDAI NAMCO
07	GARDENSCAPES - NEW ACRES	PLAYRIX
08	HOMESCAPES	PLAYRIX
09	CANDY CRUSH SODA SAGA	ACTIVISION BLIZZARD
10	CLASH OF KINGS	ELEX TECHNOLOGY



USO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

ENE
2019

FACTORES DE INCLUSIÓN FINANCIERA

TASA DE POBLACIÓN DE +15 AÑOS QUE AFIRMA POSEER O USAR CADA PRODUCTO O SERVICIO FINANCIERO



TIENE UNA CUENTA CON UNA
INSTITUCIÓN FINANCIERA



we
are
social

94 %

TIENE UNA
TARJETA DE CRÉDITO



54 %

TIENE UNA CUENTA
DE EFECTIVO MÓVIL



we
are
social

[N. D.]

REALIZA COMPRAS Y / O
PAGA FACTURAS EN LÍNEA



65 %

PORCENTAJE DE MUJERES CON
TARJETA DE CRÉDITO



50 %

PORCENTAJE DE HOMBRES
CON TARJETA DE CRÉDITO



we
are
social

58 %

PORCENTAJE DE MUJERES QUE
HACEN PAGOS POR INTERNET



62 %

PORCENTAJE DE HOMBRES QUE
HACEN PAGOS POR INTERNET



69 %

ENE
2019

ACTIVIDADES DE COMERCIO ELECTRÓNICO

PORCENTAJE DE USUARIOS DE INTERNET QUE AFIRMAN REALIZAR CADA ACTIVIDAD EN EL ÚLTIMO MES [SEGÚN LA ENCUESTA]



BUSCÓ EN LÍNEA PARA
COMPRAR PRODUCTOS O
SERVICIOS



we
are
social

84 %

VISITÓ UNA TIENDA
MINORISTA
EN LÍNEA



global
web
index

88 %

COMPRÓ UN
PRODUCTO O
SERVICIO EN LÍNEA



global
web
index

72 %

HIZO UNA COMPRA EN
LÍNEA A TRAVÉS DE UN
PORTÁTIL O UN ORDENADOR



global
web
index

52 %

REALIZÓ UNA COMPRA
EN LÍNEA A TRAVÉS
DE UN DISPOSITIVO



40 %

ENE
2019

GASTO DE COMERCIO ELECTRÓNICO

GASTO ANUAL EN LAS CATEGORÍAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO DEL CONSUMIDOR (EN DÓLARES DE EE. UU)



MODA
Y BELLEZA



4,437
MIL MILLONES \$

we
are
social

ELECTRÓNICA Y
MEDIO FÍSICOS



3,688
MIL MILLONES \$

statista

ALIMENTACIÓN Y
CUIDADO PERSONAL



3,595
MIL MILLONES \$



MUEBLES Y
ELECTRODOMÉSTICOS



2,293
MIL MILLONES \$

JUGUETES, MANUALIDADES
Y PASATIEMPOS



2,672
MIL MILLONES \$

statista

VIAJES (INCLUYENDO
ALOJAMIENTO)



12,69
MIL MILLONES \$



MÚSICA
DIGITAL



158,0
MILLONES \$

we
are
social

VIDEOJUEGOS



701,0
MILLONES \$

ENE
2019

CRECIMIENTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

VARIACIÓN ANUAL DEL GASTO TOTAL EN CATEGORÍAS DE CONSUMIDORES DE COMERCIO ELECTRÓNICO



MODA
Y BELLEZA



+14%

we
are
social

ELECTRÓNICA Y
MEDIO FÍSICOS



+8,6%

statista

ALIMENTACIÓN Y
CUIDADO PERSONAL



+18%



MUEBLES Y
ELECTRODOMÉSTICOS



+18%

JUGUETES, MANUALIDADES
Y PASATIEMPOS



+8,7%

statista

VIAJES (INCLUYENDO
ALOJAMIENTO)



+6,1%



MÚSICA
DIGITAL



+8,8%

we
are
social

VIDEOJUEGOS



+5,5%

ENE
2019

COMERCIO ELECTRÓNICO: BIENES DE CONSUMO

RESUMEN DEL MERCADO DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA BIENES DE CONSUMO CON VALORES EN DÓLARES DE EE. UU.



NÚMERO DE PERSONAS QUE
COMPRAN BIENES DE CONSUMO A
TRAVÉS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO



27,70
MILLONES

VARIACIÓN INTERANUAL

+1,8%

PENETRACIÓN DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO DE BIENES DE
CONSUMO (POBLACIÓN TOTAL)



60%

VALOR DEL MERCADO DE COMERCIO
ELECTRÓNICO DE BIENES DE
CONSUMO (INGRESOS ANUALES)



16,69
MIL MILLONES \$

VARIACIÓN INTERANUAL

+13%

INGRESO MEDIO ANUAL POR USUARIO
DE COMERCIO ELECTRÓNICO DE
BIENES DE CONSUMO (ARPU)



602 \$

VARIACIÓN INTERANUAL

+11%



statista

we
are
social



Hootsuite™

we
are
social

ENE
2019

GASTO COMERCIO ELECTRÓNICO

COMPARACIÓN DEL GASTO EN COMERCIO ELECTRÓNICO CON GASTO EN PUNTO DE VENTA



GASTO EN COMERCIO
ELECTRÓNICO PER CÁPITA*
EN DÓLARES DE EE. UU.



761 \$

GASTO EN PUNTO DE
VENTA PER CÁPITA EN
DÓLARES DE EE. UU.



12 383 \$

GASTO EN COMERCIO
ELECTRÓNICO COMO UN
PORCENTAJE DEL GASTO
EN VENTA AL POR MENOR*



5,8 %

PORCENTAJE DE GASTO DE
COMERCIO ELECTRÓNICO
DEL MONEDERO
ELECTRÓNICO



19 %

PORCENTAJE DE GASTO
DE PUNTO DE VENTA DEL
MONEDERO ELECTRÓNICO



3,0 %



we
are
social



we
are
social

ENE
2019

LO MÁS BUSCADO EN GOOGLE SHOPPING

SEGÚN LA EVALUACIÓN DE GOOGLE DE LAS ACTIVIDADES DE COMPRA DE SUS PLATAFORMAS DE BÚSQUEDA EN 2018



#	BÚSQUEDA	ÍNDICE
01	AMAZON	100
02	NIKE	74
03	SAMSUNG	65
04	IPHONE	61
05	ADIDAS	60
06	XIAOMI	49
07	HUAWEI	38
08	CORTE INGLES	37
09	IKEA	36
10	CARREFOUR	31

#	BÚSQUEDA	ÍNDICE
11	PS4	30
12	EL CORTE INGLES	26
13	MEDIA MARKT	24
14	DECATHLON	20
15	EBAY	16
16	LEROY MERLIN	15
17	ZARA	13
18	MARCA	13
19	HUAWEI P20	12
20	IPHONE 6	12

ENE
2019

DINERO DIGITAL

ENTENDER LAS ACTIVIDADES FINANCIERAS EN LÍNEA DE LOS USUARIOS DE INTERNET



USO DE
BANCA MÓVIL



51 %

we
are
social

REALIZACIÓN DE
PAGOS POR MÓVIL



24 %



COMPRAR ARTÍCULOS
EN LÍNEA CON UN MÓVIL



40 %



POSEER ALGÚN TIPO
DE CRIPTOMONEDA



4,1 %



MÁS INFORMACIÓN

**HAZ CLIC EN LOS LOGOTIPOS SIGUIENTES PARA LEER Y
DESCARGAR TODA LA COLECCIÓN DE INFORMES DIGITAL
2019 Y ACCEDER A CONTENIDO, INFORMACIÓN Y RECURSOS
ADICIONALES DE HOOTSUITE Y WE ARE SOCIAL:**



HOOTSUITE



WE ARE SOCIAL

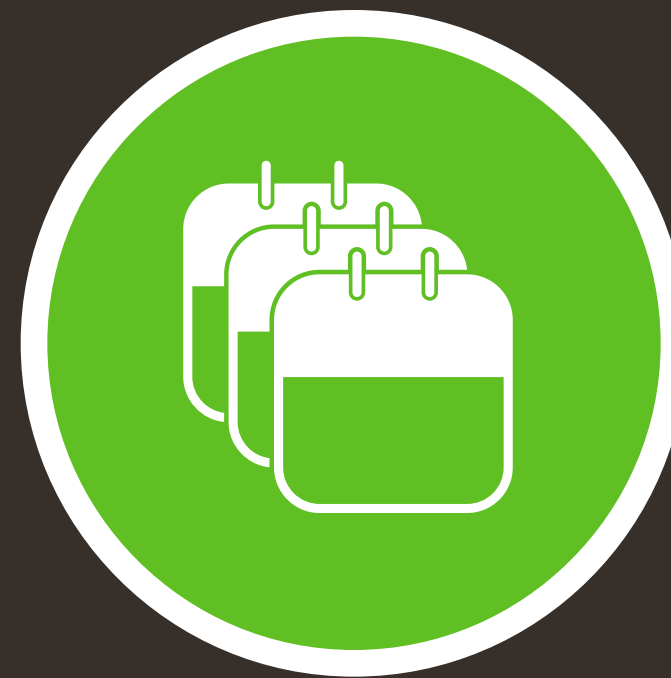
SPECIAL THANKS: GLOBALWEBINDEX



GlobalWebIndex is the leading provider of audience profiling data to agencies, publishers, and brands worldwide.



**90% GLOBAL
COVERAGE**



**ONGOING DATA COLLECTION
ACROSS 45 MARKETS**



**CROSS-DEVICE
COVERAGE**

Learn more at <http://www.globalwebindex.com>

SPECIAL THANKS: GSMA INTELLIGENCE

The logo for GSMA Intelligence, featuring the text "GSMA" in a small red font above the word "Intelligence" in a larger black font, all contained within a white circular background.

GSMA Intelligence is the unit within the GSMA that houses the organisation's extensive database of mobile operator statistics, forecasts, and industry reports. GSMA Intelligence's data covers every operator group, network and MVNO in every country – from Afghanistan to Zimbabwe. Updated daily, it is the most accurate and complete set of industry metrics available, comprising tens of millions of individual data points.

Leading operators, vendors, regulators, financial institutions and third-party industry players rely on GSMA Intelligence to support strategic decision-making and long-term investment planning. The data is used as an industry reference point and is frequently cited by the media and by the industry itself. GSMA Intelligence's team of analysts and experts produce regular thought-leading research reports across a range of industry topics.

Learn more about GSMA Intelligence at <http://www.gsmainelligence.com>

SPECIAL THANKS: STATISTA

statista 

Statista is one of the world's largest online statistics databases. Its Digital Market Outlook products provide forecasts, detailed market insights, and key indicators on over 90 digital markets within verticals including e-commerce, digital media, smart home, and e-health for over 150 countries and regions.



**82% OF THE GLOBAL
INTERNET POPULATION**



**150 COUNTRIES
AND REGIONS**



**92% OF WORLDWIDE
ECONOMIC POWER**



**MORE THAN 30,000
INTERACTIVE STATISTICS**

Learn more about Statista at <http://www.statista.com>

SPECIAL THANKS: LOCOWISE



Locowise is a social media performance measurement platform that helps agencies to manage clients, produce and prove value, and win new business.



**CUSTOM REPORT
BUILDER WITH
OVER 300 METRICS**



**CAMPAIGN
ANALYSIS, TRACKING
AND REPORTING**



**INSIGHTS FROM ALL
YOUR NETWORKS
IN ONE PLACE**



**PREDICTIVE
METRICS TO DRIVE
FUTURE STRATEGY**

Learn more about Locowise at <http://locowise.com>

SPECIAL THANKS: SIMILARWEB



SimilarWeb is the pioneer of market intelligence and the standard for understanding the digital world. SimilarWeb provides granular insights about any website or app across all industries in every region.



**WEB
INTELLIGENCE**



**APP
INTELLIGENCE**



**GLOBAL
COVERAGE**



**GRANULAR
ANALYSIS**

Learn more about SimilarWeb at <http://www.similarweb.com>

SPECIAL THANKS: APP ANNIE

App Annie

App Annie is the industry's most trusted mobile data and analytics platform. The company created the mobile app data market and has been fueling world-class, mobile-first businesses since 2010. App Annie's mission is to power B2C companies' mobile transformation and enable clients to deliver winning consumer experiences. More than 1,000 enterprise clients and 1 million registered users across the globe and spanning all industries rely on App Annie as the gold standard to revolutionize their mobile business. The company is headquartered in San Francisco with offices in 13 countries.



**1 MILLION
REGISTERED USERS**



**BEST-IN-CLASS
DATA**



**COVERAGE ACROSS
150 COUNTRIES**



**UNPARALLELED
SERVICE & SUPPORT**

Learn more about App Annie at <http://www.appannie.com>

AVISO LEGAL Y CONSIDERACIONES

Este informe ha sido elaborado por We Are Social Ltd ("We Are Social") y Hootsuite Inc. ("Hootsuite") solo con fines informativos, basándose en datos de una amplia variedad de fuentes, tanto públicas como privadas: empresas, empresas de investigación de mercado, agencias gubernamentales, ONGs y particulares.

We Are Social y Hootsuite se esfuerzan por garantizar que todos los datos y gráficos de este informe sean, en el momento de la publicación, precisos y actualizados. Ni We Are Social ni Hootsuite serán responsables de los errores u omisiones contenidos en este informe, ni por los resultados obtenidos de su uso.

Toda la información contenida en este informe se proporciona "tal cual", sin garantía alguna de su exactitud, integridad, corrección o no violación de los derechos de terceros y sin garantía de ningún tipo, expresa o implícita, incluidas, entre otras, las garantías de comerciabilidad o idoneidad para un fin determinado. Este informe contiene datos, tablas, cifras, mapas, indicadores, análisis y

notas técnicas que se relacionan con varios territorios geográficos. Sin embargo, la referencia a estos territorios y a cualquier elemento asociado (incluyendo nombres y banderas) no implica la expresión de ninguna opinión por parte de We Are Social, Hootsuite o cualquiera de las marcas destacadas, ni de ninguno de los socios, afiliados, empleados o agentes de esas organizaciones, con respecto a la situación legal de ningún país, territorio, ciudad o área o de sus autoridades, ni con respecto a la delimitación de sus fronteras o límites. El presente informe se proporciona en el entendimiento de que no constituye asesoramiento ni servicios profesionales de ningún tipo y que, por lo tanto, no debe sustituir a investigaciones, reflexiones o juicios independientes.

Por consiguiente, ni We Are Social, Hootsuite ni ninguna de las marcas u organizaciones que aparecen o se citan en este documento, ni ninguno de sus socios, afiliados, compañías del grupo, empleados o agentes serán, en la mayor medida permitida por la ley, responsables ante usted o cualquier otra persona por cualquier daño directo, indirecto,

punitivo, incidental, especial o consecuente, pérdida o daño ejemplar o similar, o pérdida o daño de cualquier tipo, sufrido por usted o por cualquier otra persona como resultado de cualquier uso, acción o decisión tomada por usted o por cualquier otra persona de cualquier manera relacionada con este informe o con la información contenida en el mismo, o con el resultado o resultados del mismo, incluso si se ha advertido de la posibilidad de dicha pérdida o daño.

Este informe puede contener referencias a terceros, sin embargo, no respalda a ningún tercero ni a sus productos o servicios, ni está patrocinado, respaldado o asociado con dichos terceros. Todas las opiniones recogidas en el informe han sido preparados por We Are Social y no han sido específicamente aprobadas o desaprobadas por Hootsuite (con excepción de las partes que están relacionadas con Hootsuite).

Este informe está sujeto a cambios sin previo aviso. Para asegurarse de que dispone de la versión más actualizada de este informe, visite <https://datareportal.com>.

HAZ CLIC AQUÍ PARA ACCEDER A NUESTRA COLECCIÓN
COMPLETA DE INFORMES GRATUITOS: MILES DE GRÁFICOS
REPLETOS DE DATOS Y TENDENCIAS QUE TE AYUDARÁN A
ENTENDER LOS COMPORTAMIENTOS DIGITELES DE CADA PAÍS



[HTTPS://DATAREPORTAL.COM](https://datareportal.com)

ALL THE NUMBERS YOU NEED

we are. social

We Are Social es una agencia creativa internacional con más de 750 colaboradores que comparten un mismo propósito: conectar a las personas y a las empresas de una manera significativa.

Creemos en las personas por encima de las plataformas y en el poder del análisis de datos digitales para generar un valor empresarial. A esto lo llamamos 'Social Thinking'.

Hemos tenido la oportunidad de trabajar con algunas de las empresas más importantes alrededor del mundo como, por ejemplo, adidas, Netflix, Samsung, Lavazza y Google.

Si estás interesado en trabajar con nosotros, dirígite a: <https://wearesocial.com>



Hootsuite es la plataforma de gestión de redes sociales líder en el mercado.

Con nuestra experiencia, afiliados y facilidad para adaptarnos a tus necesidades, ayudaremos a tu empresa a triunfar en las redes sociales.

Descubre cómo te puede ayudar nuestra solución: <https://hootsuite.com>