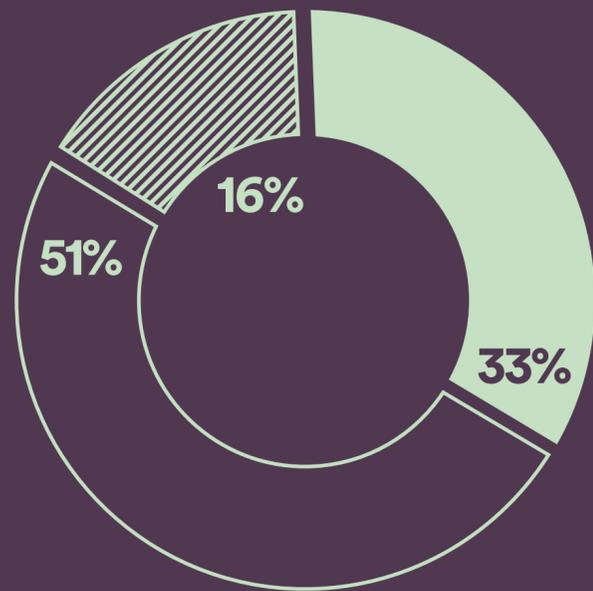


Hábitos de consumo de podcasts de los españoles



Informe
2021

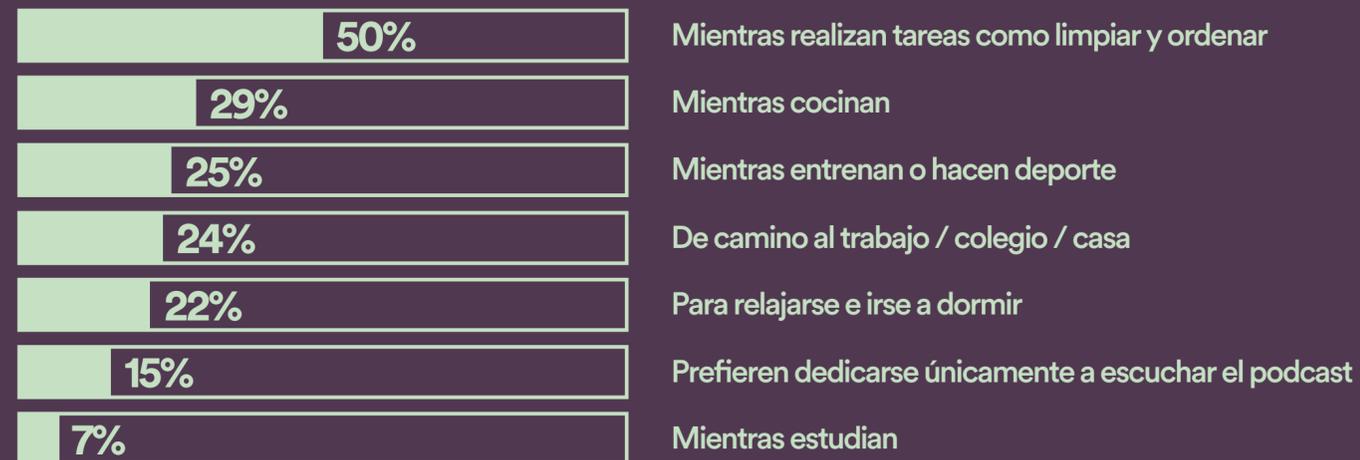
El consumo de podcasts crece en España



Un 33% de los españoles encuestados ya escucha podcasts en 2021 con bastante frecuencia.

- Escucha podcast por bastante frecuencia
- Escucha podcast de vez en cuando
- Aún no se ha lanzado a escuchar podcasts

Un 50% del total de encuestados los escucha mientras realiza tareas del hogar, como la limpieza y el orden de la casa. (*) *Pregunta multirespuesta*



Los que más escuchan podcasts en España son los millennials (aquellos de 27 a 39 años de edad): un 40% de ellos ya escucha podcasts con bastante frecuencia.



El 60% confiesa que ha aumentado la frecuencia con la que escucha podcasts a raíz de la irrupción de la pandemia.

“El consumo de podcasts no deja de crecer en España y es el fiel compañero de aquellos que realizan tareas de la casa, cocinan o hacen deporte. Se observa un aumento del consumo con respecto al año anterior, con una audiencia en España que cada vez está más fidelizada”.

Eduardo Alonso,
Head of Studios para el sur y este de Europa de Spotify.

¿Qué escucha España en 2021?

El 'Top 5' de categorías de podcasts más escuchadas en Spotify en 2021:

- 1 Comedia
- 2 Música
- 3 Sociedad y Cultura
- 4 Estilo de vida y Salud
- 5 Arte y Entretenimiento

'Entretenimiento' es la categoría que más crecimiento ha experimentado: sus reproducciones han crecido más de un 315% desde el mes de agosto de 2020 en España.

“Este nuevo análisis sobre la presencia y relevancia del podcast en España durante 2021 refleja grandes inquietudes por parte de los oyentes sobre la salud y la necesidad de incorporar la risa, el entretenimiento y la comedia en nuestro día a día. Seguramente, el escenario que hemos atravesado haya fomentado esa necesidad por evadirnos del entorno y, en este sentido, los podcasts pueden convertirse en nuestros mejores aliados, para encontrar nuestro rincón personal en el que sentirnos cómodos y relajados. Esto evidencia, por ejemplo, el éxito de títulos como 'Nadie Sabe Nada' y 'Entiende Tu Mente’”

Eduardo Alonso

Los podcasts más escuchados de 2021 en España:

- | | |
|---------------------|---|
| 1 Nadie Sabe Nada | 6 Horóscopo de Hoy |
| 2 Entiende Tu Mente | 7 Estirando el chicle |
| 3 Takeover | 8 Meditada |
| 4 The Wild Project | 9 Curiosidades de la Historia National Geographic |
| 5 La Vida Moderna | 10 El Consultorio del Comandante |

¿Cómo descubren podcasts los españoles? El 48% se engancha a los podcasts por las recomendaciones de amigos y familiares

(*) Pregunta multirespuesta



El perfil del oyente de podcast español en 2021

63%

El que no tiene tiempo

Prefieren que sus episodios sean cortos, de 20 minutos de duración

31%

El enamorado de los podcasts

Prefieren que los episodios sean de 40 minutos seguidos

6%

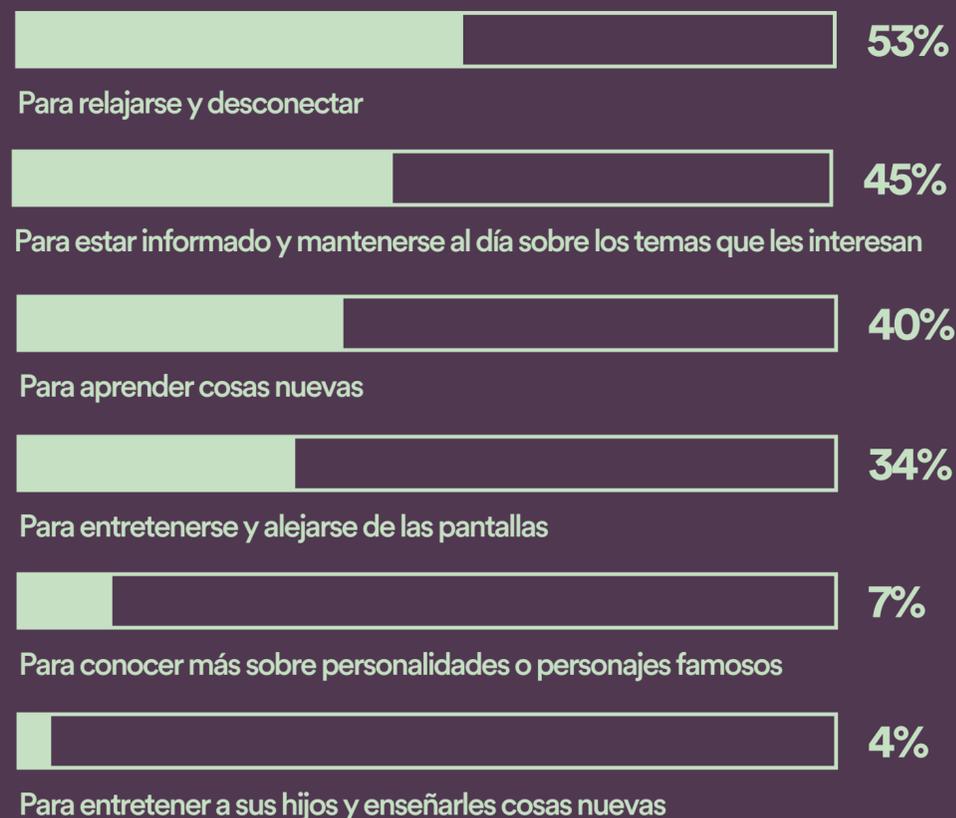
El fan incondicional de los podcast

Puede llegar a escuchar podcasts más de una hora seguida

¿Quién escucha podcasts en España?

Los datos de Spotify muestran como los podcasts enganchan a mujeres y hombres por igual, aunque están cada vez más establecidos en determinados tipos de perfiles: los millennials, los que más escuchan podcasts.

¿Por qué escuchan podcasts los españoles?



Millennials (27 - 39 años)

Un 40% de ellos escucha podcasts con gran frecuencia, siendo la generación en España que más los consume con gran regularidad.

Generación Z (18 - 26 años)

El 28% de ellos escucha podcasts con bastante frecuencia.

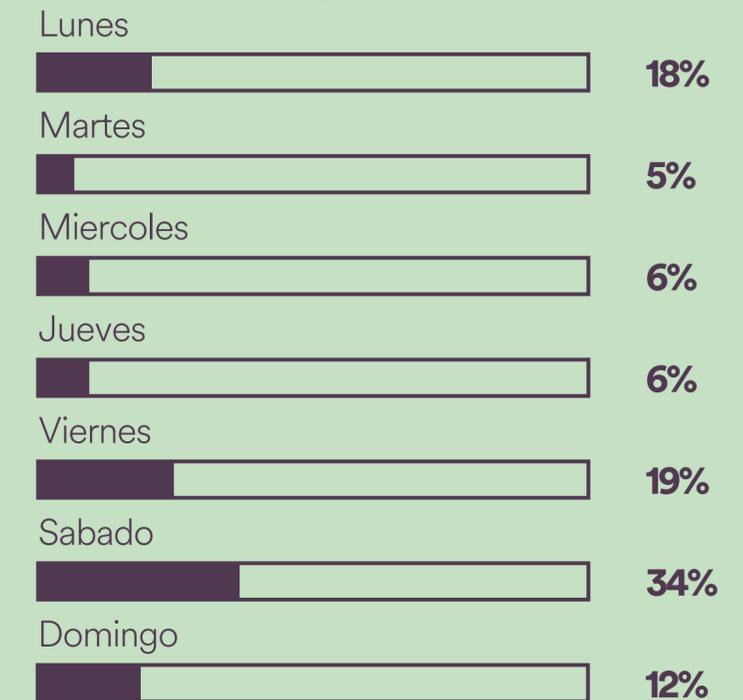
Generación X (40 - 51 años)

El 34% consume podcasts con bastante frecuencia.

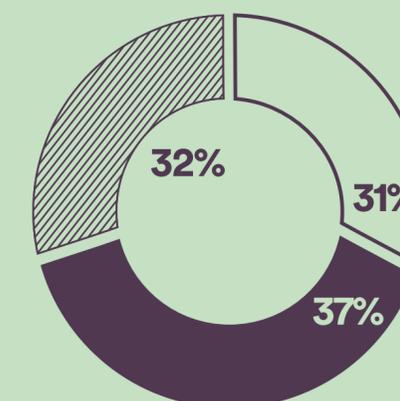
Baby Boomers (52 - 65 años)

El 17% está fidelizado a los podcasts.

El sábado y el lunes, los días favoritos de los españoles para escuchar podcasts



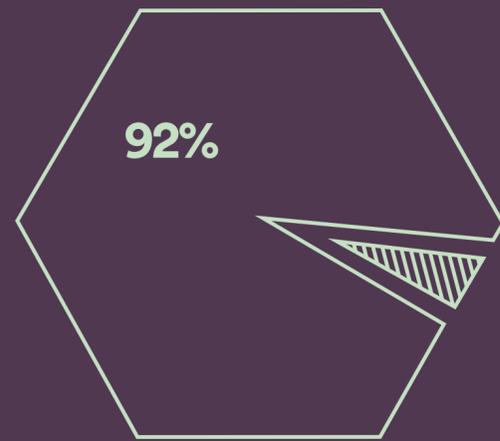
(* Pregunta multirespuesta)



Momentos del día: el 37% de los españoles prefiere escuchar podcasts por la noche

Mañana
 Tarde
 Noche

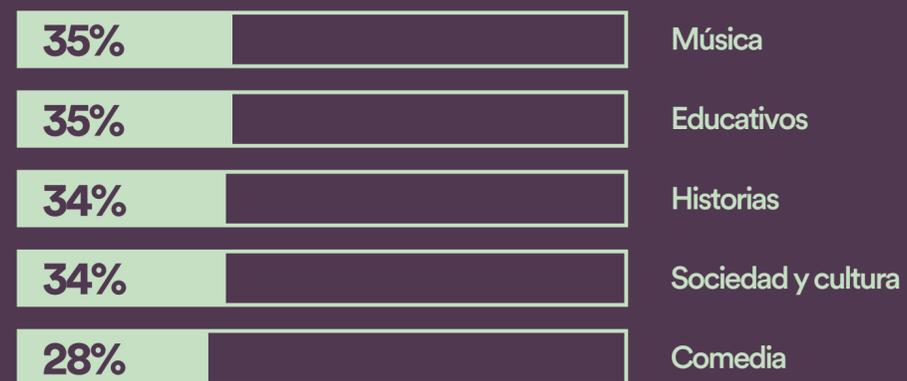
Deseos y predicciones del podcast en España



El 92% de los españoles cree que el consumo del podcast seguirá creciendo en España.

Las temáticas del podcast en el futuro

A los españoles les gustaría que hubiera más podcasts relacionados con la música, educativos, de historias (periodísticos y de investigación), de salud y bienestar y de comedia.



(* Pregunta multirespuesta)

Las personalidades masculinas que los españoles quieren escuchar en un podcast:



Las personalidades femeninas que los españoles quieren escuchar en un podcast:



(* Pregunta multirespuesta)



Informe 2021

() Sobre el Informe de los hábitos del consumo de podcasts de los españoles de Spotify.*

Para llevar a cabo el informe se han utilizado datos únicos de Spotify y se ha comisionado una encuesta a Cint a 1.000 personas en agosto de 2021, una muestra representativa a nivel nacional de toda la población española.