

# MOZ Hoja de referencia SEO para desarrolladores

## Elementos HTML importantes

Tienen un efecto en como aparecen en los resultados



Las mejores prácticas

### Title Tag

```
<head>
  <title>Page title</title>
</head>
```

- Entre 50-60 caracteres
- Las keyword importantes más cerca del inicio
- Descripciones bien escritas influyen la tasa de clics (CTR)

### Meta Description Tag

```
<head>
  <meta name="description"
        content="este es un ejemplo">
</head>
```

- Se recomienda cerca de 160 caracteres
- Cada descripción debe ser única
- Descripciones bien escritas influyen la tasa de clics (CTR)

ejemplo.com ▾

#### Ejemplo de dominio

Ejemplo de dominio. Este dominio es para uso en ejemplos ilustrativos en documentos.

### Imágenes

```

```

- Incluir el ancho y alto de la imagen mejora la velocidad de la página

## Enlaces



Las mejores prácticas

### Enlace de texto

```
<a href="https://www.ejemplo.com/webpage.html">Anchor Text</a>
```

- Usa "nofollow" para enlaces de pago y contenido no confiable
- Usa "sponsored" para links patrocinados o pagados

### Enlace nofollow

```
<a href="https://www.ejemplo.com/web-page.html" rel="nofollow">
Anchor Text</a>
```

- Usa "ugc" para links en contenidos generados por los usuarios
- Para links de imagen, el atributo alt sirve como el anchor text

### Enlace de imagen

```
<a href="https://www.ejemplo.com/web-page.html"></a>
```

## Códigos de estado HTTP

200	OK
301	Redirección permanente
302	Redirección temporal
404	Página no encontrada
410	Eliminada permanentemente
500	Error de servidor
503	No disponible (intente más tarde)

## Herramientas para Webmasters

**Google Search Console**  
[search.google.com/search-console/about](https://search.google.com/search-console/about)

**Bing**  
[bing.com/toolbox/webmaster/](https://bing.com/toolbox/webmaster/)

**Yandex**  
[webmaster.yandex.com/welcome](https://webmaster.yandex.com/welcome)

## Canonicalización



Las mejores prácticas

### URLs de inicio comúnmente duplicadas

<http://www.ejemplo.com/>

<http://ejemplo.com/>

<http://www.ejemplo.com/index.html>

<http://ejemplo.com/index.html>

<http://ejemplo.com/index.html&sessid=123>

- URL recomendada = <https://ejemplo.com/>
- Añade el siguiente código en <head> para indicar la URL recomendada:

```
<link href="https://ejemplo.com/"
rel="canonical" />
```

Más información en [mz.cm/canonical](https://moz.com/canonical)

"URLs" siguiente página >

## URLs



### Elementos comunes en una URL

<http://tienda.ejemplo.com/categoria/keyword?id=123#top>

1 2 3 4 5 6 7 8

- |                    |               |                 |                              |
|--------------------|---------------|-----------------|------------------------------|
| 1. Protocolo       | 2. Subdominio | 3. Dominio raíz | 4. Dominio de nivel superior |
| 5. Subcarpeta/Ruta | 6. Página     | 7. Parámetro    | 8. Nombre ancla              |

- Utiliza URLs cortas y comprensibles para un humano, con keywords descriptivas.
- Excluye parámetros dinámicos cuando sea posible (ve a “Canonicalización” y “Paginación”).
- Cuando sea posible, ubica el contenido en el mismo subdominio para mantener la autoridad.

Recomendamos: <https://example.com/blog>  
Menos ideal: <https://blog.example.com>

## Estándar de exclusión de robots



### Robots.txt

Ubicación: <https://ejemplo.com/robots.txt>

```
User-agent: googlebot  
Disallow: /ejemplo.html  
Sitemap: http://ejemplo.com/sitemap.xml
```

Más información: [mz.cm/robotstxt](https://moz.com/robotstxt)

- Solo meta robots y X-Robots-Tag eliminan URLs de los resultados de búsqueda
- No bloquee CSS o archivos JavaScript con robots.txt

### X-Robots Tag

Ubicación: Enviado en la cabecera HTTP

```
x-Robots-Tag: noindex
```

Más información: [mz.cm/x-robots](https://moz.com/x-robots)

### Parámetros importantes

- Noindex (no indexar)
- Nofollow (no seguir los enlaces)
- Noarchive (no mostrar caché) o ... combinados (noindex, nofollow)

Si el robots <META> tag no está definido, el estándar será “INDEX, FOLLOW”

No bloquear URLs noindex en robots.txt. Necesitan ser rastreadas para que Google las pueda identificar.

### Meta Robots

Ubicación: Enviado en la cabecera HTTP

```
<meta name= "robots" content= "[parametro]" />
```

Más información: [mz.cm/x-robots](https://moz.com/x-robots)

## User agents importantes

### User agents importantes

- Googlebot (puede ser considerado como bot por defecto por la mayoría de rastreadores de Google)
- Googlebot-News
- Googlebot-Image
- AdsBot-Google
- Mediapartners-Google (Mobile Adsense) o Mediapartners
- Googlebot-Video
- Bingbot
- Yandexbot
- Baiduspider
- FacebookExternalHit
- Applebot
- Slurp
- Twitterbot
- Rogerbot
- Dotbot
- Wildcard para todos los robots: \*

“Sintaxis de Sitemap” siguiente página >

## Sintaxis de Sitemap

### Ejemplo de XML Sitemap: Sitemaps de texto y RSS también son opciones

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>http://www.ejemplo.com/foo.html</loc>
    <lastmod>2019-06-04</lastmod>
  </url>
</urlset>
```

### Ubicación por defecto: <https://ejemplo.com/sitemap.xml>

**sitemap:** Etiqueta principal para cada sitemap

**loc:** Ubicación del sitemap

**lastmod:** La última fecha de edición

\* Un mapa de sitio no puede contener más de 50 mil URLs. Los sitios webs más grandes deben utilizar varios sitemaps, los cuales tienen que ubicarse en un único archivo index de mapa de sitio.

### Archivo Index de Mapas de Sitio:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<sitemapindex xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <sitemap>
    <loc>https://ejemplo.com/sitemap1.xml.gz</loc>
    <lastmod>2019-01-01T18:23:17+00:00</lastmod>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>https://ejemplo.com/sitemap2.xml.gz</loc>
    <lastmod>2019-01-01</lastmod>
  </sitemap>
</sitemapindex>
```

### Otros tipos de sitemap comunes:

- Imágenes
- Video
- Noticias

\* No olvides registrar tu sitemap en Google a través de Google Search Console

## Dispositivos móviles

### Hay tres maneras de implementar un sitio web móvil:

- Diseño web responsive (ajuste de acuerdo al tamaño del dispositivo)
- Publicación dinámica (entrega contenidos diferentes basados en el dispositivo de un usuario)
- ⚠ URLs separadas (URLs diferentes que entregan contenido optimizado para móviles). **No recomendado**

Determina si tu web es amigable para dispositivos móviles:  
[mz.cm/mobile-friendly](https://moz.com/mobile-friendly)



### Las mejores prácticas

- La versión mobile debe mostrar el mismo contenido que el sitio web para escritorio.
- Los title tags de las páginas, así como las meta descripciones deben permanecer iguales.
- Usa el meta name= "viewport" tag en el encabezado de tu página para decirle al buscador como ajustar tu contenido. Por ejemplo: <meta name="viewport" content="width=device-width, initial.scale=1.0">

Incrementa la velocidad optimizando la ruta crítica de renderizado usando HTTPS & HTTP/2, eliminando la renderización de bloqueo de recursos, removiendo CSS que no tienen ningún uso y difiriendo imágenes fuera de pantalla.

Más información en [mz.cm/mobile-seo](https://mz.cm/mobile-seo)

## Metadata importante de redes sociales

### Muestra de plantilla de meta tags: "Article" Coloca esta información entre los tags <head> de tu sitio web.

```
<!-- Required Open Graph data -->
<meta property="og:title" content="Hoja de referencia para desarrolladores SEO" />
<meta property="og:type" content="article" />
<meta property="og:image" content="https://ejemplo.com/imagen.jpg" />
<meta property="og:url" content="https://ejemplo.com" />
<!-- Optional Open Graph data -->
<meta property="og:audio" content="https://ejemplo.com/guia.mp3" />
<meta property="og:description" content="descripción aquí." />
<meta property="og:site_name" content="nombre de tu sitio. Por ejemplo: Moz" />
<meta property="og:locale" content="en_us" />
<meta property="og:video" content="https://ejemplo.com/guia.mp4" />
<meta property="fb:app_id" content="Tu_FB_APP_ID" />
<!-- Find additional markup on https://ogp.me -->

<!-- Twitter Card data -->
<meta name="twitter:card" content="summary">
<meta name="twitter:site" content="@Moz">
<meta name="twitter:title" content="título del contenido (máximo 70 caracteres)">
<meta name="twitter:description" content="descripción del contenido">
<meta name="twitter:image" content="https://ejemplo.com/imagen-unica.jpg">
```



### Las mejores prácticas

### Valor predeterminado para Open Graph

Las plataformas que soportan el protocolo de gráficos abiertos incluyen Facebook, Twitter, LinkedIn y Pinterest.

### Tamaño de imagen óptimo

Twitter:

- Mínimo 144x144 px
- Tamaño máximo de 4096x4096 px o 5MB

Facebook:

- Mínimo 600x600 px
- Trata de usar imágenes que sean al menos 1080px de ancho

Más información en [mz.cm/social-meta](https://mz.cm/social-meta)

## Resultados de búsqueda enriquecidos (Rich Snippets) y data estructurada

Potencia los resultados en Google y ayuda a los motores de búsqueda a entender tu contenido

Términos Comunes: [schema.org](https://schema.org)

Formatos populares: JSON-LD, RDFa, Microdata

### Breadcrumbs

🏠 > [Acerca de nosotros](#) > [Nuestro trabajo](#) > [Historias de éxito](#) > Historias de empoderamiento

```
<script type="application/ld+json">
{
"@context": "http://schema.org", "@type": "BreadcrumbList", "item-
ListElement": [
{
<---Repite el marcado para elementos adicionales de lista--->
"@type": "ListItem",
"position": 1,
"item": { "@id": "http://ejemplo.com/cena",
"nombre": "cena" }
},
<---Lista de elementos adicionales aquí---> ] ]</script>
```

### Reviews

★★★★☆ Rating: 3.5 - 401 reviews - Rango de precio: \$11-30

```
<script type="application/ld+json">
{
"@context": "http://schema.org/",
"@type": "Review",
"reviewBody": "los restaurantes tienen un gran ambiente.",
"itemReviewed": {
"@type": "Restaurante",
"nombre": "establecimiento para cenar correcto" },
"reviewRating": {
"@type": "Rating",
"valor de rating": 5,
"peor rating": 1,
"mejor rating": 5,
"reviewAspect": "Ambiente"
}
}
</script>
```

Las estrellas en los reviews no se mostrarán en los resultados.

### Tipos de datos estructurados más comunes:

- Negocios locales
- Página de preguntas frecuentes (FAQ)
- Persona
- Cómo hacer... (How to)
- Producto
- Artículo
- Recetas
- Página de preguntas y respuestas (QA)

Más información en [moz.com/rich-snippets](https://moz.com/rich-snippets)

## Seguridad

Cuando se use `target="_ blank"` para abrir un enlace en una nueva pestaña, asegúrate de implementar `rel= "noopener" o rel="noreferrer"` para evitar la exposición de tu sitio a un surface attack.

Los certificados SSL son muy usados hoy en día. Tu web debe contar con uno.

Lighthouse ( [moz.com/lighthouse](https://moz.com/lighthouse) ) ayuda a identificar estas vulnerabilidades (y más) en la auditoría

“Trabajando con varios idiomas” siguiente página >

## Trabajando con varios idiomas

Ayuda a los buscadores a entender tu ubicación/idioma objetivos.

### Estructuras URL para país y lenguaje objetivo

ccTLDs (solo a nivel de país): ejemplo.de

Subdirectorios con gTLDs: ejemplo.com/de/

Subdominios con gTLDs: de.ejemplo.com/

### rel="alternate" hreflang="x"

Especifica el lenguaje alternativo y las versiones regionales de tu contenido

### Versión HTML en <head>

Cada versión debe identificar todas las versiones, incluyendo la propia

```
<link rel="alternate" hreflang="x-default" href="http://ejemplo.com/" /> (valor por defecto)
<link rel="alternate" hreflang="en" href="http://ejemplo.com/en/" /> (Lenguaje específico; inglés)
<link rel="alternate" hreflang="en-GB" href="http://ejemplo.com/en-gb/" /> (Lenguaje específico + Región)
```

### Versión sitemap

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"
xmlns:xhtml="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<url>
<loc>http://ejemplo.com/ingles/</loc>
<xhtml:link rel="alternate" hreflang="de" href="http://ejemplo.com/aleman/" />
<xhtml:link rel="alternate" hreflang="en" href="http://ejemplo.com/ingles/" />
</url>
<url>
<loc>http://ejemplo.com/aleman/</loc>
<xhtml:link rel="alternate" hreflang="en" href="http://ejemplo.com/ingles/" />
<xhtml:link rel="alternate" hreflang="de" href="http://www.ejemplo.com/aleman/" />
</url>
</urlset>
```

### Lenguajes populares

en Inglés

es Español

zh Chino

hi Hindú

ja Japonés

Más códigos de imagen pueden ser encontrados en [mz.com/langcodes](https://moz.com/langcodes)

### Regiones populares

US Estados Unidos

GB Gran Bretaña

CN China

IN India

JP Japón

Más códigos de región pueden ser encontrados en [mz.com/regcodes](https://moz.com/regcodes)

“Trabajando con varios idiomas” siguiente página >



### Velocidad de página

#### Tips para mejorar la velocidad de página:

- Comprime y reduce el código
- Reduce las redirecciones de tu página
- Remueve JavaScript que bloquee el renderizado
- Usa treeshaking
- Aprovecha el almacenamiento en caché del navegador
- Usa un CDN
- Aprovecha la pre-conexión, la captación previa y la pre-carga
- Analiza el rendimiento de la ruta del renderizado crítico para oportunidades adicionales en Chrome Dev Tools.

#### Analiza la velocidad de tu página con:

Lighthouse: [developers.google.com/web/tools/lighthouse](https://developers.google.com/web/tools/lighthouse)

PageSpeed Insights: [developers.google.com/speed/pagespeed/insights](https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights)

GTmetrix: [gtmetrix.com](https://gtmetrix.com)

WebPageTest: [webpagetest.org](https://webpagetest.org)



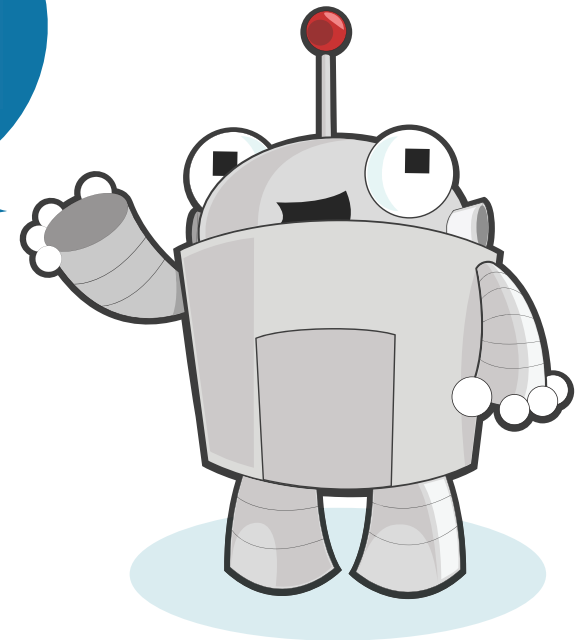
### Optimización de imágenes

¡El problema más común con una mala velocidad de carga en una web son las imágenes!

#### Consejos para optimizarlas:

- Comprimelas y experimenta con la configuración de calidad
- Remueve metadata innecesaria de las imágenes
- Explora lazy-loading para imágenes
- Aprovecha SRCSET para diferentes tamaños de pantallas
- Asegúrate de que tus imágenes cuentan con alt text
- Invierte en herramientas automatizadas que puedan ayudar a asegurar que los activos de imagen siempre estén optimizados (Ejemplo: [mz.cm/imageopt](https://mz.cm/imageopt))

¡Gracias  
por leer!



### Webs en JavaScripts Modernas

#### Tips para JavaScript:

- Mantén los paquetes JavaScript pequeños (en especial para dispositivos móviles). Paquetes pequeños mejoran la velocidad, reducen el uso de la memoria, así como los costos de la CPU.
- Usa server-side o pre renderizado para mejorar la velocidad del sitio, la experiencia del usuario y la accesibilidad del crawler.
- ¿Atascado en la renderización del sitio web de tu cliente? Prueba con el prerenderizado para ayudar al bot de Google a obtener una captura HTML inmediata de la página.
- Usa la pestaña "Performance" de Chrome Dev Tools para probar el rendimiento en el tiempo de carga y "throttling" de una red para simular las diferentes capacidades de un dispositivo.

Explora la línea de tiempo de Chrome DevTools y el perfil de JavaScript para analizar el impacto de tu JavaScript.