
trescom

**I Estudio digital sobre plataformas
streaming en España**

INTRODUCCIÓN

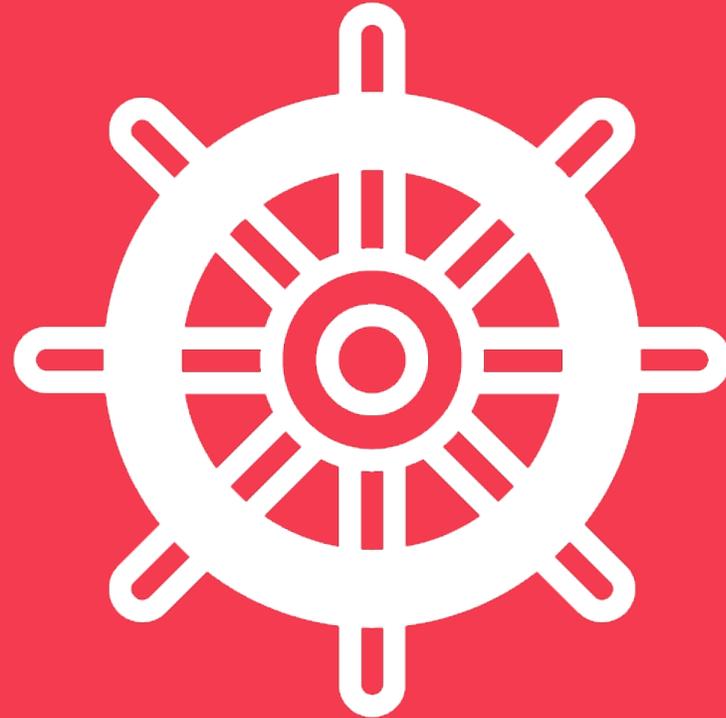


Introducción

El consumo de contenidos durante los días de confinamiento ha crecido de forma exponencial en España y en el resto de países que se están viendo obligados a ver el mundo desde el marco de una ventana y a través de pantallas. Aumentan las horas en el hogar y pequeños y mayores ocupan el tiempo con multitud de tareas, juegos y actividades de ocio entre las que destaca el consumo de películas y series.

El objetivo de este estudio es conocer qué plataformas prefieren los españoles para pasar esta etapa de confinamiento en casa y qué medios usan para tomar las decisiones de la contratación de las mismas, así como las características y contenidos que priman en cada una de ellas.

METODOLOGÍA DE TRABAJO



Metodología de trabajo

- ✓ **Plataformas:** para realizar el estudio hemos acudido a las herramientas centradas en el análisis de datos de búsqueda en el principal buscador a nivel internacional (**Google**) y de la conversación existente en torno a temáticas concretas con ayuda de la herramienta de análisis de canales online **Brandwach**.
- ✓ **Temáticas y ubicación geográfica:** las plataformas objeto del estudio son **Netflix, HBO, Movistar+, Amazon Prime Video** y **Disney+**. En el análisis relacionados sobre el interés por el precio y la contratación de dichas plataformas, se han analizado los datos en España. En el caso del análisis de estas plataformas a nivel general, se ha abierto la segmentación geográfica a todos los países.
- ✓ **Fechas:** los datos están centrados en los últimos 90/60 días, en el caso de Google Trends. En el caso del análisis de la conversación en canales online con Brandwach existen varios escenarios. Las gráficas evolutivas analizan todo el año 2020, mientras que las nubes de tags y los principales canales de conversación recogen datos desde el 14 de marzo hasta el 6 de abril del 2020.
- ✓ **Análisis de datos:** la extracción y el análisis de los datos está dirigido y realizado por analistas expertos del equipo de Social Media de Trescom, que hacen un análisis cuantitativo pero también cualitativo de los datos extraídos
- ✓ **Palabras clave:** el estudio se ha realizado a partir de las siguientes combinaciones de palabras clave en Google y en canales online: *Precio Netflix, Precio HBO, Precio Movistar+, Precio Prime Video, Precio Disney+, Contratar Netflix, Contratar HBO, Contratar Movistar+, Contratar Prime Video, Contratar Disney +, Netflix, HBO, Movistar+, Prime Video, Disney +*

BÚSQUEDAS:
INTERÉS A
TRAVÉS DEL
TIEMPO

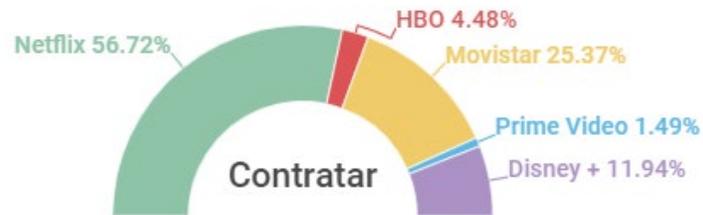


En España

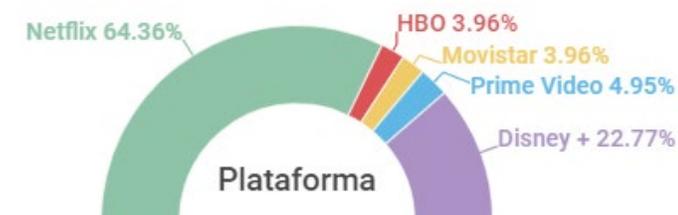
Para conocer el interés de los españoles de unas plataformas frente a otras, hemos analizado el volumen de popularidad de las diferentes búsquedas relacionadas con el precio y la contratación de las cinco plataformas analizadas en España, así como la más buscada a nivel mundial. En todos los casos, el índice de búsquedas de Netflix es muy superior al resto de plataformas analizadas.



Keyword: Precio + plataforma
Ubicación: España



Keyword: Contratar + plataforma
Ubicación: España



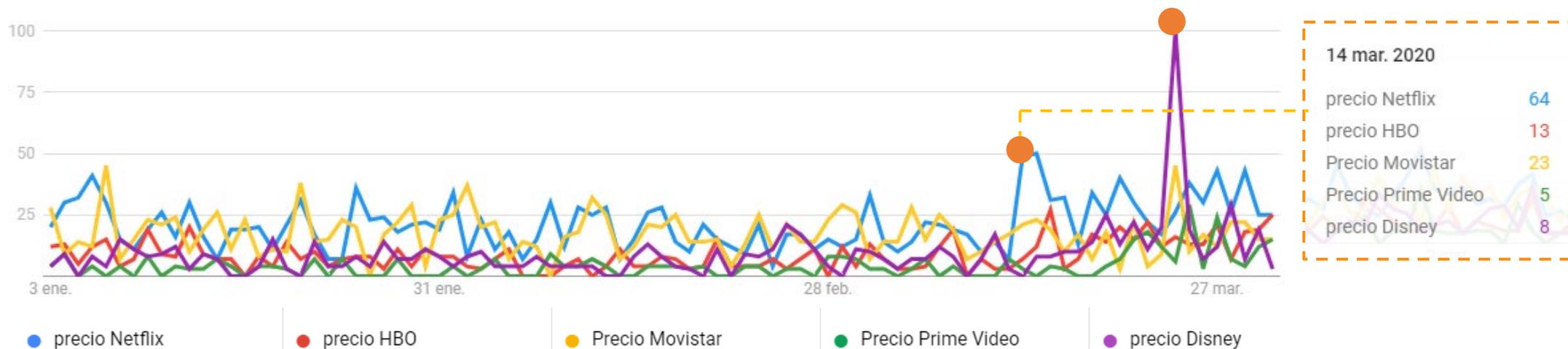
Keyword: Plataforma
Ubicación: Todo el mundo

A continuación, veremos el análisis evolutivo por tipo de búsqueda de los últimos 90 días para conocer cómo ha influido la declaración del estado de alarma en España y en el resto de países en el interés por este tipo de plataformas.

Interés en España por el precio

El volumen de búsquedas en Google acerca del precio de las diferentes plataformas analizadas ha aumentado sustancialmente desde el anuncio del estado de alarma, es decir, desde el pasado 14 de marzo.

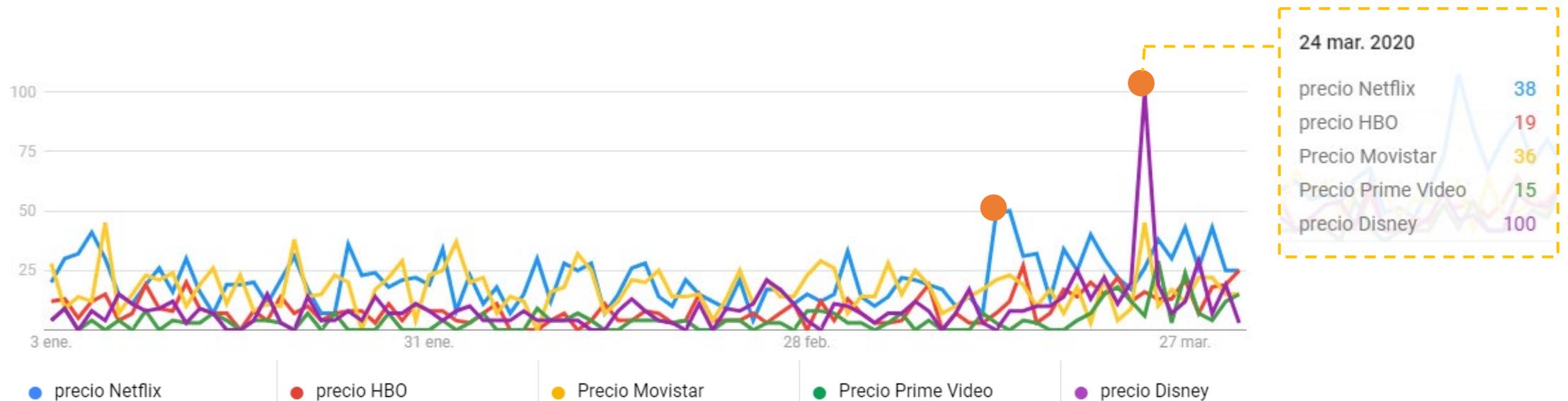
En concreto, dicho incremento se duplica ese día en torno a la **plataforma Netflix**, llegando a un **64% de popularidad**, mientras que la media de búsquedas en relación con esta plataforma en lo que llevamos de año oscila entre el 30 y el 40%. Este índice alto de popularidad se mantiene durante el mes de marzo.



* Los porcentajes extraídos de Google Trends entre enero y marzo del 2020 reflejan el interés de búsqueda en relación con el valor máximo de un gráfico en una región y un periodo determinados. Un valor de 100 indica la popularidad máxima de un término, mientras que 50 y 0 indican que un término es la mitad de popular en relación con el valor máximo o que no había suficientes datos del término, respectivamente.

Interés en España por el precio

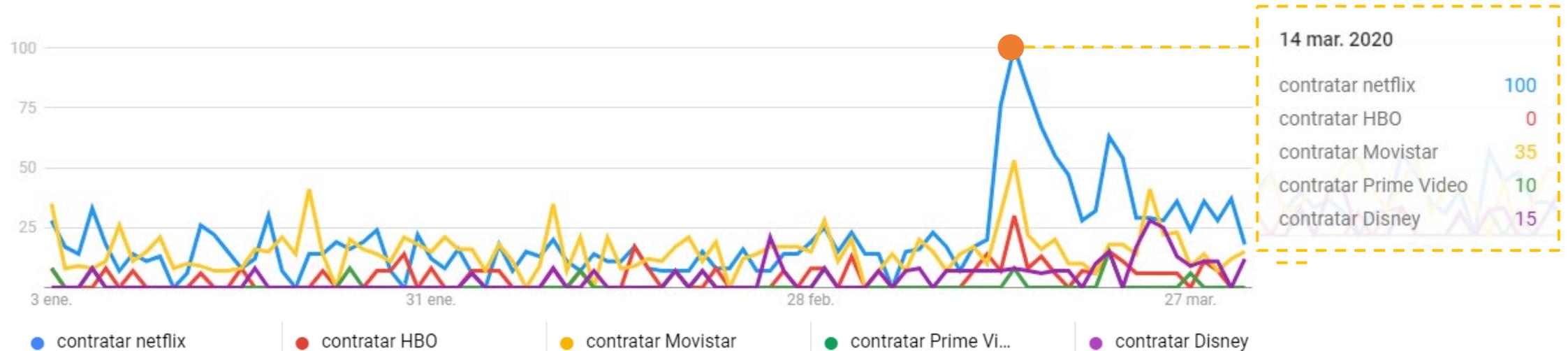
El 24 de marzo, Movistar+ lanzaba Disney +, una nueva plataforma de streaming con contenidos de cine y series de formato familiar que suscitó el interés de los usuarios de Google en España acerca del precio de la misma, con un índice de popularidad del 100%. Este índice de popularidad descendió al 20% dos días después, manteniéndose en dicha popularidad durante los siguientes días.



* Los porcentajes extraídos de Google Trends entre enero y marzo del 2020 reflejan el interés de búsqueda en relación con el valor máximo de un gráfico en una región y un periodo determinados. Un valor de 100 indica la popularidad máxima de un término, mientras que 50 y 0 indican que un término es la mitad de popular en relación con el valor máximo o que no había suficientes datos del término, respectivamente.

Interés en España por contratar

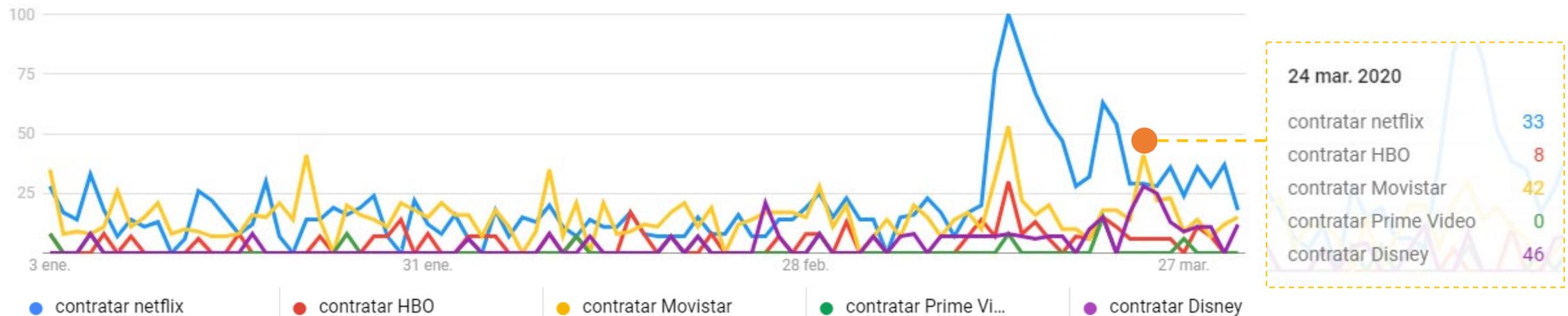
Respecto al interés por cómo contratar cada una de las plataformas streaming analizadas, **los españoles se inclinan por Netflix**. En concreto, el índice de popularidad en Google de búsquedas relacionadas la contratación de Netflix aumentó 60 puntos en sólo dos días, pasando de un 40% en jueves 12 de marzo a un **100% el 14 del mismo mes, día en que se declaró el estado de alarma**. Y pese a que dicho interés ha descendido a lo largo del mes de marzo, continúa siendo la más solicitada frente al resto de plataformas analizadas.



* Los porcentajes extraídos de Google Trends entre enero y marzo del 2020 reflejan el interés de búsqueda en relación con el valor máximo de un gráfico en una región y un periodo determinados. Un valor de 100 indica la popularidad máxima de un término, mientras que 50 y 0 indican que un término es la mitad de popular en relación con el valor máximo o que no había suficientes datos del término, respectivamente.

Interés en España por contratar

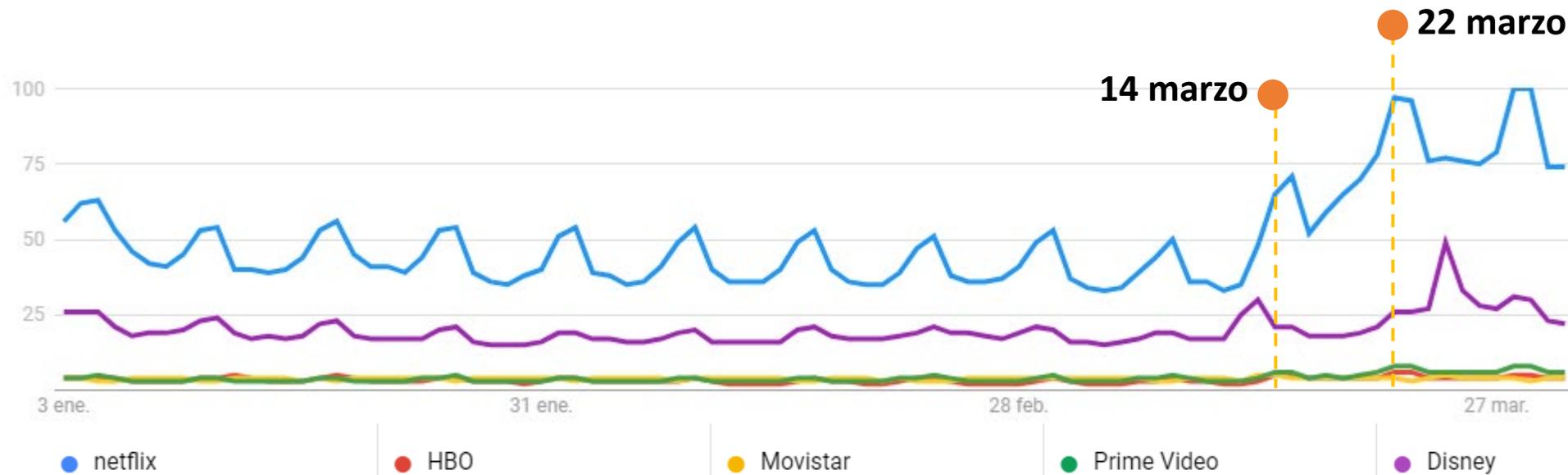
Sólo el día de lanzamiento de Disney+ aumentó el interés por al contratación de esta nueva plataforma y de Movistar+, propietaria de dichos contenidos y autora del lanzamiento que incluye Disney+ y buena parte de sus paquetes de televisión. Dicho interés **ascendió al 46% y al 42% respectivamente el 24 de marzo**, día del lanzamiento. Sin embargo, experimentó un descenso sustancial dos días después, cayendo 30 y 21 puntos respectivamente.



* Los porcentajes extraídos de Google Trends entre enero y marzo del 2020 reflejan el interés de búsqueda en relación con el valor máximo de un gráfico en una región y un periodo determinados. Un valor de 100 indica la popularidad máxima de un término, mientras que 50 y 0 indican que un término es la mitad de popular en relación con el valor máximo o que no había suficientes datos del término, respectivamente.

Interés por plataforma a nivel mundial

El análisis a nivel mundial muestra un **claro interés de los usuarios de todos los países por Netflix** como plataforma de contenidos de televisión frente a otras que igualmente tienen un claro liderazgo internacional, como pueden ser HBO o Amazon Prime Video. De hecho, **el interés por Netflix crece desde el 14 de marzo**, el día de la declaración del estado de alarma en España, mientras que Disney + empieza a aumentar en búsquedas el 22 del mismo mes, dos días antes de su lanzamiento, con un pico de búsquedas el 24.

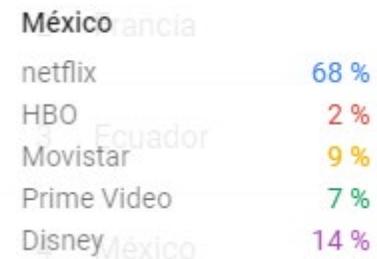
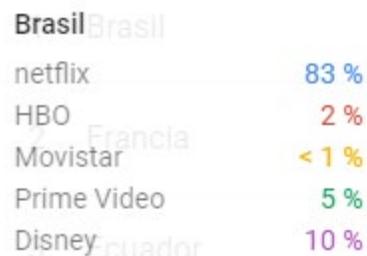


* Datos Google Trends. Interés por región: Ubicación donde se ha usado con más frecuencia tu término de búsqueda durante el periodo especificado. Los valores se calculan en una escala del 0 al 100, en la que 100 indica la ubicación con mayor frecuencia de búsquedas en proporción al total de búsquedas realizadas en esa ubicación, mientras que los valores de 50 y 0 indican las ubicaciones donde la popularidad del término es la mitad con relación al valor máximo o en las que no había suficientes datos del término, respectivamente.

Interés por plataforma a nivel mundial

Los países con un mayor interés por Netflix, la plataforma que lidera las búsquedas de plataformas de contenidos a nivel mundial, durante el pasado mes de marzo, han sido Brasil (83%), Francia (73%), Ecuador (72%) y México (68%). España, por su parte, aparece en el puesto 13 del ranking de países con más búsquedas.

● netflix ● HBO ● Movistar ● Prime Video ● Disney



* Datos Google Trends. Interés por región: Ubicación donde se ha usado con más frecuencia tu término de búsqueda durante el periodo especificado. Los valores se calculan en una escala del 0 al 100, en la que 100 indica la ubicación con mayor frecuencia de búsquedas en proporción al total de búsquedas realizadas en esa ubicación, mientras que los valores de 50 y 0 indican las ubicaciones donde la popularidad del término es la mitad con relación al valor máximo o en las que no había suficientes datos del término, respectivamente.

Interés en España por CCAA

La Rioja y Cantabria son las comunidades autónomas con más interés por conocer el precio de Netflix, Cantabria y Extremadura son las que más se interesan directamente por su contratación. Respecto a contratar Movistar+, destacan las búsquedas en Navarra y Aragón, junto a las Islas Canarias y Baleares frente al resto de comunidades, al igual que en los últimos 30 días ha habido un claro interés del País Vasco por los precios de Disney+ frente al resto de plataformas.

● precio Netflix ● precio HBO ● Precio Movistar ● Precio Prime Video
● precio Disney

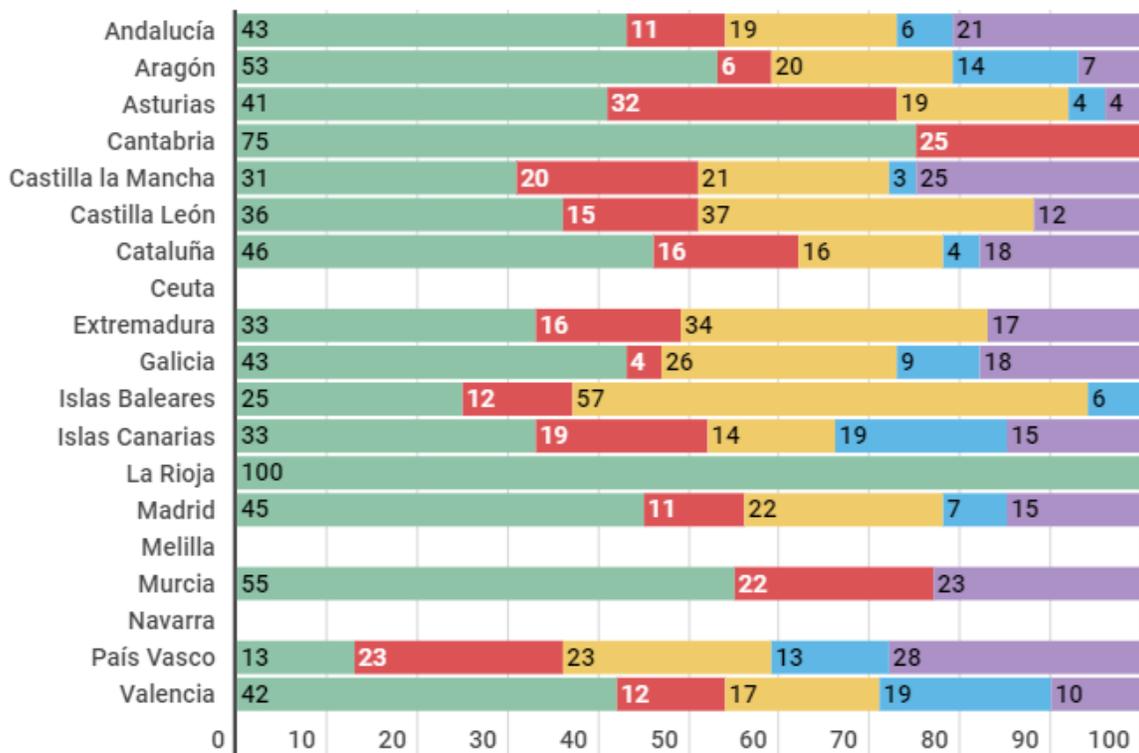


● contratar netflix ● contratar HBO ● contratar Movistar
● contratar Prime Video ● contratar Disney

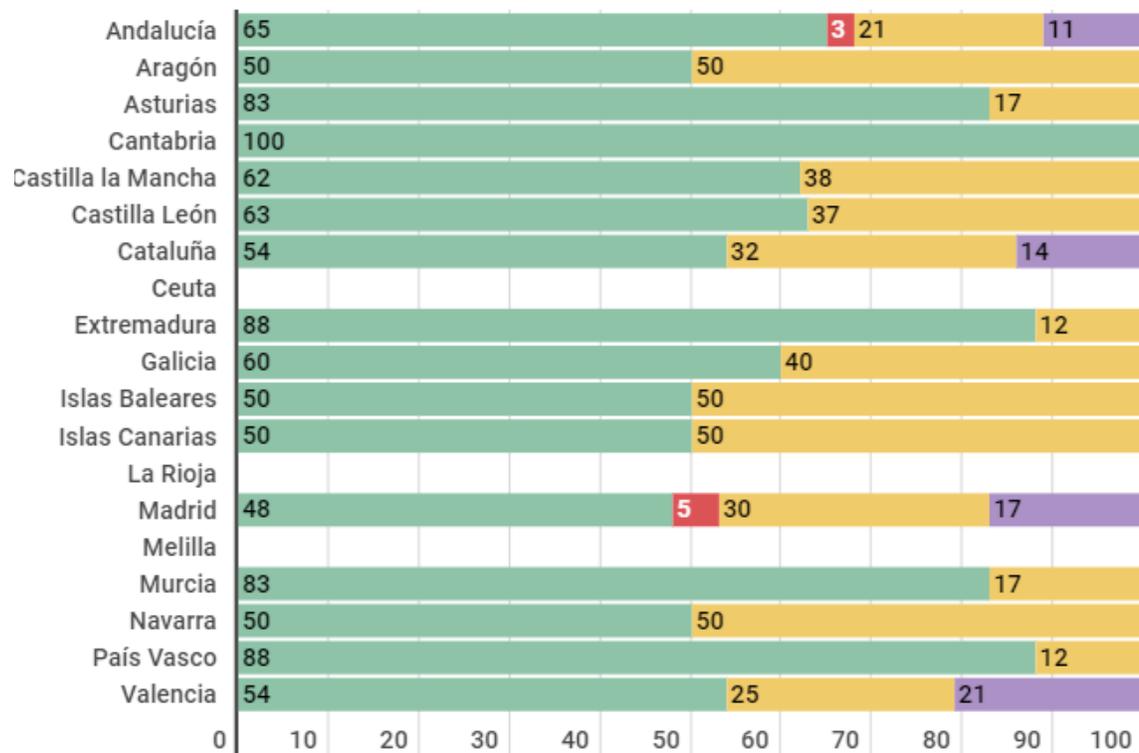


Interés en España por CCAA

Interés por precio



Interés por contratación



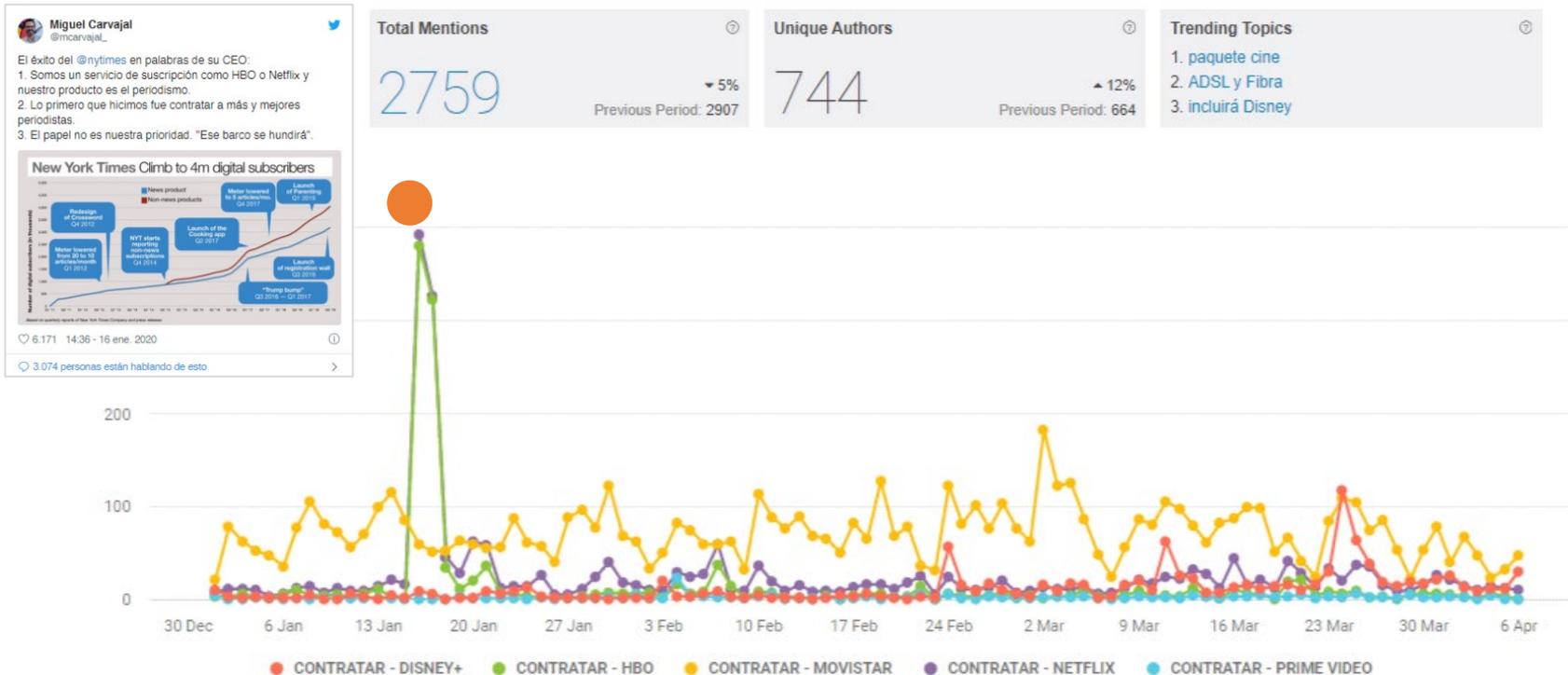
● NETFLIX ● HBO ● MOVISTAR ● PRIME VIDEO ● DISNEY +

* Datos Google Trends. Interés por región. Índice de popularidad de los términos "precio + plataforma" y "contratar + plataforma" del 6 de marzo al 6 de abril, ambos inclusive.

CONVERSACIÓN ONLINE



Conversación. Evolución menciones



A lo largo de este año, encontramos la misma evolución de menciones sobre la contratación de las plataformas analizadas, antes y después de la declaración del estado de alarma. No hay un aumento sustancial a partir del 14 de marzo, pese a que sí encontramos este incremento en las búsquedas.

Destacamos la conversación sobre HBO y Netflix el 16 de enero, a raíz de los tuits que mencionan su aparición en The New York Times.

- Datos extraídos de la plataforma de análisis de datos Brandwach. Fechas analizadas: 1 enero al 6 de abril 2020
- Total Mentions, Unique Authors y Trending Topics: datos del 14 de marzo al 6 de abril 2020

Conversación. Temática

Pese a que Netflix lidera el volumen de búsquedas en Google* desde el pasado 14 de marzo en términos relacionados con la contratación de plataformas de streaming, en canales online** encontramos más menciones a **Movistar+** y **HBO**.

En el caso de la conversación sobre HBO, siempre viene contextualizada en informaciones o publicaciones donde se habla, además, de otras plataformas, como puede ser Netflix o Amazon Prime Video.



* Datos extraídos de la plataforma de análisis de datos Brandwach. Fechas analizadas: 14 de marzo al 6 de abril 2020

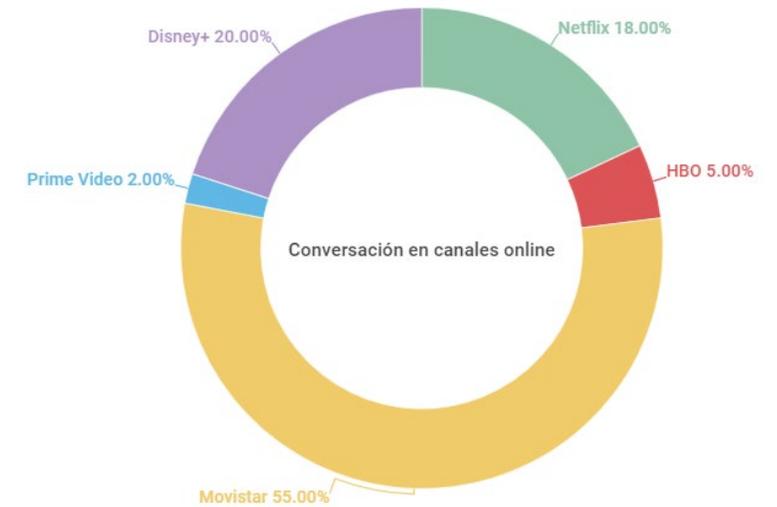
** Canales online: blog, foros, canales de noticias, Twitter, otras redes sociales.

Conversación. Temática

De hecho, el **55% de la conversación online** se centra en **Movistar+**, principalmente debido al **aumento de consultas públicas sobre sus servicios** en los canales de soporte y de comunidad Movistar+. **Disney+ centraliza el 20% de la conversación**, principalmente en días previos y el día del lanzamiento.

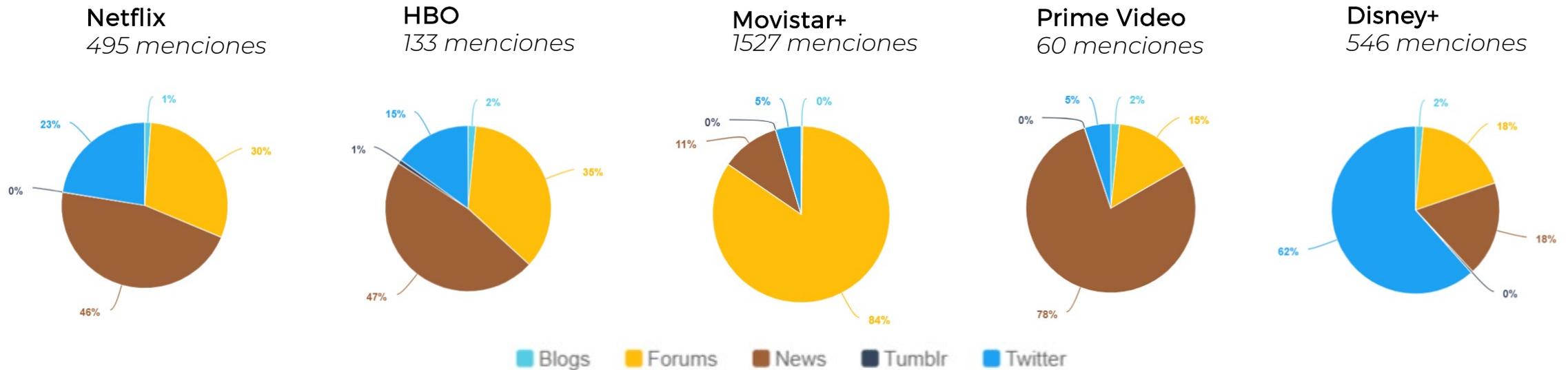
Netflix aparece en un **tercer puesto** en cuanto a volumen de menciones desde el pasado 14 de marzo acaparando el **18% de la conversación** en torno a la contratación de dichas plataformas. La diferencia con el resto de plataformas es que las menciones sobre la contratación de este servicio hacen referencia a los contenidos como las **serie Joe Exotic, La Casa de Papel y Tiger King**.

Las menciones a **HBO** y **Amazon Prime Video** son residuales (**5% y 2% respectivamente**) y siempre aparece en publicaciones o información relacionada con otras plataformas, principalmente con Netflix. En concreto, en referencias donde se plantean como **alternativa a Netflix**.



Conversación. Canales

El mayor número de menciones se centra en Movistar+ desde el pasado 14 de marzo. De hecho, el volumen de referencia a esta plataforma triplica la de otras como Netflix y Disney+. La conversación sobre **Movistar+** aparece principalmente en **foros (84%)**, mientras que la mayoría de las referencias a **Netflix, HBO y Prime Video** aparecen en **canales de noticias**. En cambio, la conversación en torno a **Disney+** se centra en **Twitter**.

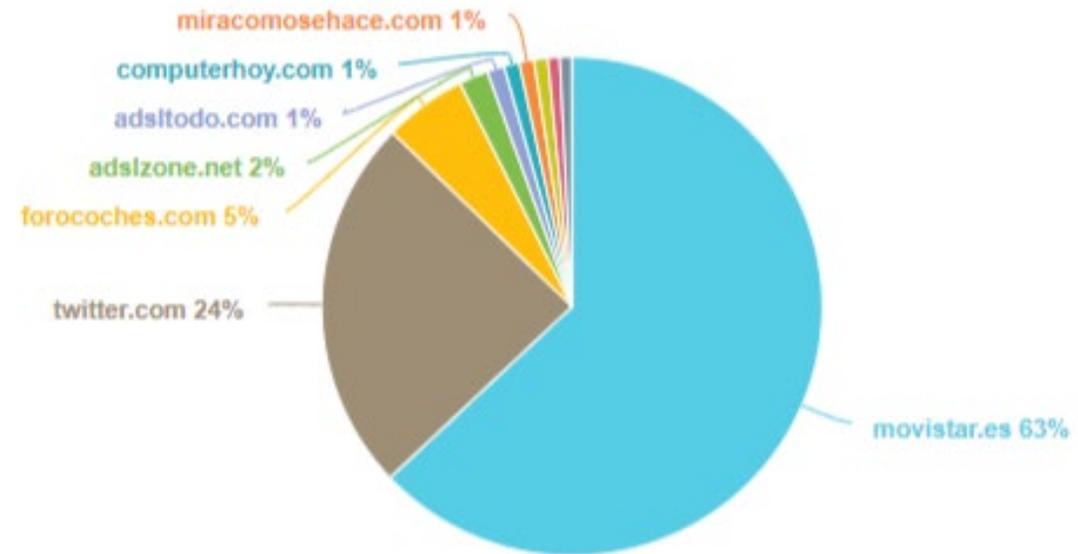


* Datos extraídos de la plataforma de análisis de datos Brandwach. Fechas analizadas: 14 de marzo al 6 de abril 2020

Conversación. Autores

El hecho de que **Movistar+** lidere la conversación en torno a las plataformas analizadas desde el pasado 14 de marzo se debe, principalmente, a que el 63% de dichas menciones provienen de sus propios canales online.

La plataforma está siendo mucho más activa que el resto de espacios, tanto a nivel de prestación de servicios como el soporte, como de prestaciones, como el lanzamiento de Disney+ el pasado 24 de marzo.



CONVERSACIÓN ONLINE POR PLATAFORMA. ANEXO



Conversación. Netflix

Total Mentions ?

498 ▲ 39%
Previous Period: 357

Unique Authors ?

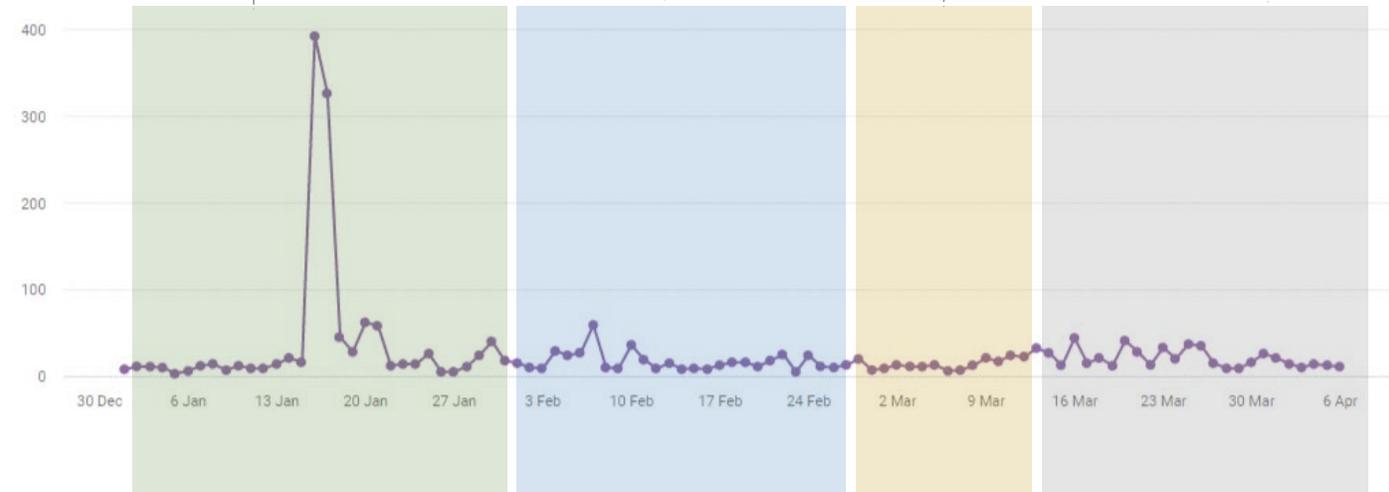
231 ▲ 34%
Previous Period: 172

Trending Topics ?

1. Joe Exotic
2. casa de papel
3. Tiger King

Top News Stories ?

1. Si tienes Movistar podrás disfrutar ...
2. Disney Plus frente a Netflix: 4 motiv...
3. 'Tiger King', el fenómeno de Netflix ...



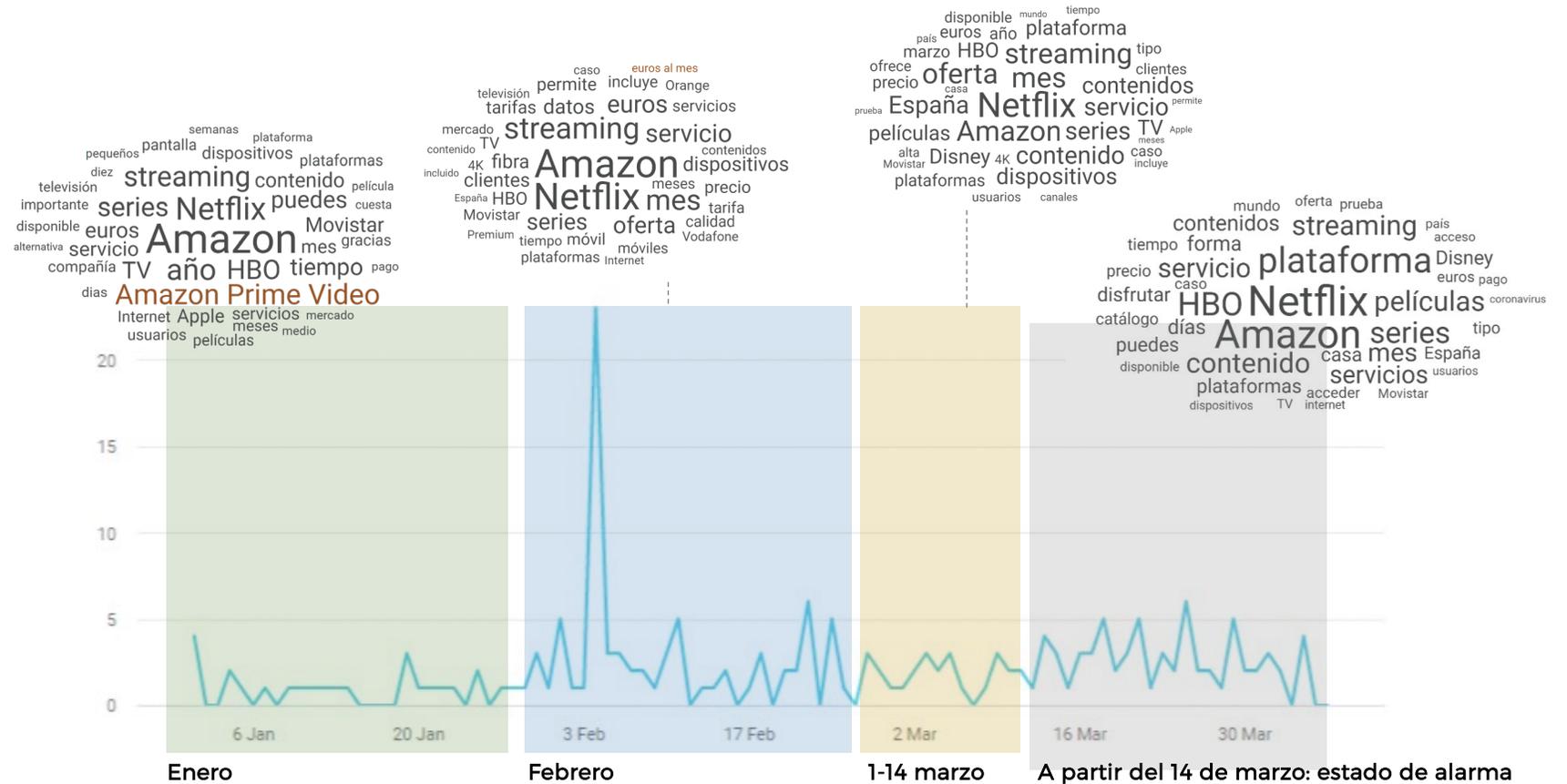
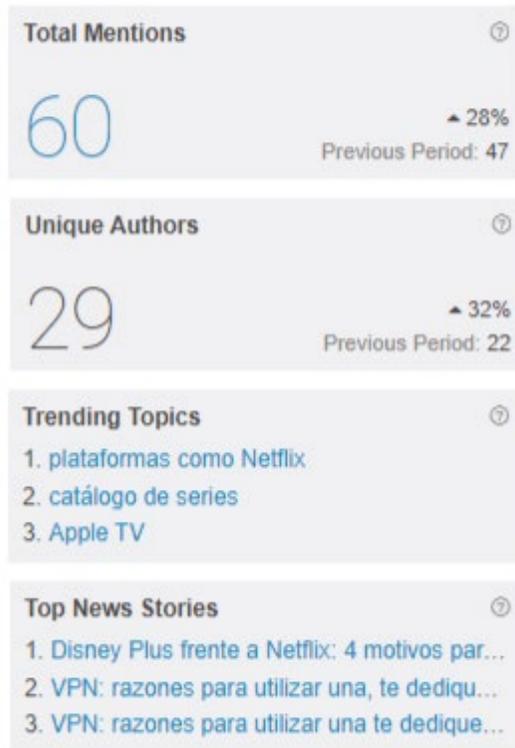
Enero

Febrero

1-14 marzo

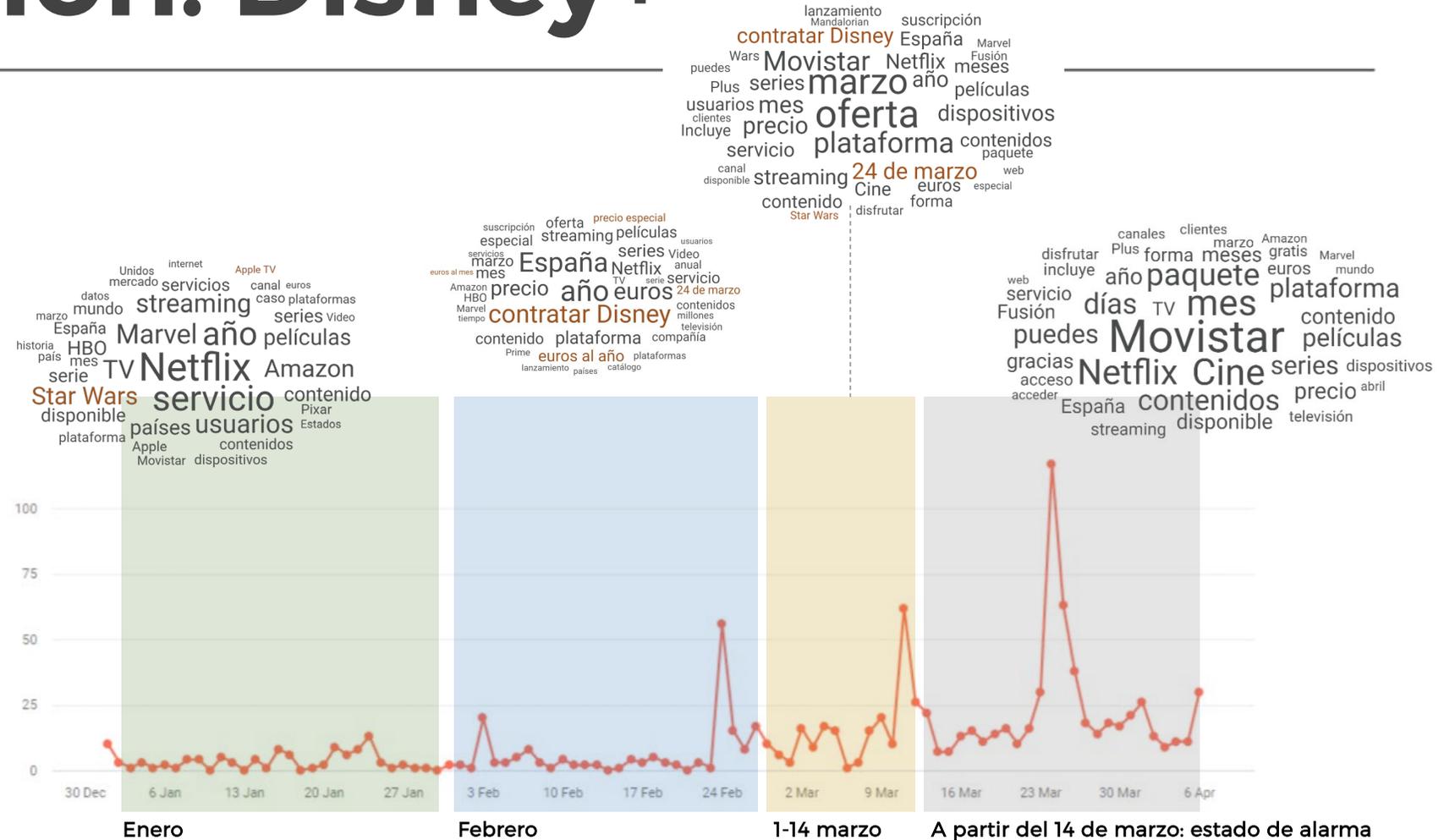
A partir del 14 de marzo: estado de alarma

Conversación. Prime Video



- Datos extraídos de la plataforma de análisis de datos Brandwach.
- Fechas analizadas Total Mentions, Unique Authors, Trending Topics, Top News Stories y Nubes de Tags: 14 de marzo al 6 de abril 2020. Gráfica evolución menciones: 1 de enero al 6 de abril 2020 trescom

Conversación. Disney+



- Datos extraídos de la plataforma de análisis de datos Brandwach.
- Fechas analizadas Total Mentions, Unique Authors, Trending Topics, Top News Stories y Nubes de Tags: 14 de marzo al 6 de abril 2020. Gráfica evolución menciones: 1 de enero al 6 de abril 2020

CONCLUSIONES



Conclusiones

Búsquedas

- ✓ **Netflix** lidera el índice de búsquedas en España en términos relacionados con el precio y la contratación de plataformas de streaming entre el 6 de marzo y el 6 de abril del 2020.
- ✓ El 38% de las búsquedas en España sobre el precio de alguna de las cinco plataformas analizadas corresponde a consultar sobre el precio de Netflix. El 57%, sobre la contratación de esta plataforma.
- ✓ Desde la declaración del estado de alarma en España, el número de búsquedas en Google sobre el precio y la contratación de las **plataformas de streaming** ha aumentado sustancialmente.
- ✓ El lanzamiento de **Disney +** llegó a un 100% de popularidad en las búsquedas sobre el precio de este nuevo servicio de Movistar en España durante ese día. Dicho interés descendió 60 puntos en dos días.

Conclusiones

- ✓ Brasil (83%), Francia (73%), Ecuador (72%) y México (68%) son los países con mayor interés por Netflix. España está en el puesto 13º del ranking con mayor número de búsquedas por plataforma, alcanzando el 49% de popularidad.
- ✓ Cantabria es la Comunidad Autónoma más interesada en el precio y la contratación de Netflix. La Rioja busca más conocer el precio de Netflix y Extremadura busca más la contratación del servicio. Navarra y Aragón optan por la contratación de Movistar+ frente al resto de plataformas, mientras que País Vasco muestra mayor interés por Disney+.

Conversación

- ✓ En total, se han encontrado **2.759 referencias** a la contratación de los servicios de streaming de las cinco plataformas analizadas. **Movistar+** centraliza el 55% de la conversación en torno a dichas plataformas, seguida de HBO (20%) y de Netflix (18%). HBO y Amazon Prime video copan el 5% y el 2% respectivamente.

Conclusiones

- ✓ Por canales, la conversación sobre Netflix (46%), HBO (47%) y Prime Video (78%) se da en los **canales de noticias**, mientras que los **foros** son el canal elegido para hablar de Movistar+ (84% de las referencias se han encontrado en esos canales) y las menciones a Disney+ aparecen principalmente en **Twitter** (62%).
- ✓ El principal autor de menciones en torno a la contratación de alguna plataforma es **Movistar+**, copando el 63% de todas las menciones sobre esta temática.

Conversación por plataforma

- ✓ **Movistar+ lidera la conversación** tras el 14 de marzo con un total de **1.527 menciones (55% del total)** hasta el pasado 6 de abril. La conversación gira en torno a publicaciones relacionadas con el **soporte del servicio**. Antes de la declaración de estado de alarma, la fibra lideraba la conversación en torno a la contratación de Movistar+.

Conclusiones

- ✓ La contratación de **Netflix** alcanza las **498 menciones**, el 18% del total. La conversación desde el 14 de marzo gira en torno a contenidos como La Casa de Papel, Tiger King o Joe Exotic. Antes del estado de alarma, las referencias giraban alrededor de contratación de forma general, junto a otras plataformas como Movistar+ y HBO.
- ✓ **HBO** cuenta con **133 menciones** entre el 14 de marzo y el 6 de abril. Las publicaciones sobre esta plataforma en redes sociales y otros canales online siempre están ligadas a Netflix. En muchos casos, se ve como la alternativa a esta última.
- ✓ **Amazon Prime Video: 63 menciones**, lo que supone el 2% del total de las referencias. La conversación sobre la contratación de esta plataforma siempre está ligada a Amazon, dueña del servicio, con un 42,8% de las referencias, y a Netflix (33% de las referencias están asociadas a Netflix).
- ✓ **Disney+: 545 menciones** (20% del total), principalmente porque el 24 de marzo se lanzó la plataforma de la mano de Movistar+. De todas formas, el 24,8% de las menciones sobre Disney+ están asociadas a Netflix, como alternativa de contratación y de contenidos.

Gracias

trescom
